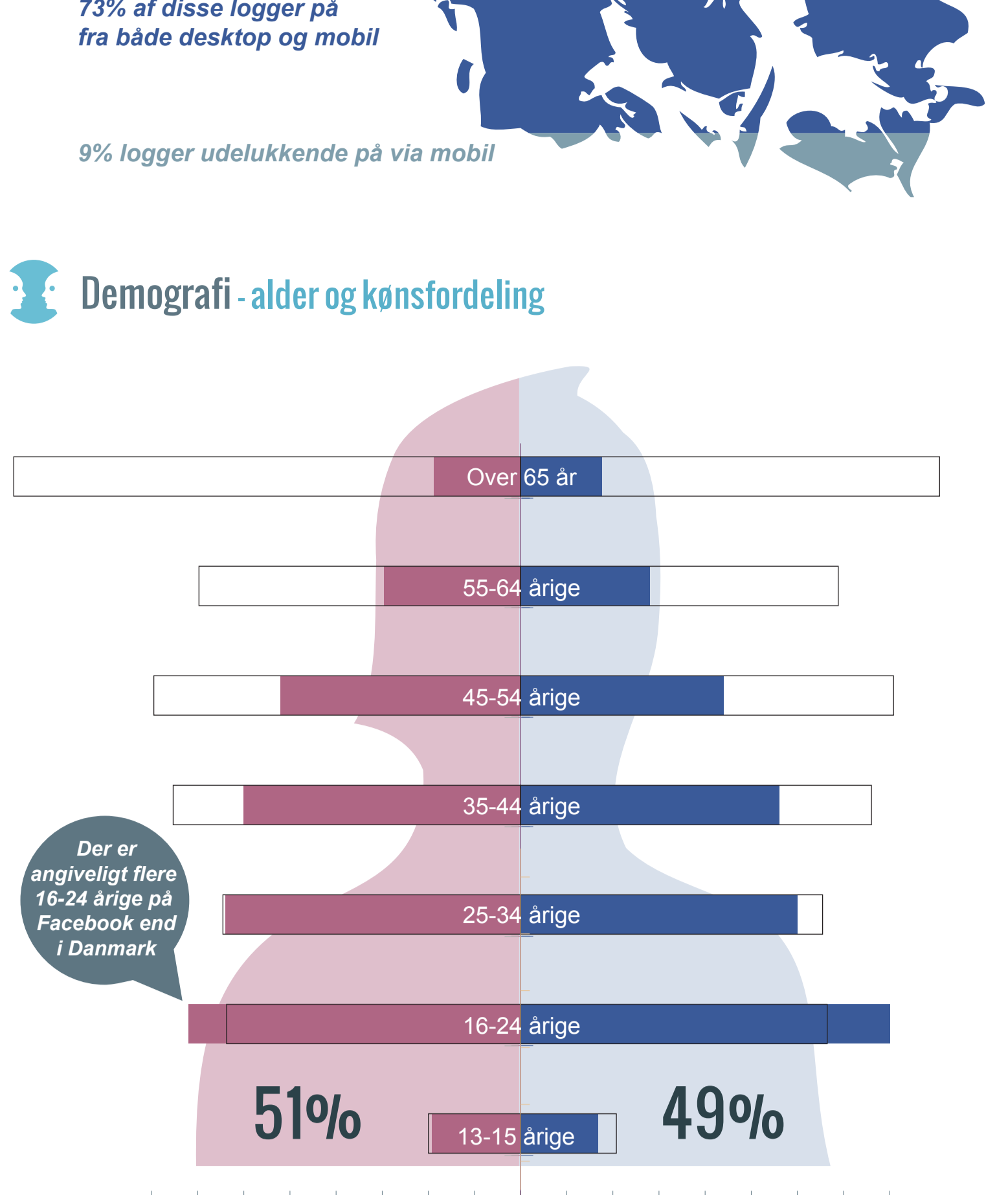
