

Pressemeddelelse nr. 24/2008
29. september 2008



adServing International A/S

Resultatresume

1. juli 2007 / 30. juni 2008

Selskabets Revisor:



Nørre Farimagsgade 11
1364 København K

Selskabets godkendte rådgiver:



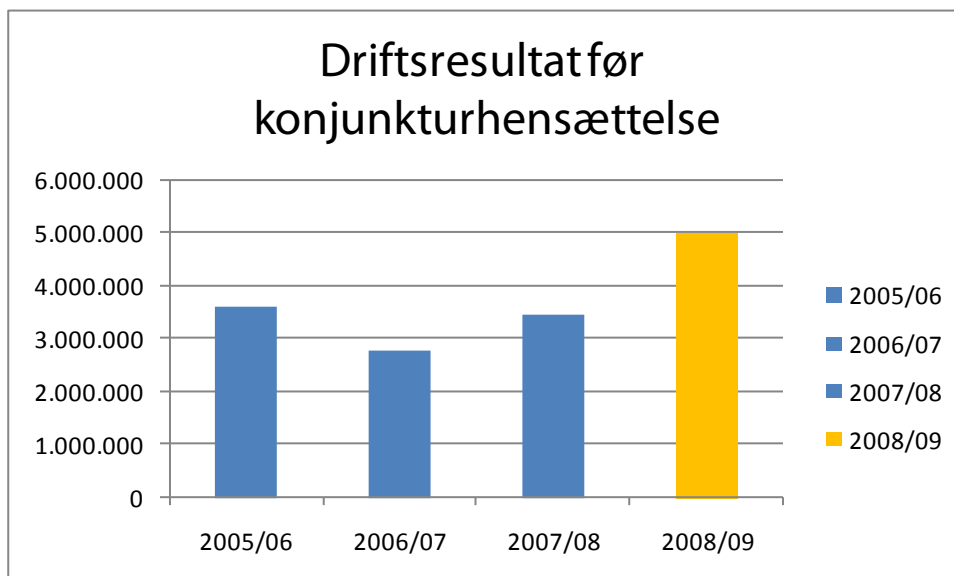
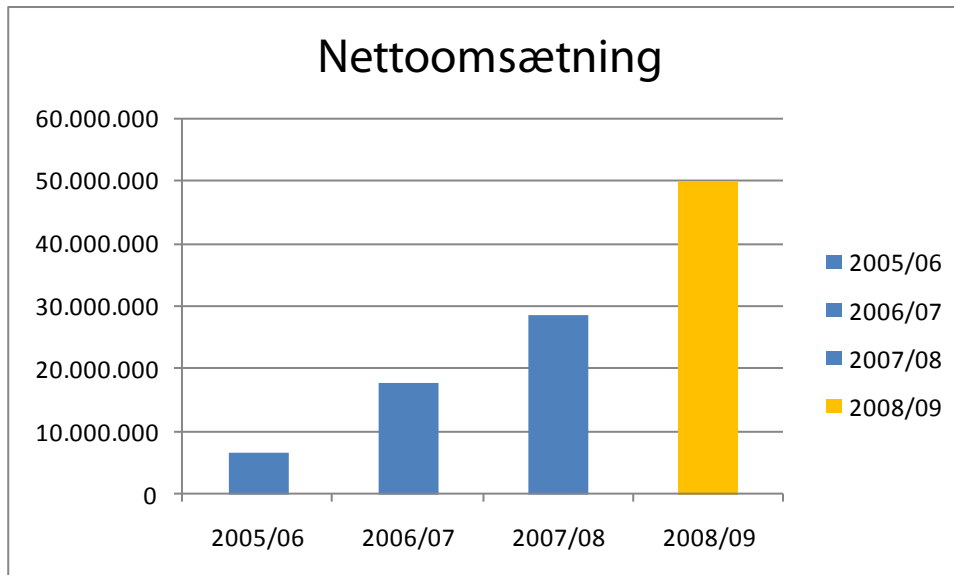
Oslo Plads 2
2100 København Ø

Pressekontakt

Jesper Møller, Adm. Direktør
adServing International A/S
+45 33 28 41 41

jesper.moller@adservinginternational.com

Ledelsesberetning



Det bemærkes at der i perioden 2007/2008 foretages konjunkturhensættelse på t.kr. 2.500 vedr. selskabets debitorer.

Hovedaktivitet

Selskabets hovedformål er at drive virksomhed med udlejning af digitale full service on-line annoncesystemer for kommerciel annonceformidling og afvikling af digitaltrafik gennem agenturaftaler.

