

PRESS
PACK

Maia Flore præsenterer

ImagineFrance

— EN FANTASTISK REJSE —



FOTOUDSTILLING

KØBENHAVN // 18. NOVEMBER 2016 - 27. JANUAR 2017

VU' INSTITUT
FRANÇAIS

 **france** france.fr

ImagineFrance
— EN FANTASTISK REJSE —



PRESSE MEDDELELSE

ImagineFrance – En Fantastisk Rejse er en enestående og anderledes samling af fotografier, som afspejler Frankrigs kulturarv og monumenter

Hvert år begiver tusinder af internationale besøgende sig ud for at opleve de monumenter, museer og festivaler, der er en integreret del af Frankrigs kulturarv. Vigtigheden og variationen i denne kulturarv er de primære grunde for at vælge Frankrig.

Der er bred enighed om det stærke afhængighedsforhold mellem turisme og kultur; de understøtter hinanden gensidigt, især når det drejer sig om at skabe et attraktivt miljø. Med dette i baghovedet er det særdeles vigtigt at blive ved med at tilbyde nye måder at betragte denne kulturarv på, således at både tilbagevendende og nye rejsende får noget ud af det.

Med denne mission for øje er Atout France* og Institut Français gået sammen om at præsentere et nyt, skævt, poetisk syn på franske slotte, museer og monumenter. De to arrangører har indkaldt den talentfulde fotograf og kunstner Maia Flore for med friske øjne at skabe udstillingen *ImagineFrance*, der sætter kulturelle seværdigheder og begivenheder i fokus. Den omrejsende udstilling har været verden rundt med indtil videre 37 forskellige byer i Asien, Europa og USA på listen.

Under tilblivelsen af denne serie af fotografier har Maia Flore rejst på kryds og tværs gennem Frankrig til 24 forskellige kulturelle steder. Ved hvert sted har kunstneren iscenesat en unik historie bestående af små vignetter med museet eller monumentet og hende selv. Hvert monument bærer på sin egen kulturelle og historiske kontekst, så Maia Flore spiller forskellige roller og personligheder alt efter monumentet eller museet med det mål at bringe dem til live på en ny og overraskende måde.

Takket være kunstnerens talent er *ImagineFrance* blevet en unik udstilling, som trækker besøgende fra hele verden ind i et univers, der er både bekendt og overraskende. Det er en invitation til at opdage eller genopdage Frankrigs overvældende rige kulturarv.

* Atout Frances afdeling for turisme og kultur, der er en sammenslutning af 51 professionelle turisme- og kulturpersoner, står i spidsen for dette projekt.

ImagineFrance
— EN FANTASTISK REJSE —



SET AF... MARTINE RAVACHE KUNSTANMELDER



Frankrig tilbyder med sine mange kulturskatte en fantastisk legeplads for den elegante og fantasifulde kunstner Maia Flore. Hendes *"Sleep Elevation"* samling – billeder af smukke unge kvinder hængende fra skyer – gjorde hende til en stjerne på den internationale kunstscene fra den ene dag til den anden.

Maia Flore er en del af den nye generation, men endnu mere interessant tilhører hun samtidig den digitale *"new photography"*-generation, hvor billeder skabes og tages på lige fod, og hvor efterbehandling (på computer) spiller en lige så stor rolle i det endelige resultat som billedet fanget af kameraet. Som den kunstner hun er, begynder Maia Flore med at udarbejde manuskript og storyboard, før hun begiver sig om bag kameraet, og denne tilgang passer hende perfekt.

For at give et frisk blik på et land indhyllet i historie forvandler Maia Flore scener fra hverdagen som en anden tryllekunstner. Hun gennemførte denne imponerende Tour de France på 66 dage, med spring fra den ene ende af landet til den anden. Gennem hendes linse åbenbares 24 levende, storslåede kulturelle steder: slotte, museer, kirker, grotter, parker og skove... alle bliver de Maia Flores egen scene.

