



CORSICA MADE

**Korsika i tal**  
**3 millioner turister om året**  
**13 % af øens BNP**  
**Omsætning: 1,8 milliard €**

**Vil du vide mere om Korsika**  
[www.visit-corsica.com](http://www.visit-corsica.com)

**Pressekontakt**

**Atout France**

Christine Aby  
 33 43 33 22

[christine.abby@atout-france.fr](mailto:christine.abby@atout-france.fr)  
[www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)

**Korsika bejler til Skandinavien. De sidste 3 år har Korsika styrket deres markedsføring i Skandinavien, og 2014 er ingen undtagelse**

Agenturet for Turisme på Korsika har i samarbejde med en række andre organisationer på øen skabt brandet Corsica Made, som de bruger i markedsføringen af øen for at vise Korsika gennem de mennesker, der bidrager til at gøre Korsika til et rejsemål af høj kvalitet.

**“La Corse s’invite” til Skandinavien.**

I maj måned kommer over 40 korsikanere til Skandinavien for at vise de bedste sider af øen, fortælle om nyheder og de mange aktivitetsmuligheder øen kan byde på. Det sker som møde med den skandinaviske presse, møde med de skandinaviske turoperatører og rejsebureauer, samt korsikanske producenter der mødes med skandinaviske importører. Det hele afsluttes med en korsikansk aften hvor rejsebranchen og importører inviteres til at smage på nogle af øens specialiteter, nyde korsikansk vin, lytte til korsikansk musik sidst men ikke mindst møde den ægte korsikanske gæstfrihed.

Derudover er der planlagt on- og offline kampagner med rejsebureauerne Langley og Ruby Rejser i udvalgte magasiner og hjemmesider.

**Turisme på Korsika**

I de sidste 3 år har Skandinavien haft den største stigning i ankomster, i 2013 på over 21 %.

