

Dansk opfindelse med verdenspotentiale reducerer roaming-omkostninger på mobilen til et minimum.

Høje roaming-omkostninger har gennem mange år været en stor udfordring for de mange danskere, der vælger at tage mobiltelefonen med til udlandet eller ringer til udlandet fra Danmark.

Antallet af folk der har fået chokerende store regninger er meget højt.

En ny dansk opfindelse betyder at man hurtigt og nemt kan reducere udlandsomkostningerne markant ved at montere en lille chip ovenpå sit eksisterende SIM-kort.

Opfindelsen kræver hverken at man skal bytte operatør, købe et specielt SIM kort, skal have WIFI-opkobling eller at man skal installere software på mobiltelefonen.

Danske Interfone går i luften nu med en enestående nyskabelse i mobilverden til nedbringelse af omkostningerne på udlandstelefoner – og tilskrives af eksperter og fagfolk store chancer for global succes.

Jo mere man bruger sin mobiltelefon til og i udlandet, jo mere sparer man med Interfone-løsningen. De fleste virksomhedsledere, salgs- eller indkøbsstab vil kunne spare tusindvis af kroner om året. Roaming er fagbetegnelsen for mobiltelefoni hen over landegrænser, der af teleselskaberne takseres til betragtelige beløb.

Indenfor EU er priserne reguleret med en minuttakst på 3,65 kr. i minuttet. I og til lande udenfor EU hersker mere eller mindre anarki og man ser hos visse operatører minuttakster op til 35 kroner.

Med Interfone chipkortet kan man nu reducere disse ofte chokerende høje regninger til et minimum. Givetvis og umiddelbart til de store teleoperatørers fortrydelse, men til udtalt glæde for virksomhedernes og brugernes telefonibudgetter.

Interfone-løsningen betyder minuttakster på mellem 0,75 og 2,5 kroner. Løsningen er eksempelvis også billigere end SkypeOut til mobilen – og langt mere praktisk, fordi man slet og ret ringer direkte, som man plejer, hvor SkypeOut skal aktiveres via en særlig software, der skal aktiveres.

Løsningen

Opfinder af den omkostningsknusende chip-løsning til mobiltelefonen er Martin Schuh, Kolding, der i en årrække har beskæftiget sig med IP-telefoni og solgt løsninger til danske virksomheder. Ud fra dette arbejde kom ideen til Interfone-chipkortet, som også baserer sig på IP-telefoni, idet chippen bevirker, at et opkald til eller fra udlandet routes uden om mobiloperatørernes dyre internationale linjer og ind på.

Chippen aktiveres alene, når man ringer til udlandet fra Danmark eller når man befinder sig i udlandet og bruger mobiltelefonen. Den "afbryder" ved opkald den internationale GSM-forbindelse

og router kaldet via internettet, hvorved omkostningen bliver en brøkdel end ved almindeligt mobilkald. Kvaliteten af samtalen er den samme. Til gengæld tager det nogle få sekunder mere at etablere kaldet.

”Ret beset er besparelserne ofte større i mange andre lande end i Danmark, som er forholdsvis liberaliseret som telemarked – men alligevel er roaming omkostningerne også i Danmark astronomiske for mange virksomheder”, forklarer Interfone-direktør Jørn Kanst Husted.

Opfinderens erkendelse

Godt på vej med sin opfindelse erkendte Martin Schuh, at han næppe havde penge eller kompetence til at gøre sin opfindelse til en succes ved egen kraft. Han kom i kontakt med telecom-veteranerne bag Mayday Invest i Aabenraa med Steen F. Pedersen og Michael Møller i spidsen. Begge har en fortid i direktionen hos Dangaard Telecom koncernen, førstnævnte som grundlægger og mangeårig CEO, indtil det sønderjyske væksteventyr han skabte, blev solgt til amerikanske Brightpoint.