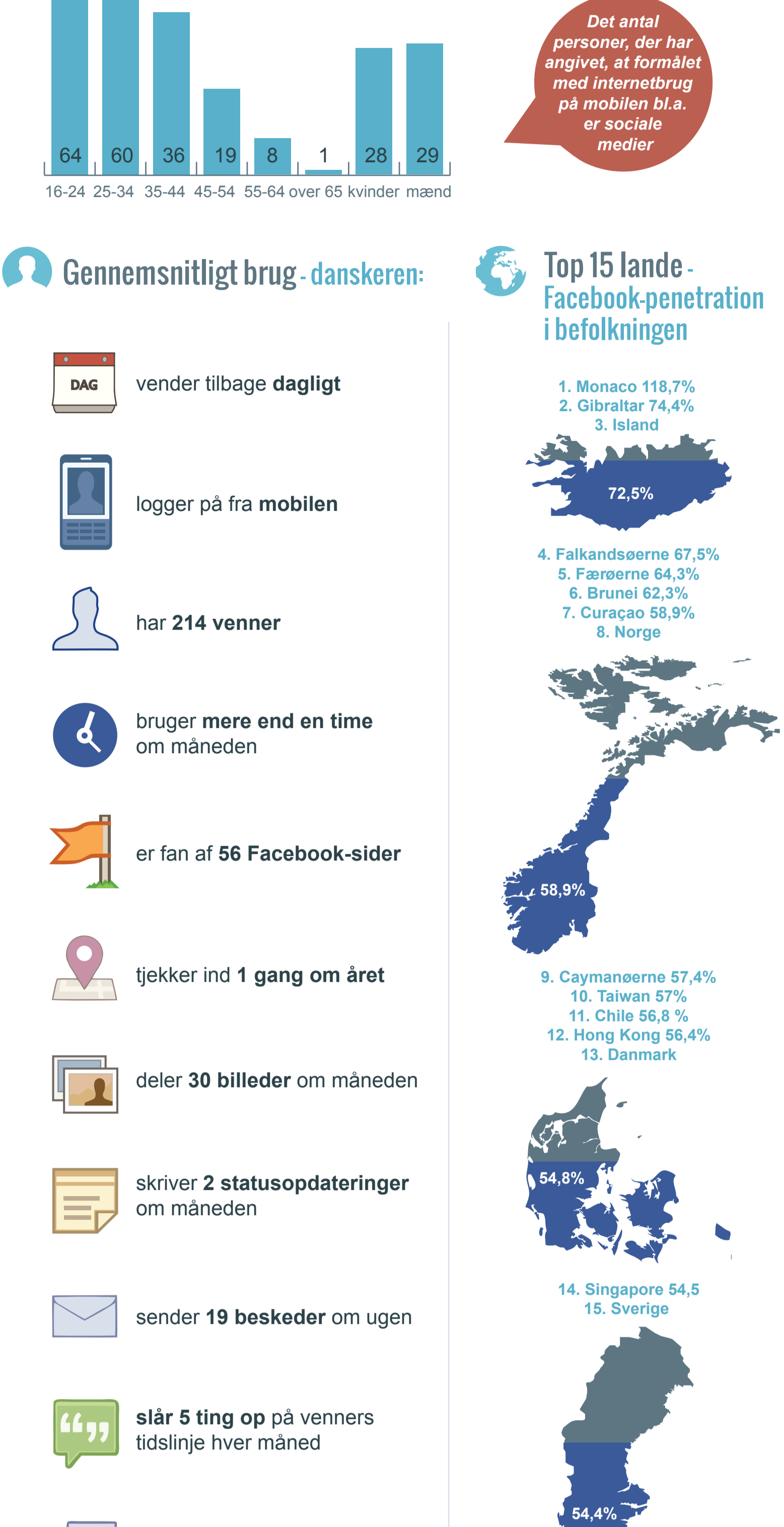