Strategisk tilpasning og udviklingsaktiviteter

adServing International A/S har i regnskabsperioden 1. juli 2007 til 30. juni 2008 videreført gennemgribende koncernopbygning og strukturtilpasning, hvor driftsaktiviteten for udlejning af annoncesystem, håndteringsservice, annoncesalg og grafisk produktion er yderligere udviklet i datterselskaber tilknyttet adServing International A/S.

adServing International A/S reagerede allerede i efteråret 2007 på den tiltagende konjunkturtilpasning og skiftede fokus for hurtigere at fremme udlejningen af annoncesystemer end oprindeligt planlagt på bekostning af annoncesalget i datterselskaberne adServing Danmark A/S og adServing Sverige AB. Publisherer og annoncører efterspørger kraftigt værktøjer for smidig intelligent annoncehåndtering, hvor adServing International A/S står stærkt. Tilpasningen af fokus har medført en modificeret stigning i omsætningen, og Koncernen er ikke gået efter hurtige og meget kortsigtede gevinster, men prioriteret sikring af virksomhedens langsigtede strategiske placering indenfor det attraktive og blivende forretningsmarked for udlejning af systemer på licensbasis.

Den kraftige efterspørgsel betyder flere muligheder end oprindeligt planlagt. I dag udlejes annoncesystemet med succes til publisherer for rationelt at håndtere deres digitale forretning. Derudover benyttes systemet af annoncører for smidigt at gennemføre digitale online kampagner med højere afkast og bedre resultat end normalt, og sidste tiltag er, at websites med kommercielt indhold bruger annoncesystemet til at styre indhold i forhold til brugerens adfærd.

adServing International A/S har defineret sin fremadrettede strategi efter at have en markedsandel på 25% indenfor segmentet udlejning af systemer til publisherer, annoncører og kommercielle hjemmesider i de lande, hvor selskabet er repræsenteret med en agent.

Selskabet har i regnskabsperioden været dygtige til produktudvikling af annonceafviklingsystemer baseret på Internetteknologi. Udviklingsaktiviteterne omfatter primært selskabets omkostninger til software udvikling og implementering. Selskabet har i alt afholdt

omkostninger svarende til 12,5 mio. kr. til udvikling af systemerne. Heraf er 7,2 mio. kr. anvendt i regnskabsperioden. I henhold til regnskabspraksis er omkostningerne aktiveret som udviklingsomkostninger for i alt at give et mere retvisende billede af selskabets aktivitet. Der er i alt afskrevet 2,5 mio. kr. på annoncesystemet, hvoraf 1,6 mio. kr. er afskrevet i regnskabsperioden. Ledelsen har valget en afskrivningsperiode på 7 år.

Udviklingen i regnskabsåret

Omsætningen blev 28,7 mio. kr. i forhold til sidste års omsætning på 17,9 mio. kr. og årets overskud blev 453 t.kr. mod sidste års overskud på 2.135 t.kr. Driftsresultatet blev i år 3.442 t.kr. før konjunkturhensættelser vedrørende selskabets debitorer svarende til 2.500 t.kr.

adServing International A/S har i perioden af forsigtighedshensyn afsat et betydeligt beløb til konjunkturhensættelse. Dette påvirker resultatet. Det er ledelsens holdning, at mange medievirksomheder undervurderer alvorligheden af de nuværende konjunkturforhold. Forhold som styrker adServing International A/S aktiviteter indenfor udlejning af systemer, men som på kort sigt koster på traditionel annoncesalgsaktivitet.

adServing International A/S har været dygtige til at tilpasse sig konjunkturerne og hurtigt reageret på markedets stigende efterspørgsel på digitale annoncesystemer. Det har kostet omsætning og påvirket resultatet især i periodens første halvår, men skiftet betyder at selskabet fremadrettet forventer en direkte positiv effekt af konjunkturedgangen med stigende efterspørgsel digitale annoncesystemer. adServing International A/S nyder godt af at være markedets stort set eneste uafhængige leverandør, hvilket er et resultat af foregående års konsolidering i markedet, hvor konkurrenterne blev opkøbt af større mediekoncerner.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter balancedagen indtruffet betydningsfulde hændelser, som vurderes at have væsentlig indflydelse på bedømmelse af årsrapporten

adServing International A/S har dog 19. juni 2008 stiftet eget hostingselskab for at kunne følge med den stigende efterspørgsel.

Forslag til resultatdisponering

Ledelsen anbefaler overskuddet beholdes i selskabet.

Ledelsens Forventninger

Ledelsen forventer for regnskabsåret 2008/09 en samlet koncernomsætning på 45 til 50 mio. og et resultat omkring 5 mio.

Den endelige årsrapport forventes tilgængelig på selskabets hjemmeside den 30. september 2008. Generalforsamlingen er planlagt afholdt den 9. oktober 2008.