Mayday Invest investerer tid og penge i danske virksomheder med vækstpotentiale med base i Aabenraa i Sønderjylland. Kombinationen af en fantastisk og banebrydende opfindelse sammenholdt med Mayday-grundlæggernes baggrund i telebranchen er et stærkt match til at gøre Interfone til en stor international succes.

”Jeg havde aldrig kunnet løfte denne opgave selv”, erkender Martin Schuh, der sammen med Mayday-teamet har videreudviklet og siden patenteret den opfindelse, han oprindeligt præsenterede i Aabenraa.

”Vi kunne straks se potentialet, men også at der lå et betydeligt udviklings- og researcharbejde forude inden opfindelsen var helt markedsmoden. Og matchet mellem Martins tekniske know-how og vores telecom-erfaring og om international distribution var oplagt”, fortæller Steen F. Pedersen, der er bestyrelsesformand for Interfone International.

Ud over videreudvikling af opfindelse og klargøring til markedsintroduktion har Mayday Invest skaffet nogle yderligere risikovillige investorer ombord, der også kan se potentialet i produktet. Desuden har man hentet Dangaard Telecoms tidligere landechef i Danmark og Tyskland, Jørn Kanst Husted, hjem fra Luxembourg til rollen som direktør i selskabet.

På nuværende tidspunkt er der fem ansatte samt en række freelancere i selskabet. Der er etableret et datterselskab som Joint Venture i Norge og lignende konstellationer er på vej i andre lande. Der er foreløbig indgået forhandleraftaler i otte lande. Og produktet står først overfor sin egentlige lancering for offentligheden i den kommende uge.

Så det er ikke kun opfinder og investorer, der tror på potentialet i Interfone.

Tele-ekspert tiltror Interfone en stor fremtid

”Interfone har potentiale til at blive en killer-applikation, der kan skabe et nyt dansk tele-eventyr. Løsningen er genial, men selvfølgelig knap så sjov for tele-operatørernes omsætning. Omvendt vil mange operatører internationalt hurtigt se Interfone-løsningen som en mulighed fremfor en konkurrent. De har i øvrigt ikke noget valg, for kunderne kommer til at vælge Interfone eller

lignende produkt uanset, fordi roaming-omkostningerne er høje via GSM-nettet internationalt”, forudser Steen F. Pedersen, der har mere end tyve års erfaring i telemarkedet.

Distributionsnet under opbygning i il-tempo

”I den første fase opbygger vi distribution i Danmark og resten af Skandinavien via et forhandler-netværk, som sælger fordelskortet for 299 kroner for en ”startpakke”. Herefter får kunderne ingen roaming-regning fra deres operatør, men fra Interfone. Der er ingen månedlige omkostninger. Kun forbruget. Men det er altså kun en brøkdel af hvad det plejer. Jo mere man ringer til udlandet eller i udlandet på rejser, jo mere sparer man”, forklarer Kanst Husted, der har travlt med at lukke forhandleraftaler i flere lande i disse dage.

I Norge er der etableret et datterselskab som Joint Venture med Dangaards tidligere landechefer der. Der er tegnet distributøraftaler i Benelux, Letland, Thailand, Mellemøsten og på den forestående mobilmesse i Barcelona i den kommende uge forventes aftaler færdiggjort og underskrevet i blandt andet Tyskland og Frankrig.

”Vi har indtil videre alene fortalt om vores produkt i fortrolighed til vores nære netværk. Og ingen har endnu sagt nej til at blive forhandler eller distributør, fordi fordelene er så oplagte ved produktet”, siger Jørn Kanst Husted, der kan vente sig nogle travle måneder med national og international udrulning sammen med sit team.

Kommer udviklingen til at forløbe efter forventningerne, kommer Interfone til at skabe mindst 50 arbejdspladser i primært Syd- og Sønderjylland samt selvfølgelig engagere et betydeligt antal mennesker i udlandet i respektive distributionsselskaber.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:

Direktør Jørn Kanst Husted – tlf. 2092 0000

Bestyrelsesformand Steen F. Pedersen – tlf. 2191 10000

Mayday Invest direktør Michael Møller - tlf. 25261500

Mere information fås også på Interfones hjemmeside: www.interfone.com

Datablad Interfone International

Roaming

Roaming er betegnelsen for telefoni via mobiltelefonen imellem lande/internationalt.