# Danmark på facebook 2013

## Danmark - befolkningen på Facebook



## Demografi - alder og kønsfordeling



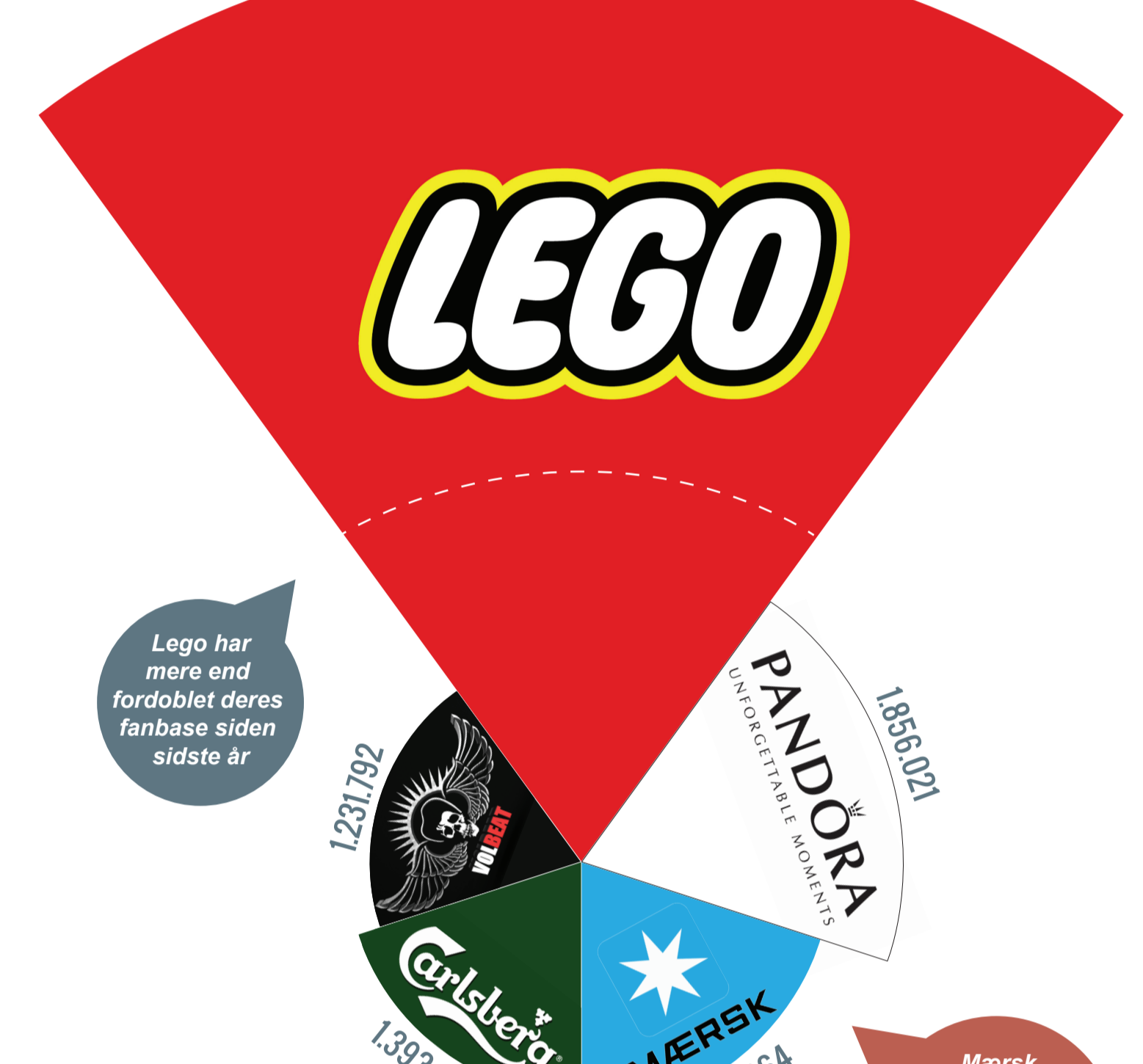
## Gennemsnitligt brug - danskeren:

- vender tilbage dagligt
- logger på fra mobilen
- har 214 venner
- bruger mere end en time om måneden
- er fan af 56 Facebook-sider
- tjekker ind 1 gang om året
- deler 30 billeder om måneden
- skriver 2 statusopdateringer om måneden
- sender 19 beskeder om ugen
- slår 5 ting op på venners tidslinje hver måned
- kommenterer dagligt
- deler årligt 1 video
- synes godt om 3 ting hver dag

## Top 15 lande - Facebook-penetration i befolkningen



## Sociale medier - penetration i Danmark



## People talking about this - det talte danskerne om i 2013



## Facebook-sider - danske virksomheder med flest fans



## En typisk dansk Facebook-side - baseret på gennemsnittet af Komfos kunder

Typisk dansk Facebook-side

10.000 synes godt om tilkøbsbegivenheder  
200 taler om dette

Eksempel på en typisk dansk Facebook-side

Denne del viser, hvor langt enkelte opslag når ud for en gennemsnitlig dansk Facebook-side med 10.000 fans

Om Billeder Synes godt om Applikation

Typisk dansk Facebook-side delte en statusopdatering

En ren tekstopdatering på en gennemsnitlig dansk Facebook-side bliver set af 50% af dens fans, 2,7% vælger at klikke og af dem markerer 0,9% disse opdateringer som spam.

