

Nyhed fra Aalborg Universitet

De unge vil have rare byer – og meningsfuld overvågning

Forskningsprojektet "Det mangfoldige byrum" har gennem halvandet år undersøgt, hvordan ungdommen bruger byen, og hvordan de ser byrummet som en del af deres liv. Forskerne på Aalborg Universitet har ikke blot talt med de unge deltagere, men også overvåget deres færden i døgndrift via GPS.

Resultaterne fra "Det mangfoldige byrum" fortæller ikke blot om de unges gøren og laden – de giver også interessant viden om, hvordan de unge har oplevet at være konstant overvåget. Forskerne fra Aalborg Universitet præsenterer onsdag resultaterne på konferencen Urban Qualities Conference i København.

- Resultaterne giver en række unikke billeder af disse unges dagligliv. Vi kan se, at de i gennemsnit bruger ca. 47 minutter på internettet hver dag, mens de kun bruger byens rekreative områder ca. 9 minutter, fortæller lektor Henrik Harder, der er leder af forskningsprojektet på Institut for Arkitektur og Design.

- De unge, som bor i hele Aalborg Kommune bruger op til ca. 9 procent af deres samlede tid i Aalborg city. Det svarer til, at de i gennemsnit bruger ca. 18 minutter om dagen i Aalborgs centrum. Spørger man de unge, hvad der vil gøre Aalborg og andre byer mere attraktive steder at opholde sig, er svaret klart: Der skal være steder, hvor de kan være, der skal være flere træer og planter, og så skal der være rent og pænt osv., forklarer han.



Undersøgelsen viser også de unges syn på, hvad der kan gøre Aalborg og andre byer uattraktive steder at opholde sig, og her er svaret lige så utvetydigt: For megen trafik og manglende rengøring i det offentlige rum. Målet med den omfattende undersøgelse er at hjælpe Danmarks kommuner med at gøre byrummet i de største danske byer bedre og derigennem skabe steder, hvor fremtidens brugere af byen, nemlig vore dages unge mennesker, har lyst til at opholde sig. For det er ikke længere byens gamle pladser, men derimod fitnesscentre og indkøbscentre, der tiltrækker de unge.

- Det naturlige spørgsmål blandt de unge synes at være: Hvorfor skal man hænge ud på byens centrale torv, når man gå indkøbscentret? Eller hvorfor skal overhovedet gå ud på gaden, når man kan møde vennerne på Facebook og via Twitter? Spørgsmålet er derfor, om et smart byrum belagt med dyr kinesisk granit overhovedet egner sig til unges liv anno 2009, påpeger Henrik Harder, der mener, at kommunerne må gøre noget radikalt anderledes, hvis ikke byens rum langsomt skal tømmes for mennesker.

De 212 unge, der blevet tracket med GPS i døgndrift, havde ikke noget mod at blive overvåget via forskningsprojektet, og undersøgelsen viser, at de interviewede unge havde en forholdsvis detaljeret forståelse af den overvågning, som de tog del i, både teknisk og etisk.

- De interviewede respondenter har faktisk stærke meninger om selve det at blive overvåget. For eksempel er det bedre at være med i en kommunal undersøgelse, der har til formål at forbedre byrummet for unge, end at være med i en burgerkædes undersøgelse af, hvor det er bedst at placere den næste butik, forklarer





Anders Albrechtslund, som på AAU's Institut for Kommunikation har forsket i blandt andet etik og overvågning i det offentlige rum gennem flere år.

- En interessant ting, der kom frem, var, at respondenterne ofte modsagde sig selv omkring de etiske spørgsmål. Der blev nogle gange udtrykt en generel holdning á la "Jeg er ligeglad med, om nogen kan følge med i, hvor jeg er" og senere en konkret, modstridende holdning som "Det er ikke så godt, hvis mine forældre kan følge med", fortæller Anders Albrechtslund, der har forestået de kvalitative interview med deltagerne i Det mangfoldige byrum.

Fakta om undersøgelsen:

- I alt er 212 unge blevet tracket med GPS-teknologi døgnet rundt i syv dage i henholdsvis 2008 og 2009. Projektet støttes økonomisk med kr. 3,3 millioner kroner fra Realdania.
- De unge har ved undersøgelsens start fået udleveret en lille GPS-enhed, som via en satellit registrerer, hvor og hvornår de befinder sig. Hver dag har de unge desuden ført webdagbog over deres aktiviteter, og disse data er blevet koblet sammen med GPS-målingerne. På denne måde opstår en unik viden om, ikke kun hvornår og hvor meget et givent byrum bliver brugt, men også hvorfor unge bruger byen, som de gør.

Yderligere oplysninger:

- Det Mangfoldige Byrum: <http://www.detmangfoldigebyrum.dk/>
- Læs mere om konferencen Urban Qualities Conference 24. juni på Kunstakademiets Arkitektskole, Philip de Langes Allé 10, København: <http://www.detmangfoldigebyrum.dk/conferenceurbanqualities/>
- Publikationen med resultaterne fra Det Mangfoldige Byrum findes på [http://vbn.aau.dk/research/det_mangfoldige_byrum\(15001500\)/](http://vbn.aau.dk/research/det_mangfoldige_byrum(15001500)/)
- Læs længere artikel og se videoillustration på http://videnskab.dk/content/dk/kultur/unge_vil_have_rene_og_rare_byer

Kontakt:

- Lektor Henrik Harder, Institut for Arkitektur & Design, AAU, tlf. 99 40 71 68, mobil 30 62 67 87
- Adjunkt Anders Albrechtslund, Institut for Kommunikation, AAU, tlf. 99 40 72 87, mobil 21 63 03 88

