

PRESSEMEDDELELSE

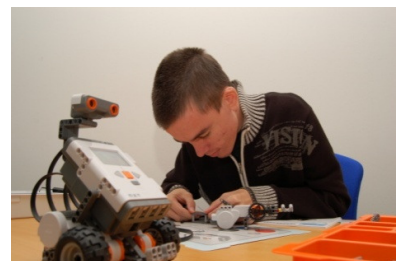
DANMARKS FØRSTE SOCIALØKONOMISKE ÅRSPRIS

FDB's Socialøkonomiske Årspris er den første kåring af Danmarks bedste socialøkonomiske iværksætter. FDB er hovedsponsor, og alle kan frem til den 15. oktober 2009 indstille deres favoritkandidater til årsprisen på www.fdb-socialøkonomiskpris.dk. Den 18. november 2009 offentliggøres de indstillede kandidater, og den 26. januar 2010 kåres vinderen.

Socialøkonomiske iværksættere udvikler nye velfærdsløsninger og socialt innovative erhvervstiltag. De løser samfundsproblemer ved at kombinere forretningsprincipper med sociale, sundheds- og miljømæssige målsætninger. De sociale formål spænder over alt fra beskæftigelse af udsatte grupper, dagtilbud til hjemløse og forbedret ældrepleje til nye børneinstitutionsformer eller nye indsatser til gavn for miljøet.

Blandt de bedst kendte socialøkonomiske virksomheder finder vi bl.a. hjemløseavisen Hus Forbi, Else Mariehjemmet og it-virksomheden SPECIALISTERNE, som har autister ansat. Men der findes mange flere – og der er behov for endnu flere.

Derfor har Center for Socialøkonomi sammen med FDB taget initiativ til priskåringen for at fremhæve rollemodeller til inspiration for andre socialøkonomiske iværksætterspirer – og for at fremhæve og tydeliggøre de mange gevinster, der er ved at tænke virksomhed og samfundsværdi på denne måde.



SPECIALISTERNE er blevet kendt som det første firma i verden, der anvender autisters karaktertræk positivt til løsning af opgaver for erhvervslivet på markedsvilkår.

"Socialøkonomiske virksomheder har potentiale til at løse en række af velfærdssamfundets udfordringer. Derfor er socialøkonomisk iværksætteri et brandvarmt emne i Danmark lige nu – og interessen fra politikere, kommuner og erhvervsledere større end nogensinde," fortæller centerets direktør Lars René Petersen.

100.000 kr. til Danmarks bedste socialøkonomiske iværksætter

Den Socialøkonomiske Årspris 2010 uddeles i samarbejde med FDB, som er hovedsponsor på priskåringen, hvor den heldige vinder præmieres med 100.000 kr.

"FDB er med sine 1,6 mio. medlemmer og sin forankring i andelsbevægelsen nært beslægtet med andre socialøkonomiske virksomheder. Vi tror på, at socialøkonomiske iværksættere kan være med til at skabe nytænkning i det danske velfærdssamfund, og at andre virksomheder kan drage stor nytte af at samarbejde med dem," forklarer FDBs adm. direktør, Thomas Bagge Olesen.

Danmarks første socialøkonomiske priskåring lanceres en national konference den 26. januar 2010 i anledning af, at den første nationale strategi for socialt iværksætteri offentliggøres sammen med den internationale undersøgelse af socialt iværksætteri, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

FDB's Socialøkonomiske Årspris: Indstillinger på www.fdb-socialøkonomiskpris.dk frem til den 15.10.2009. Nominerede offentliggøres den 18. november 2009. Årsprisen afholdes 26. januar 2010.

Center for Socialøkonomi arbejder for at styrke den socialøkonomiske iværksætterkultur i Danmark. Centeret tilbyder bl.a. iværksætterrådgivning, netværk, mentorordninger og udvikling af lokale iværksætterstrategier.

FDB ejer Coop, Danmarks største dagligvarevirksomhed. Vi igangsætter og støtter aktiviteter, der fremmer bæredygtighed og ansvarligt forbrug – globalt, nationalt og i din lokale butik. FDB har 1,6 mio. medlemmer

Mere info: Direktør Lars René Petersen, tlf. 26 23 61 21, lrp@socialøkonomi.dk, www.socialøkonomi.dk