"Når man har hovednøglen til slottet, får man nye ideer", siger Maia Flore med glimt i øjet. Og hun er så sandelig fuld af ideer. Hvert eneste af hendes billeder rummer en legende visuel skønhed, og det bliver hurtigt klart, at Maia Flore ikke blot besøger et sted, hun oplever det. Hvert visuelle setup er en oplevelse, der kan være absurd, legende eller mystisk - med lyset, naturen eller eventyret i centrum. Som beskuer eller besøgende ender man med en følelse af frihed, der giver en brændende lyst til at hoppe ud i det og blive en del af denne fortryllende verden.

Martine Ravache



BIOGRAFI MAIA FLORE

Maia Flore er født i 1988 i Frankrig. I 2011 skrev hun kontrakt med Agence VU'.

Hendes tilgang er baseret på at finde skillelinjen mellem virkelighed og fantasi. Hun skaber et univers fra bunden gennem bevægende og frygtindgydende, til tider bizarre og surrealistiske, historier.

I Sverige påbegyndte hun sin første serie *Sleep Elevations*, en opløftet rejse gennem minder fra barndommen.

Under hendes første ophold i Finland i sommeren 2012 udforskede Maia Flore nye metoder inden for fremstilling og fortælling. Hendes studier fortsatte på Kala Art Institute i Berkeley i Californien, og udmundede i to serier ("*Situations*" og "*Morning Sculptures*"), som fortsatte med at udforske rækken af følelser, hvori kunstneren placerer sine figurer og hendes publikum.

Maias første udstilling var i februar 2011 på festivalen Circulation(s) of Young European Photography i Paris. Hendes fotografier blev herefter vist på 2011-udgaven af Rencontres d'Arles samt på forskellige europæiske og internationale festivaler og kollektive udstillinger. Senest er serien *Morning Sculptures* blevet vist på Somerset House i London i forbindelse med Sony World Photo Awards. I 2013 deltog hun i fotokonkurrencen PHPA. Hendes nominering gav hende mulighed for at udforske forholdet mellem billeder og tekst. I 2015 vandt hun HSBC Prize for Photography.

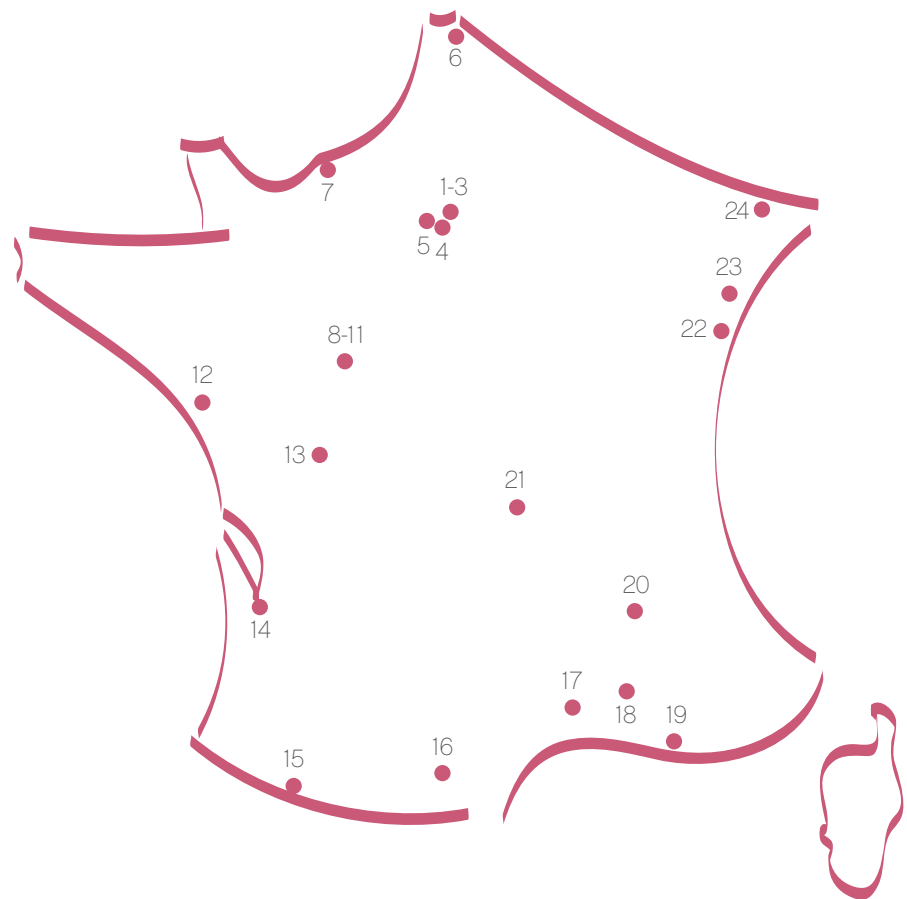
Ved siden af sine egne værker arbejder hun også på opgaver for pressen og den kulturelle sektor, både i offentlig og privat regi.