Synes godt om Tilføj kommentar Del 122

5.600 fans har set dette opslag

Typisk dansk Facebook-side delte et billede

En opdatering med et billede bliver i gennemsnit set af knap 34% af en dansk Facebook-sides fans. Hele 5% vælger at klikke og kun 0,62% af disse er markering af billeder som spam.

Synes godt om Tilføj kommentar Del 170

3.400 fans har set dette opslag

Typisk dansk Facebook-side delte et link

Et link bliver i gennemsnit set af 32% af en typisk dansk sides fans. Kun omkring 2,5% vælger at klikke og hele 1,03% af dem, der klikker, melder opdateringer med links som spam.

Eksempel på et link website.dk

Når du deler links, så husk på, at du kan bruge denne tekst til at give folk lyst til at klikke sig videre. På den måde får du altså et ekstra call-to-action og en ekstra mulighed for at skabe trafik til dit website

Synes godt om Tilføj kommentar Del 80

3.200 fans har set dette opslag

Typisk dansk Facebook-side delte en video

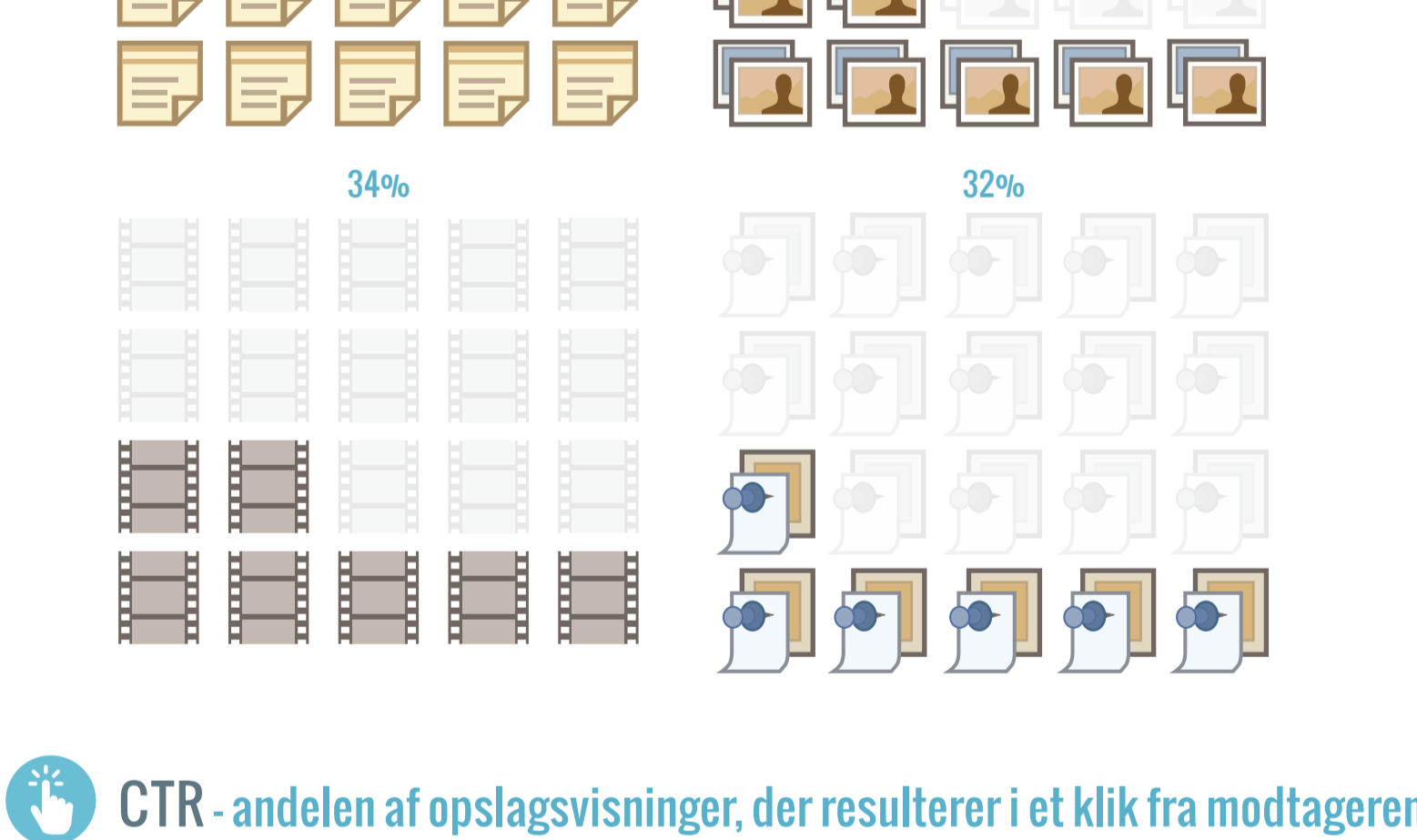
Videoer delt på Facebook-sider

En video når omkring 33,6% af en typisk sides fans. Click-through-rate er 3,26% og spam score er 0,75%

Synes godt om Tilføj kommentar Del 110

3.360 fans har set dette opslag

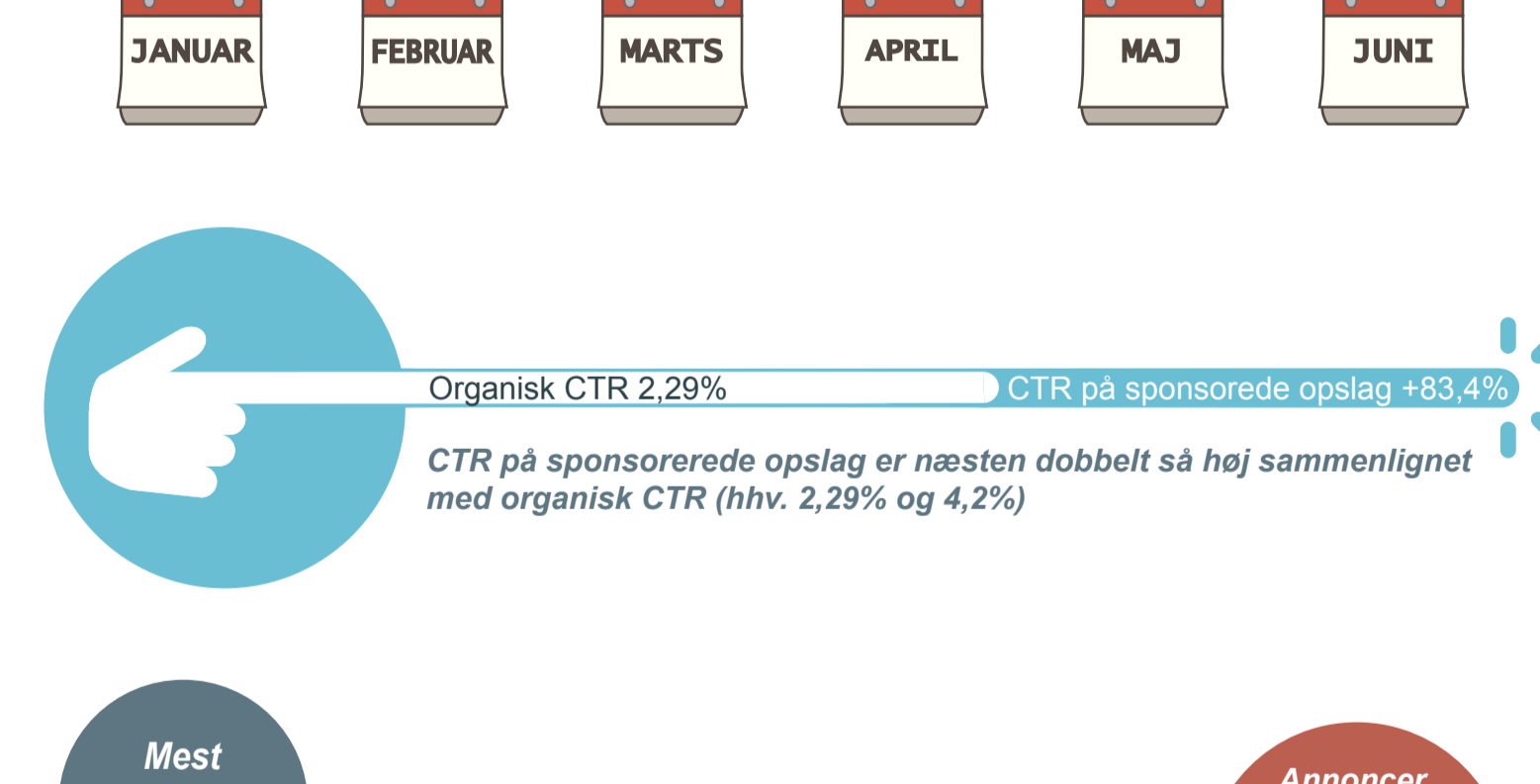
## Steder - her tjekker flest ind i Danmark



