

FAOD FORBUNDET
ARKITEKTER OG DESIGNERE

Brand platform

FAOD

With Designit. A global strategic design firm

FAOD Brand platform

Formålet er først at definere mærkets hovedkomponenter. Hvad står FAOD for, hvem henvender vi os til, hvad er vores løfte. Dernæst at sikre at FAOD mærket handler, taler og agerer i pagt med FAODs brand platform.

Platformen består af...

Brand Drivers:

Det, som FAOD skal være kendt for.

Conceptual target:

Væsentligste målgrupper for FAOD

Brand Promise:

Funktionelle og emotionelle fordele for medlemmerne

Brand Essence:

En enkel, klar sætning som udtrykker FAODs essens.

Brand Drivers

Ekspert på overenskomster, vilkår, rettigheder

Vækst til kompetencer

100% dokumenterede resultater

Dit udvidede fællesskab og netværk

Nye målgrupper ind; Designere og byplanlæggere

Reason to believe

Erfaring. Dygtige medarbejdere. Sikker hånd

Flytte alle, flytte den enkelte. Videre.

Cases, undersøgelser, lønstatistik

Arrangementer, web, netværk, magasiner

Krav til akademisk uddannelse. Faglig højde.

Conceptual Target

Arkitekter, designere og planlæggere,
Studerende og færdiguddannede.
Alle med akademisk baggrund.



Brand Promise

Forbundet Arkitekter og Designere er et fagligt netværk og forbund for medlemmerne.

Vi sikrer og udvikler vores medlemmers værdi ved;

For medlemmer i ansættelse... at optimere de vilkår, de fungerer under, således at løn, pension, arbejdstid, arbejdsmiljø og faglig udvikling står mål med den indsats og kvalitet, medlemmerne leverer, og således at de ansatte forbliver attraktive på arbejdsmarkedet og kommer videre i deres karriere.

For medlemmer midlertidigt udenfor arbejdsmarkedet... at tilbyde understøttelse, opkvalificering, bedre forudsætninger for jobsøgning, således at medlemmet påny bliver attraktiv for arbejdsmarkedet og derved kommer videre.

FAOD Brand platform

Brand Essence

Sikkert videre.



Brand Essence





