

## **CULT donerer kæmpe beløb til kampen mod brystkræft!**

**Den velgørende organisation CULT Fonden har valgt at donere intet mindre end 434.950,07 kr. til kampen mod brystkræft.**

En check på hele 434.950,07 kr. blev søndag d. 4. maj doneret fra CULT Fonden til fonden 'A Race Against Breast Cancer' som samler penge ind til DCTB's forskningsarbejde. Checken blev overrakt af CULT Fondens bestyrelsesformand Brian Sørensen ved den årlige 'skaldet er smukt' catwalk, som sætter fokus på kampen mod brystkræft. CULT Fonden blev i 2008 grundlagt med formålet at tage kampen op mod brystkræft og derfor var det en dejlig følelse at kunne donere et så stort beløb til det gode formål.

*"Vi er utrolig stolte af at vi har rejst så mange penge i CULT Fonden. Fonden blev grundlagt efter ønske om at deltage aktivt i kampen mod brystkræft, som er en forfærdelig sygdom, der rammer ca. hver niende danske kvinde. Det påvirker ikke bare dem som bliver ramt, men også alle de pårørende og de fleste af os kender en eller flere, der er blevet ramt af sygdommen. Derfor er det fantastisk, at vi med vores arbejde og donation har været med til aktivt at tage kampen op."* siger Brian Sørensen.

### **Har indsamlet over 2 millioner**

Det er dog ikke den første donation, som CULT Fonden donerer til kampen mod brystkræft. Siden 2008 har fonden indsamlet mere end 2 millioner kroner. I 2010 støttede CULT Fonden forskningsprojektet "Psyke og Brystkræft" med 1,2 millioner mens der også er blevet doneret interiør til venteværelser rundt omkring på de onkologiske afdelinger på flere af Danmarks sygehuse. Og støtten vækker begejstring hos modtagerne.

*"Det er fantastisk at se hvor stor en glæde vores arbejde og donationer giver. Om det er en make-over til et nyt, flot venteværelse på de onkologiske afdelinger i Aarhus, Vejle, Odense og Aalborg eller en donation til 'Psyke og Brystkræft', så er det dejligt at se den store forskel det gør i dagligdagen hos dem der har hele sygdommen tæt på."* fortsætter Brian Sørensen.

### **Salg af CULT Cola skabte fundamentet**

CULT Fondens arbejde med at samle penge ind til kampen mod brystkræft har haft mange ben at stå på. Fundamentet blev dog skabt da CULT donerede 50 øre pr. solgt CULT Cola i Fondens to første år. CULT har desuden også doneret overskuddet fra salg af udvalgt MOKAĪ og Modjo merchandise. Samtidig har et samarbejde med Bestseller-koncernen også rejst store beløb ved salg af T-shirts. Samarbejdet blev bakket op af blandt andet Medina, Oliver Bjerrehus, Robert Hansen, Anne Mette Fogh og Søs Egelind.

*"Der har, lige fra CULT Fondens grundlæggelse været en kæmpe opbakning mange steder fra for at tage kampen op. Vi har tydeligt kunne mærke, at stort set alle kan relatere til denne forfærdelige sygdom. Men vi er samtidig også taknemmelige for, at vores samarbejdspartnere og sponsorer har valgt at donere netop til CULT Fonden."* slutter Brian Sørensen.

Den store donation bliver dog den sidste fra CULT Fonden. Bestyrelsen har valgt at opløse fonden da de bureaukratiske fonsregler har besværliggjort processerne og krævet for mange ressourcer i forhold til det overordnede formål: at bekæmpe brystkræft.

### **For yderligere information kontakt:**

Brian Sørensen, formand i CULT Fonden: 45 7020 7371