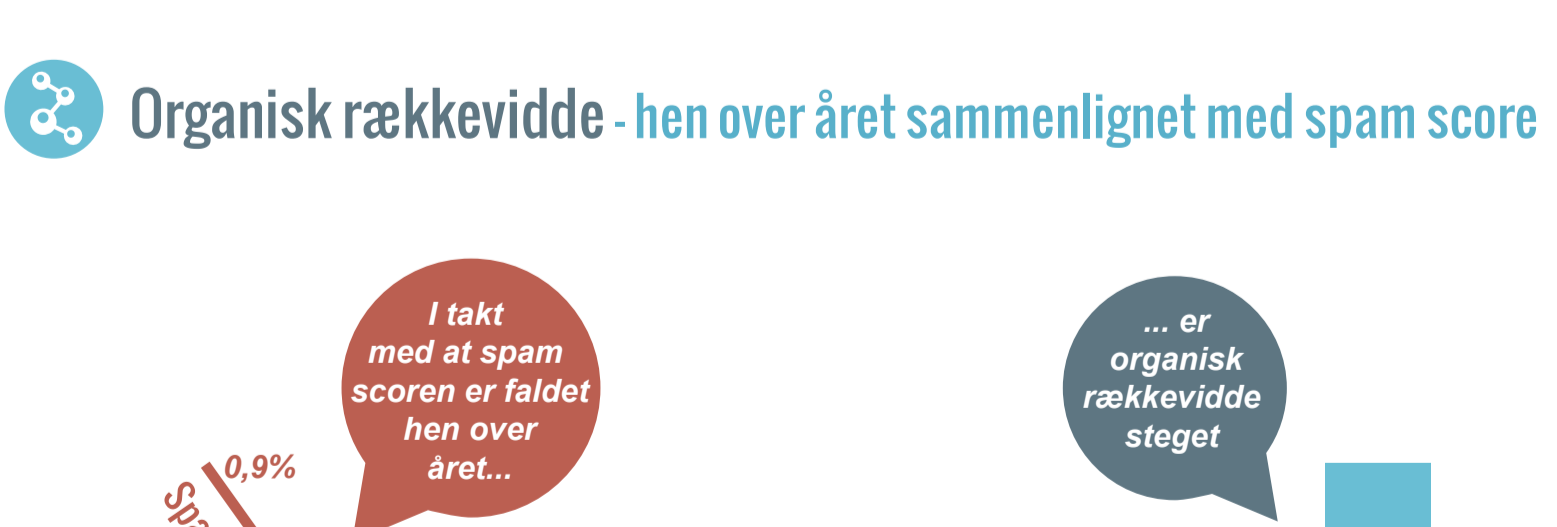
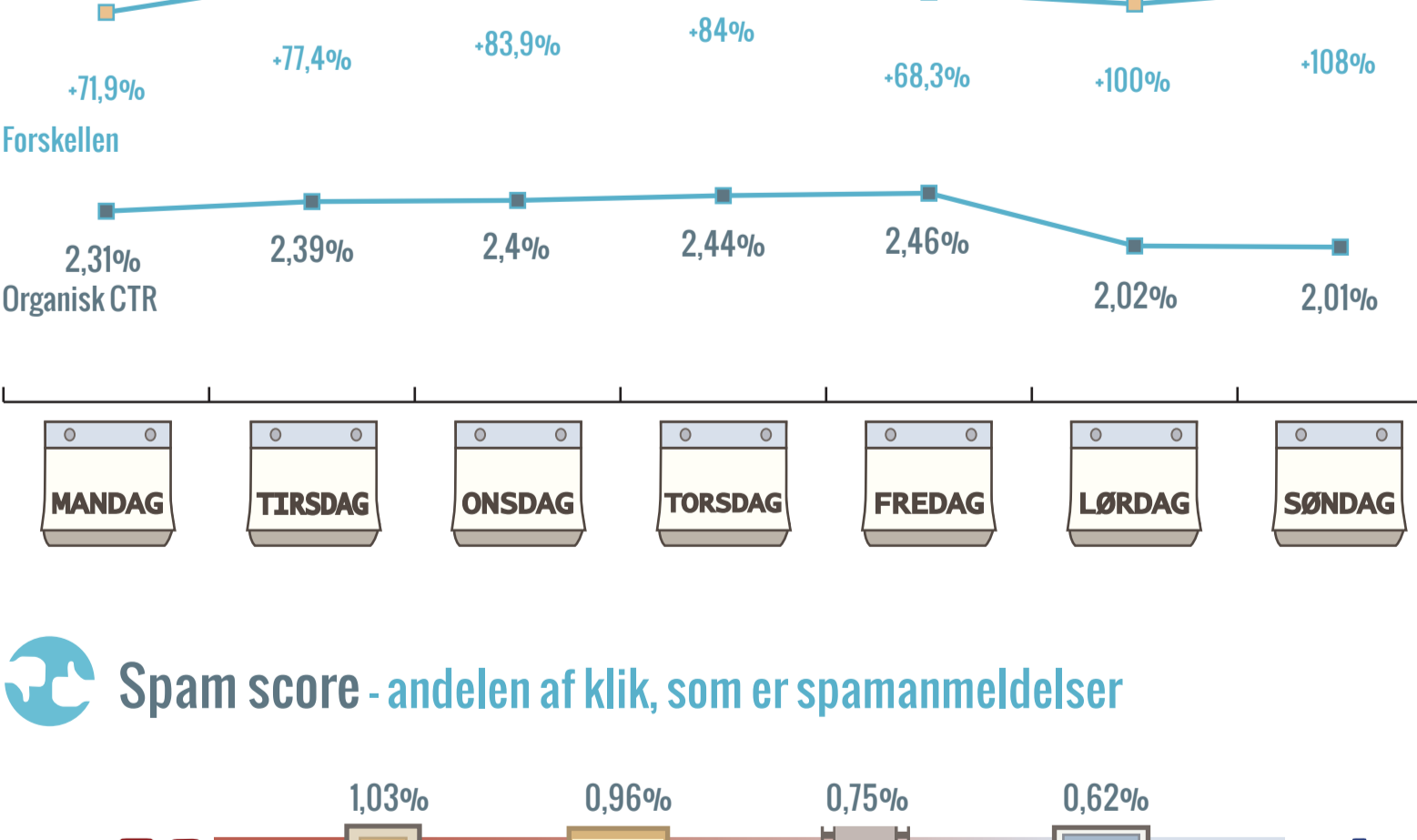
## Opdateringer - der findes fire typer

