

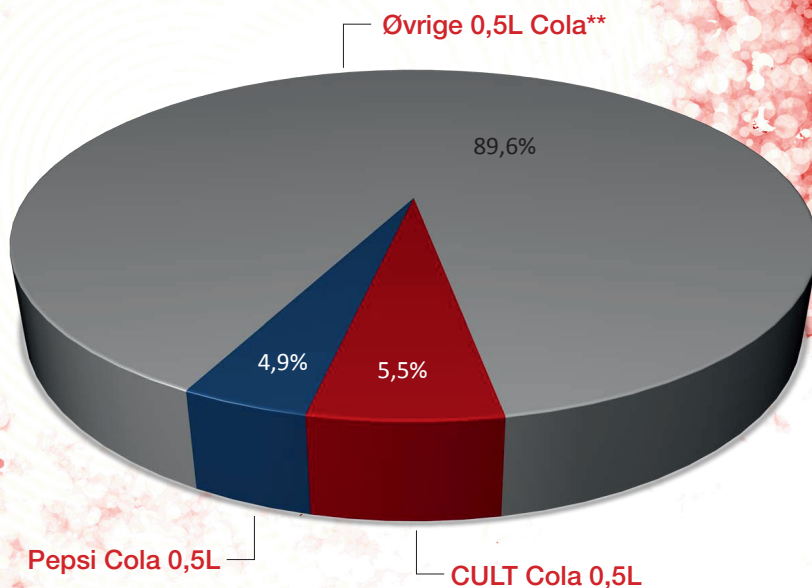
CULT COLA ER NU OFFICIELT STØRRE END PEPSI

CULT™ COLA LÆGGER AN TIL ANGREB FÅS NU PÅ 0,5 LITERS FLASKE MED GENLUK!

CULT™ Cola har allerede nu blandet sig med inderkredsen og kan bryste sig af at være med i klikken af ledende cola brands.

Det har indtil nu været helt uhørt at et mindre brand har været i stand til at klatre op og blande sig med store brands såsom Coca Cola og Pepsi Cola, men Århus firmaet CULT A/S som i marts 2008 lancerede CULT™ Cola er stormet fremad med deres egen cola og har allerede opnået en forrygende succes med produktet.

CULT™ Cola har oparbejdet en markedsandel på 5,5 %* i convenience og er nu større end Pepsi Cola 0,5 ltr.



"Vi vidste at det kunne blive en hård nød at knække, men vores målsætning med CULT™ Cola var at skabe en mærkevare cola der kunne stå distancen blandt de store mærker på markedet, til trods for at vi er en lille virksomhed som ikke er i stand til at matche de store brands markedsføringsbudgetter. Derfor er det også yderst tilfredsstillende at vi er nået så langt og er i stand til at blande os med eliten." udtaler Adm. Direktør i CULT A/S, Lars Klausen.

"Vi har længe haft stor efterspørgsel på at kunne levere CULT™ Cola i PET flaske, så vi er slet ikke i tvivl om at salget vil stige markant. Alle vores eksisterende kunder og flere til har taget produktet i sortiment med det samme" -fortsætter Lars Klausen.

CULT™ Cola er verdens stærkeste cola og indeholder 50 % mere koffein end andre ledende mærker. For hver solgt CULT™ Cola donerer CULT A/S 25 øre til CULT Fonden, som har til formål at samle penge ind til bekæmpelse af brystkræft. CULT Fonden har allerede indsamlet mere end 1,3 mio kr. Læs mere på www.cultfonden.dk

* Kilde A.C. Nielsen Juli 2009

** Coca Cola, Coca Cola Zero, Coca Cola light, Pepsi max



Om CULT A/S

CULT, som i dag består af hhv. CULT A/S og CULT World ApS blev grundlagt i 1998 af Brian Sørensen. Brian drev et af Danmarks største diskoteker og havde brug for noget, der kunne bruges som drinksmixer, og som kunne få folk til at blive lidt længere på hans diskotek. Firmaet startede ud med at sælge 1 produkt - CULT™ Energy Activator, som Brian selv sørgede for blev kørt ud til kunderne fra hans fars garage i Århus.

CULT har i dag, 11 år senere, en bred vifte af energiprodukter både med og uden alkohol. Virksomheden er beliggende i Risskov ved Århus, beskæftiger 24 fuldtidsmedarbejdere og har en årlig omsætning på ca. 160 mio kr.

For yderligere information

kontakt Adm. Direktør Lars Klausen +45 70 20 73 71