Offentliggørelsen af den næste ureviderede regnskabsmeddelelse og halvårsrapport forventes at være 26. februar 2009

adServing International A/S
Sammendrag af Resultatopgørelse for 1. juli - 30. juni

	Koncern		
	12 mdr	12 mdr	6 mdr
	2007/08	2006/07	2005/06
	kr.	kr.	kr.
Nettoomsætning	28.715.277	17.935.743	6.603.639
Bruttofortjeneste	17.369.938	9.972.196	6.790.044
Driftsresultat før konjunkturbættelse	3.442.143	2.771.786	3.594.381
Driftsresultat	942.143	2.771.786	3.594.381
Resultat før skat	949.941	2.653.584	3.562.415
Årets resultat	<u>453.052</u>	<u>2.135.327</u>	<u>2.006.810</u>

Resultat pr. aktie

Antal udstedte aktier	4.926.002	4.926.002	4.000.000
Resultat pr. udstedt aktie	0,09197	0,43348	0,50170

	Moderelskab		
	12 mdr	12 mdr	6 mdr
	2007/08	2006/07	2005/06
	kr.	kr.	kr.
Nettoomsætning	1.737.489	1.963.289	6.603.639
Bruttofortjeneste	1.929.443	1.811.731	6.790.044
Driftsresultat før konjunkturbættelse	50.069	683.343	3.594.381
Driftsresultat	50.069	683.343	3.594.381
Resultat før skat	1.133.252	2.059.069	3.562.415
Årets resultat	<u>453.053</u>	<u>2.135.327</u>	<u>2.006.810</u>

adServing International A/S
Sammendrag af Balance 30. juni

Aktiver

	Koncern		
	2007/08 kr.	2006/07 kr.	2005/06 kr.
Immaterielle anlægsaktiver	14.572.257	10.154.798	4.885.000
Materielle anlægsaktiver	688.940	104.849	13.593
Finansielle anlægsaktiver	525.572	89.947	0
Anlægsaktiver	15.786.769	10.349.594	4.898.593
Tilgodehavender	11.115.480	24.530.585	4.447.442
Likvide beholdninger	1.837.363	1.238.306	467.132
Omsætningsaktiver	12.952.843	25.768.891	4.914.574
Aktiver	28.739.612	36.118.485	9.813.167

Passiver

	Koncern		
	2007/08 kr.	2006/07 kr.	2005/06 kr.
Aktiekapital	689.640	689.640	225.000
Reserve for nettoopskrivning			
Overkurs ved emission		16.203.616	0
Overført resultat	20.398.504	2.388.926	2.280.865
Foreslået udbytte for regnskabsåret	0	0	0
Egenkapital	21.088.144	19.282.182	2.505.865
Minoritetsinteresser	580.369	465.991	0
Hensatte forpligtelser	1.257.122	461.469	461.469
Kortfristede gældsforpligtelser	5.813.977	14.170.118	6.845.833
Gældsforpligtelser	5.813.977	14.170.118	6.845.833
Passiver	28.739.612	34.379.760	9.813.167

Aktiver

	Moderselskab		
	2007/08	2006/07	2005/06
	kr.	kr.	kr.
Immaterielle anlægsaktiver	12.541.181	6.963.107	4.885.000
Materielle anlægsaktiver	383.464	20.139	13.593
Finansielle anlægsaktiver	5.095.668	3.667.652	0
Anlægsaktiver	18.020.313	10.650.898	4.898.593
Tilgodehavender	5.865.949	18.246.471	4.447.442
Likvide beholdninger	18.160	792.065	467.132
Omsætningsaktiver	5.884.109	19.038.536	4.914.574
Aktiver	23.904.422	29.689.434	9.813.167

Passiver

	Moderselskab		
	2007/08	2006/07	2005/06
	kr.	kr.	kr.
Aktiekapital	689.640	689.640	225.000
Reserve for nettoopskrivning	1.329.556		
Overkurs ved emission		16.203.616	0
Overført resultat	19.068.948	2.388.927	2.280.865
Foreslået udbytte for regnskabsåret	0	0	0
Egenkapital	21.088.144	19.282.183	2.505.865
Minoritetsinteresser	0	0	0
Hensatte forpligtelser	1.913.941	461.469	461.469
Kortfristede gældsforpligtelser	902.337	8.207.058	6.845.833
Gældsforpligtelser	902.337	8.207.058	6.845.833
Passiver	23.904.422	27.950.710	9.813.167

adServing International A/S
Sammendrag af Pengestrømsopgørelse for koncernen 1. juli - 30. juni

	<u>Koncern</u>	<u>Koncern</u>
	2007/08	2006/07
	kr.	kr.
Årets resultat	453.052	2.135.327
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-8.521.962	8.255.684
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-8.258.030	-6.679.728
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	17.379.048	-804.782
Ændring i likvider	599.056	771.174
Likvider primo	1.238.308	467.132
Likvider ultimo	1.837.364	1.238.307

Noter

	<u>Koncern</u>	<u>Koncern</u>
	2007/08	2006/07
	kr.	kr.
1 Pengestrømsopgørelse, reguleringer		
Andre finansielle omkostninger, netto	-7.799	118.202
Skat af årets resultat	382.511	
Afskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver	2.820.854	1.228.727
Andre reguleringer	0	0
	3.195.566	1.346.929
2 Pengestrømsopgørelse i driftskapital		
Ændring i tilgodehavender	-4.178.934	-2.489.105
Ændring i kortfristet gæld i øvrigt	-7.999.446	7.380.735
	-12.178.380	4.891.630