



BÆREDYGTIG SHOPPING I BYKERNERNE

*Prisoverrækkelse i Arkitekternes Hus
fredag den 11. april 2014*

En attraktiv og levende by hænger uløseligt sammen med et rigt forretningsliv og gode shoppingmuligheder. Men hvordan skaber man bedst rammerne for bæredygtig vækst, en stærk detailhandel og en attraktiv bykerne? For at svare på det, brød Arkitektforeningen og De Samvirkende Købmænd (DSK) vanetænkningen med prisopgaven Bæredygtig shopping i bykerne og opfordrede arkitekter og detailhandlere til i samarbejde at komme med bud på, hvordan man styrker detailhandlens vækst og forbedrer livet i de danske byer til glæde for os alle.

Ved afleveringsfristens udløb den 27. februar 2014 var der i alt indkommet 18 meget forskellige forslag.

Det menneskelige møde

I de 18 film er der, på trods af forskelligheden, nogle gennemgående temaer, der kan summeres op til en generel anbefaling: Et værdiskabende og vækstfremmende handelsliv kan ikke reduceres til et produktivitetstal, såsom antal arbejdstimer mellem en vares produktion og forbruger. Det handler om mennesker.

Næsten alle har fokus på mødet mellem mennesker, de relationer og sammenhænge mellem butikker, gaderum og opholdssteder, der danner klangbund for den levende bymidte. Disse menneskelige møder er afgørende for ikke alene kvaliteten af byen men også velfærd, væksten og i det store billede: fællesskabet og demokratiet.

Flere af filmene har også fokus på kommunernes planværktøjer og på et mere fleksibelt og dynamisk samarbejde mellem blandt andet kommune, erhvervsdrivende og foreninger.

Et andet væsentligt tema er mobilitet eller dynamiske rammer for enkeltstående begheder, vejr og sæsonernes skift. Heri indgår for eksempel mobilhandel, forskellige former for byrumsinventar, torveliv og nye former for formidling på facader eller i byrummet.

VINDER

Nye sammenhænge – mellem handel, byer og bæredygtighed

*Af arkitekt MAA Lin Skaufel, købmand Niels Lønborg Brandt og forsker Julie Holck.
Præmieret med 25.000 kr.*

Forslagsstillerne opfordrer ejendommejerere, butiksdrivende og kommunen til at etablere et 'byforum', som skal planlægge og finansiere nye tiltag, som gør bymidten ekstraordinært attraktiv; ikke blot ren, velholdt, lettilgængelig og tryk men også interessant og fyldt med tilbud og aktiviteter.

Juryen finder, at projektet er særdeles inspirerende for en helt nødvendig også lokal debat om, hvordan man kan løfte i flok for at styrke det lokale handelsliv og dermed byen – og undgå, at byens borgere skal køre måske langt til de allerstørste byer eller storcentre for at finde spændende butiksliv.

TO LIGESTILLEDE 2. PRÆMIER

Platformsarkitektur

Udarbejdet af stud.arch. MAA Anders Dahl Simonsen, købmand Jan Jæger og cand.merc. MIB Niclas B. Rønne. Præmieret med 7.500 kr.

Forslaget er et koncept, en forretningsmodel, et strategisk redskab til at skabe rammerne for et godt butiksliv. Og så er det fleksibelt. Ifølge forslaget kan byrum opbygges af standardmoduler, som løbende kan tilpasses og forandres efter lokale behov helt afhængig af, om der skal være farmers marked, fotoudstilling, koncert eller skøjtebane – alt sammen som supplerende aktiviteter til det mere traditionelle butiksliv i samme område. Juryen opfatter forslaget som en opfordring til kommunerne til at tænke anderledes og nyt, når der skal ske en fornyelse af byrum.

Fortællinger fra disken

Udarbejdet af FUTU Innovationsbureau v/arkitekt MAA Ann Harpøth Thor og cand.mag. Lotte Nystrup Lund i samarbejde med købmand Per Jensen. Præmieret med 7.500 kr.

Forslaget lægger op til et samarbejde mellem de butiksdrivende, turistforeningen og kommunen med henblik på at inddrage de lokale detailhandlere i branding af byen. Helt konkret er ideen, at forretningsdrivende og ekspedienter fortæller små sjove historier om deres liv i byen, hvorefter de bedste historier udvælges, og citater derfra projiceres op på facader rundt i byen. I butikkerne kan kunderne få hele historien og møde personen bag citatet. Juryen ser forslaget som en spændende, realiserbar måde, hvorpå en mellemstor købstad eller endnu mindre bysamfund kan skabe nærvær og sammenhold – som loyalitetsskabende tiltag til fordel for det lokale handelsliv.

FAKTA

Juryen bestod af

Natalie Mossin, arkitekt MAA, formand for Arkitektforeningen, formand for juryen

Jens Folmer Jepsen, direktør for Aarhus Festuge

Søren P. Rasmussen, fhv. borgmester i Lyngby-Taarbæk Kommune

Mette Schumacher, citychef i City Kolding

John Wagner, adm. direktør i De Samvirkende Købmænd

Peder Baltzer Nielsen, arkitekt MAA, stadsarkitekt i Aalborg Kommune

Afleveringsformat: film af 2-3 minutters varighed samt en kort beskrivelse af ideen og dens potentialer. Prisopgaveperiode: 1.11.2013 – 27.2.2014