Hendes fotografier kan ofte ses i fransk presse (Libération, Images, Réponses Photos, Nova, Zoom, L'oeil, osv.) såvel som amerikansk presse (The New Yorker, Kinfolk).



RUTEPLAN OVER EN FANTASTISK REJSE

Maia Flore drog tværs over Frankrig fra juli til september 2013 og kastede et frisk blik på 24 kulturelle steder.



1. Center for Arkitektur og Kulturarv, Paris
2. Espace Dalí, Paris
3. La Conciergerie, Paris
4. Haverne ved Versailles-slottet
5. Thoiry-slottet
6. Banegården Saint-Sauveur, Lille
7. Saint-Joseph-kirken, Le Havre
8. Det kongelige slot i Blois
9. Clos Lucé-slottet
10. Parken og slottet Beauregard
11. Det kongelige slot i Amboise
12. a/LTA, Basketballtræet (permanent installation i forbindelse med "Rejsen til Nantes" 2012)
13. Notre-Dame La Grande-kirken, Poitiers
14. Vandspejlet, Bordeaux
15. Pic du Midi
16. Fæstningen i Carcassonne
17. Pont du Gard
18. Pavepaladset, Avignon
19. MuCEM-museet, Marseille
20. En underjordisk verden i Ardèche
21. Mont-Doré-termerne, Auvergne
22. Besançon-citadellet
23. Haut-Koenigsbourg-slottet, Alsace
24. Lalique-museet, Wingen-sur-Moder

ImagineFrance
— EN FANTASTISK REJSE —



OMREJSENDE UDSTILLING

Siden 2014 har udstillingen *ImagineFrance* rejst verden rundt og besøgt 37 byer: ØSTRIG (Wien), BELGIEN (Namur, Bruxelles), BRASILIEN (Rio de Janeiro, Sao Paulo, Manaus, Belém, Brasília), KINA (Beijing, Guilin), KROATIEN (Zagreb), FRANKRIG (Paris, Amboise), TYSKLAND (Stuttgart, Frankfurt, Köln, Dusseldorf), STORBRIANNIEN (London), ITALIEN (Rom, Napoli), JAPAN (Yokohama), KAZAKHSTAN (Astana), LITAUEN (Vilnius), LUXEMBOURG (Luxembourg), MALAYSIA (Kuala Lumpur, Penang), HOLLAND (Amsterdam), FILIPPINERNE (Manila), POLEN (Warsawa), SINGAPORE (Singapore), SYDKOREA (Seoul), SPANIEN (Barcelona, Madrid), THAILAND (Bangkok), USA (New York), VIETNAM (Hanoi, Ho Chi Minh City)

Andre lande vil være vært for udstillingen i 2016-2017: BRASILIEN, KINA, DANMARK, INDIEN, JAPAN, RUSLAND... og flere er på vej.

Den fantastiske rejse fortsætter...