- ren tekst
- billede
- video
- link

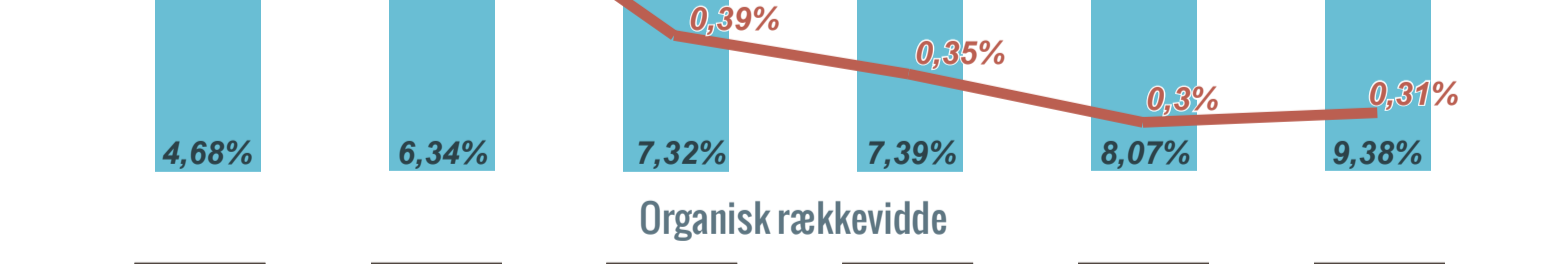
## Fanpenetration - antallet af fans, der ser dine opdateringer