Samtaler i eller til udlandet er typisk rasende dyre for brugeren. Inden for EU er taksterne reguleret og må maksimalt koste 3,65 i minuttter. Udenfor EU er taksterne ikke reguleret og priserne varierer ofte mellem 8 og 35 kroner i minutter afhængig af, hvor man ringer til eller netværket der benyttes.

Regneeksempler på besparelser

De største besparelser får man på opkald fra Danmark til udlandet, hvis man er i udlandet og ringer til et andet udland eller er i udlandet og ringer hjem til Danmark.

Eksempelvis vil et opkald fra Spanien til Kina kunne gøres for under to kroner i minuttet. Med et dansk SIM-kort vil prisen per minut typisk ligge på min. 20 kroner, idet tre operatører skal tjene på transaktionen.

Der er omkring 30 procent at spare på opkald fra et EU-land og hjem til Danmark. Og endnu mere på et opkald fra Danmark til et EU-land.

Om Martin Schuh

Martin Schuh er opfinderen af chipkortet, der giver adgang til billig udlandstelefoner via mobiltelefonen.

Martin Schuh er bosat i Kolding, 44 år og "IT-nørd" i ordets positive betydning.

Martin er uddannet akademiøkonom og startede siden en ingeniørstudium op i Odense, som han sprang fra på grund af sin passion for IT. Omkring år 2000 solgte Martin Schuh sit første IP-telefoni anlæg ud fra sin PC-butik i Kolding, hvor han også solgte IT-support til erhvervslivet. Ud fra denne viden har han over de sidste år udviklet Interfone-plattformen og opfindelsen. Lidenskabelig interesseret i IT fra begyndelsen af 90'erne.

Om Jørn Kanst Husted

Jørn Kanst Husted har en fortid som indkøber og produktchef i Dansk Supermarked, før han i slutningen af 90'erne blev hentet til Dangaard Telecom som landechef for Danmark. Siden blev han udstationeret som landechef til Dangaards dengang største datterselskab i Tyskland beliggende i Trier, hvor han var bosat i nærliggende Luxembourg.

Jørn Husted fratrådte Brightpoint, der havde overtaget Dangaard året før, i 2009. Han etablerede sig som selvstændig, bl.a. indenfor nethandel med børnetøj, indtil han blev hentet tilbage til Danmark til stillingen som CEO for Interfone International i slutningen af 2011.

Jørn Husted er 50 år, gift med Anne og har to piger på 10 og 12 år. Han er nu bosiddende i Aabenraa.

Om Mayday Invest

Investeringsvirksomheden Mayday Invest blev etableret i 2008 af makkerparret, Steen F. Pedersen og Michael Møller, med formålet at skabe vækst- og innovationsvirksomheder i specielt Syd- og Sønderjylland. Begge forlod tele-branchen efter at amerikanske Brightpoint overtog virksomheden.

Steen F. Pedersen grundlagde Dangaard tilbage i 1986, dengang som del af Fleggaard-koncernen, og skabte på mindre end 15 år en koncern med en omsætning på 13 milliarder kroner, datterselskaber i mere end tyve lande og status som Europas største distributør af mobiltelefoner.

Michael Møller bestred i perioden fra 1997 forskellige ledende poster i den fremadstormende tele-koncern, herunder strategi- og marketingdirektør, siden landechef i Danmark og Tyskland.

Mayday Invest har i dag knap 20 selskaber i porteføljen og en partnergruppe bestående af erfarne erhvervsledere og investorer på yderligere fem personer ud over de to grundlæggere.

Selskabet har hjemme i Aabenraa. Læs mere på www.mayday-invest.dk.