Gardens of the Château de Versailles
Maia Flore
©Maia Flore/Atout France





INTERAKTIV UDSTILLING

Udstillingen *ImagineFrance* fortsætter online. Alle er inviteret med på Maia Flores fantastiske rejse på hjemmesiden imaginefrance.fr/en/

Her finder man billeder fra udstillingen samt eksklusive online-billeder, 5 kunstneriske videoer og 5 videoer om tilblivelsen af udstillingen



About the Exhibit

France and its cultural treasures offer an incredible playground for an artist as imaginative and elegant as Maia Flore. Her Sleep Elevation collection—images of beautiful young women suspended from clouds—made her an overnight star in the international art scene. Flore is part of a new generation but, even more interestingly, she belongs to the “new photography” digital generation, where images are constructed and captured in equal parts, where post-production (computer enhancement) contributes to the final result as much as the image in the shutter. As an artist who begins by scripting and storyboarding her photographs before slipping back behind the camera, this approach is one that fits Flore like a glove.

To give a fresh perspective on a country steeped in history, Flore transforms everyday scenes, being a bit of a magician herself. She completes this fantastic Tour de France in 66 days, leaping lithely from one end of the country to the other. Her lens reveals 25 living, grandiose, patrimonial sites: castles, museums, churches, grottoes, parks and woodlands... all of which become Flore's stage. “Having the keys to the castle,” says Flore playfully, “gives you ideas.” And she is, indeed, full of ideas. Through the beauty in visual play she creates in each of her photos, it is clear that Flore doesn't so much visit a place as “encounter” it. Each visual proposition is an experience, sometimes of the absurd, sometimes of playfulness or mystery, sometimes of light, nature, or adventure. In the end, a sense of freedom gives each of us – whether spectator or visitor—a burning desire to jump in and join this enchanted world.

by Martine Ravache



The Royal Château d'Amboise – Maia Flore

ImagineFrance
— EN FANTASTISK REJSE —



ARRANGØRER



Atout France, Frankrigs agentur for udvikling af turisme, arbejder for at udvikle turistindustrien, Frankrigs vigtigste økonomiske sektor.

Agenturet overvåger og analyserer kontinuerligt det internationale turistmarked og kan med sin dybdegående indsigt i udbud og efterspørgsel levere strategier for udvikling af turisme i Frankrig.

Atout France bruger sin ekspertise inden for frembringelse og udvikling til at gøre franske virksomheder mere konkurrencedygtige og franske rejsemål mere attraktive. Agenturet støtter 1.100 professionelle aktører inden for turistmarketing og promovning i Frankrig og i udlandet.

Atout France står for initiativer, der forbedrer kvaliteten af udvalget for turister: Klassificering af overnatningssteder, registrering af rejsearrangører, overvågning og promovning af mærket "Vinmarker og Oplevelser".

Agenturet udbreder sin mission i udlandet gennem et netværk af 35 kontorer i 32 lande. Dette samarbejde giver agenturet kendskab til de internationale markeder og klienteller, så dets partnere kan målrette og promovere tiltagene, som de skaber.

www.atout-france.fr - www.france.fr

INSTITUT FRANÇAIS

Institut Français hører ind under det franske udenrigsministerium og promoverer franske kulturaktiviteter i udlandet. Det bidrager til Frankrigs image i udlandet gennem tæt dialog med andre kulturer og reagerer på Frankrigs behov gennem en proces, der involverer lytning, partnerskab og åbenhed. Det arbejder for at promovere kunst og kunstnere, som bor og arbejder i Frankrig, såvel som på det afrikanske kontinent og i det caribiske område.

Gennem støtte til internationale turnerende udstillinger og koncerter såvel som samarbejde med udenlandske partnere sikrer Institutet den fortsatte udvikling af forskellige kunstarter.

Det støtter franske kunstneres deltagelse i internationale festivaler og hjælper udenlandske aktører med at udpege kunstneriske skuepladser. Institut Français arbejder tæt sammen med det franske kulturelle netværk i udlandet, som består af samtlige Institut Français og Alliance Française, for at opfylde de diplomatiske missioners behov, alt imens det promoverer initiativer, der tillader bedre deling af projekter og økonomi. Lokalt ligger disse aktiviteter under ambassadørernes autoritet.

PRESSE KONTAKT
Christine ABY
christine.abby@atout-france.fr
Tlf. 33 43 33 22