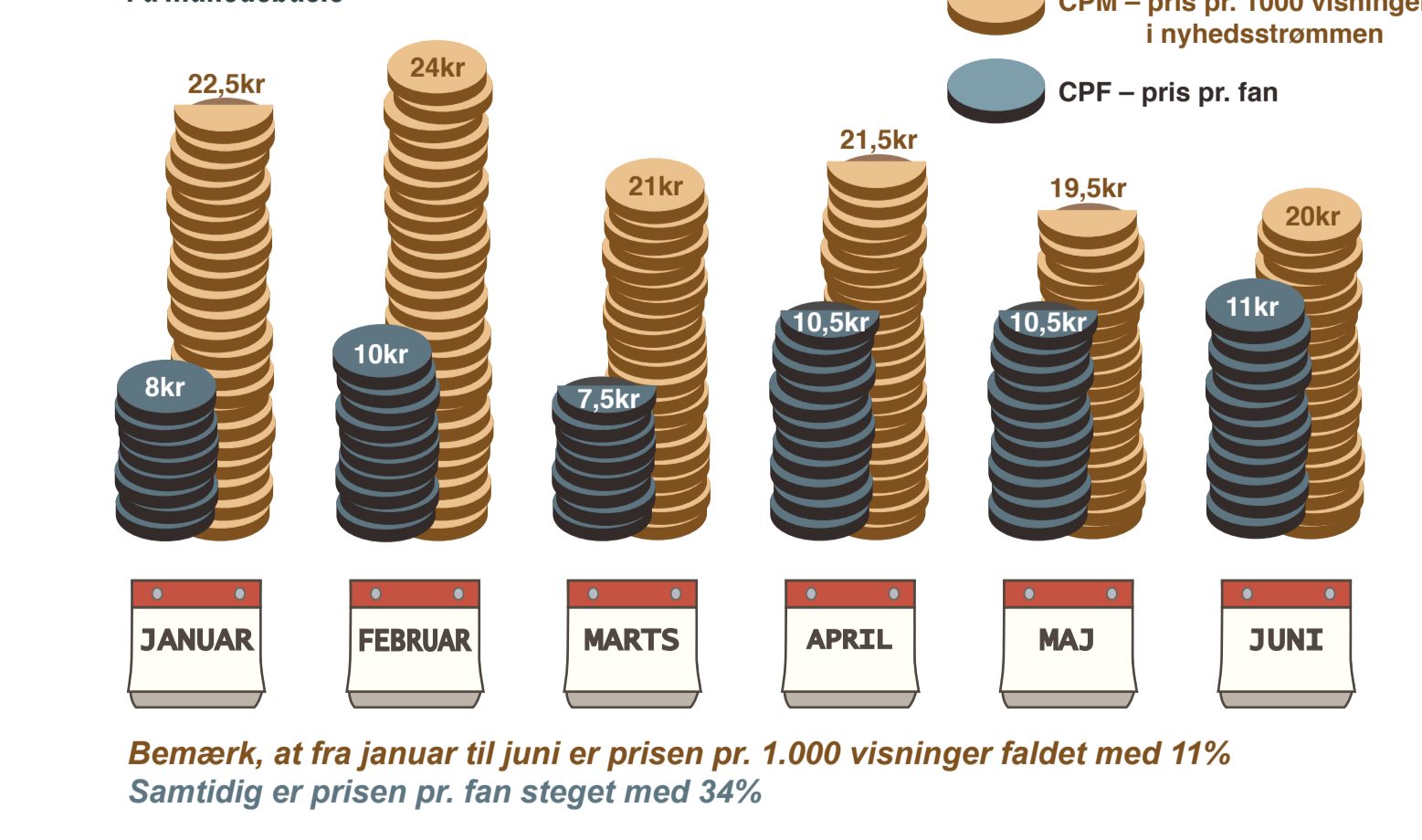
## CTR - andelen af opslagsvisninger, der resulterer i et klik fra modtageren



## Spam score - andelen af klik, som er spammeldelser



## Organisk rækkevidde - hen over året sammenlignet med spam score



## Prisliste - for visninger og fans



## Opslag på Facebook - husk følgende, før du poster

- Vær på linje med virksomhedens overordnede identitet
- Brug virksomhedens unikke stemme
- Lav opdateringer, der skaber historier
- Gør budskabet lettere
- Overvej at sponsorer