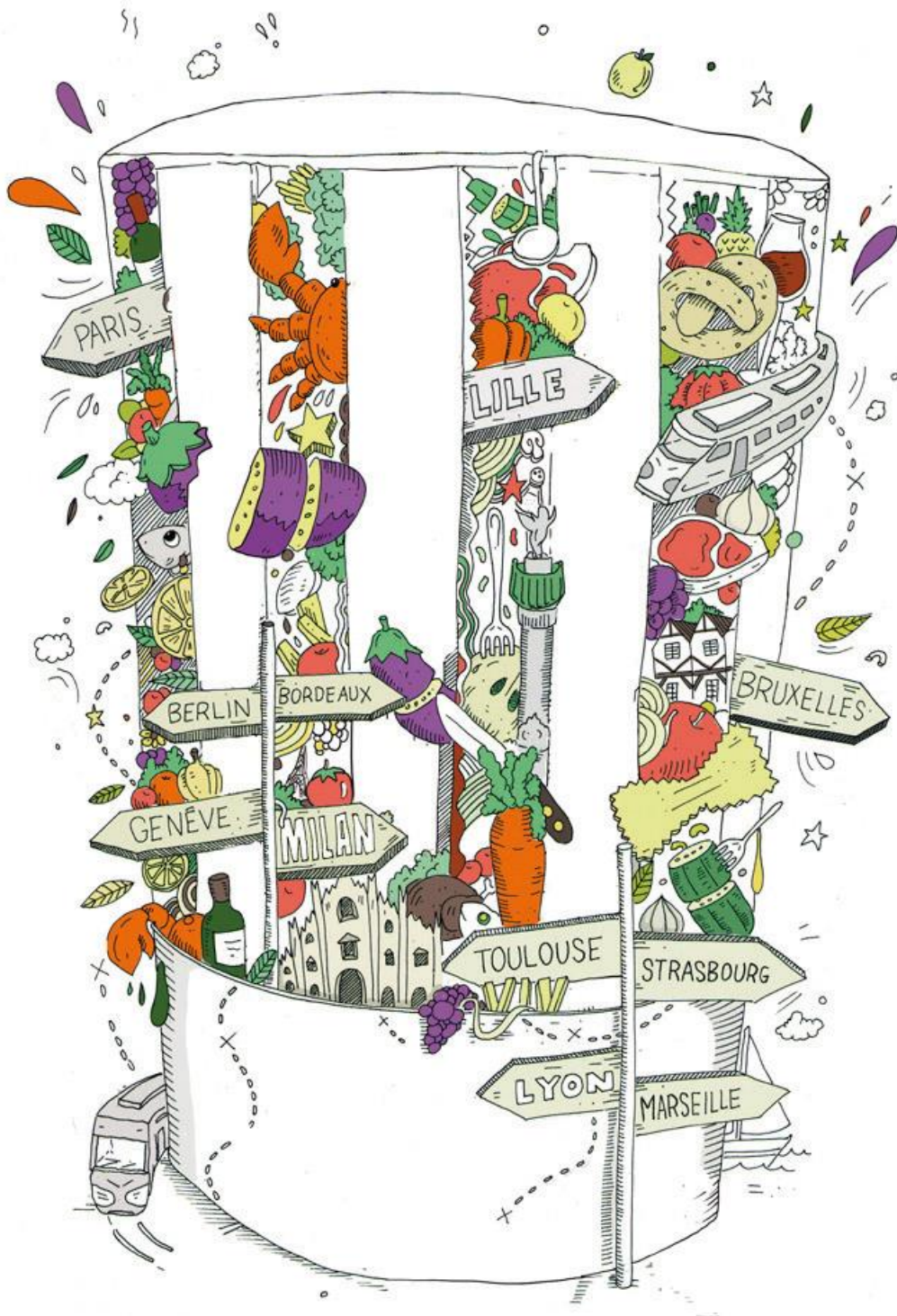


# PRESSEKIT



# Tous au restaurant

**HVORNÅR:** fra den 22. til den 28. september 2014 – bordreservation åbner på [www.tousaurestaurant.com](http://www.tousaurestaurant.com) den 17. september kl. 10.

**2013 i tal** (kilde: Tous au restaurant)

- omkring **1.000 restauranter** fordelt over hele Frankrig og de modtager omkring 400.000 gæster i ugen.
- 95% af de besøgende fra 2013 har givet udtryk for at de ønskede at **komme igen** i 2014
- 92% af de deltagende restauratører har **anbefalet** arrangementet til en anden restauratør.
- 38% af gæsterne var **nye kunder**
- 33% **flere kunder** i restauranterne i den uge hvor arrangementet fandt sted

Hjemmesiden [www.tousaurestaurant.com](http://www.tousaurestaurant.com) havde i 2013 **650.000 unikke** besøgende, der blev set 20 millioner sider og i gennemsnit brugte hver besøgende 8 minutter.

**Fransk gastronomi i tal** (kilde: Gira Conseil 2014)

En undersøgelse foretaget af Gira Conseil i foråret 2014 blandt et udsnit af den franske befolkning på over 15 år viser at på trods af / grund af krisen vælger franskmændene i højere grad gourmet når de går på restaurant.

De lægger vægt på den "**sande kvalitet**" (produkter, personale samt kunden) og har lært at kvalitet har en pris.

Restauranter med en gennemsnitspris på over 31€ har haft en **stigning på 4,5 %** fra 2012 til 2013.

**Tal for sjov**

Smartphones har gjort deres indtog på franske restauranter.

- 43 % af franskmændene bruger deres smartphone på restaurant  
- størstedelen er **kvinder**
- 58% bruger den for at tage **billeder**
- 47% bruger den for at **geolokalisere** og lade venner vide hvor de er
- 61,5% **kommenterer** deres gastronomiske oplevelser på de sociale medier  
Men oftest er det den **gode oplevelse** de deler.

Lidt over hver anden franskmænd (53,1%) mener at **fransk gastronomi er i udvikling...** bliver mere moderne!

