

12.08.2009

PRESSEMEDDELELSE
COPENHAGEN DESIGN WEEK
den første danske designuge er på trappernewww.ddc.dkHC Andersens Boulevard 27 DK 1553 København V T +45 3369 3369 F +45 3369 3300 design@ddc.dk SE nr/VAT no DK 1254 4995

Programmet for den første Copenhagen Design Week ligger nu klar. Publikum fra ind- og udland kan glæde sig til en uge fyldt med udstillinger, events og seminarer. Det hele løber af stablen fra den 27. august til den 6. september 2009.

Kort om Copenhagen Design Week

Copenhagen Design Week præsenterer og diskuterer nye idéer, viden og løsninger – bæredygtigt design som beriger og begejstrer en foranderlig verden. I ugen samles og styrkes etablerede og nye begivenheder, der giver rig mulighed for indsigt, inspiration og perspektiv. Målet er at promovere designkompetencer nationalt og internationalt over for erhvervslivet og et bredt designinteresseret publikum.

I premiereåret 2009 er temaet bæredygtigt design og lægger dermed op til FN's klimakonference (COP 15) senere på året. Fælles for alle indslag er fokus på design og arkitektur, der får betydning for erhvervslivet, samfundet og klimaet. Tilsammen belyser ugens begivenheder den positive rolle design kan spille i forhold til de miljømæssige og sociale udfordringer, verden står overfor.

Copenhagen Design Week er skabt på initiativ af Økonomi- og Erhvervsministeriet og ugen udvikles og afvikles af Dansk Design Center i samarbejde med en række partnere.

De fleste oplevelser under designugen er gratis og der er arrangementer for alle - hvad enten man er virksomhedsleder, designer, turist eller almindeligt designinteresseret.

Christian Scherfig, administrerende direktør for Dansk Design Center siger: "Copenhagen Design Week 2009 præsenterer et bredt spektrum af design – fra mode til produktdesign og over i de nyere områder som service- og interaktionsdesign. Hvert element i programmet udforsker designs positive betydning. Vi håber Designugen vil inspirere både private og offentlige virksomheder og et bredt publikum af designinteresserede".

Hele programmet kan ses på www.copenhagendesignweek.dk og kan hentes på turistinformationen overfor Tivoli og på caféer, restauranter og hoteller i København.

På de næste sider kan man læse om designugens arrangementer. Yderligere information om datoer, tidspunkter og entre findes på www.copenhagendesignweek.dk.

For yderligere information kontakt venligst:

Mette Davidsen-Nielsen, Project Manager, m: +45 2010 8760, mdn@ddc.dk

Sidsel Regina Forchhammer, PR manager, t: +45 3369 3383, m: +45 2044 4488, srf@ddc.dk

Adm direktør Christian Scherfig, t: +45 3369 3369, csc@ddc.dk

Fremtidens produkter udstilles

Rejseudstillingen IT'S A SMALL WORLD udfordrer den danske designtradition og undersøger fremtidens designpraksis i et globalt perspektiv. Udstillingen åbner som første markante indslag i Copenhagen Design Week.

Oplev 72 bud på hvordan design kan løse nogle af verdens store udfordringer, når INDEX: for tredje gang uddeler verdens største designpris, INDEX:AWARD. Finalisterne udstilles på Kgs Nytorv og vinderne findes ved en prisuddelingsceremoni med deltagelse af topnavne fra den internationale designverden.

På COPENHAGEN SHOWHOW vises det bedste inden for bæredygtigt design, arkitektur, produkter, services til langtidsholdbare ideer, som vil påvirke vores liv nu og i fremtiden. Man kan se, røre, opleve og lade sig inspirere af udvalgte designhistorier der taler til både virksomheder, designere og den designinteresserede offentlighed.

TALENT SHOW: På COPENHAGEN SHOWHOW præsenteres også frugten af designstuderendes arbejde med bæredygtigt design. De 10 projekter er udvalgt af en jury bestående af Ross Lovegrove, Bjarke Ingels, Jens Martin Skibsted og Henrik Hovgaard. De innovative tanker belønnes ved en prisoverrækkelse torsdag d. 3. september kl. 16.30.

Designmessen CODE09 viser nye tendenser og innovative designprodukter. CODE står for COpenhagen DEsign og er Nordens nye internationale mødested for de ultimative trends inden for design, møbler, interiør, belysning, tekstil og teknologi.

Lommeparker, cykler i havnen og safari i Københavns baggårde er blandt de oplevelser, som 15 unge arkitekter og designere skaber, når LINK UP SHOWCASE 2009 indtager det københavnske byrum og viser visioner for et bæredygtigt København. Det hele foregår på én rute, der er delt op i fem etaper i Indre By.

KUNSTINDUSTRIMUSEET viser under designugen en specialsamling af den permanente udstilling og en udstilling skabt af designstudiet RACA, hvor man som besøgende selv kan interagere gennem design, grafik og personligt engagement.

Designevents

HKH Kronprins Frederik og Økonomi- og Erhvervsminister Lene Espersen åbner Copenhagen Design Week i Dansk Design Center d. 27. august samtidig med udstillingen it's a small world. Arrangementet kræver særlig invitation.

For første gang nogensinde er der skabt en musik- og kunstfestival, hvor al energi kommer fra vedvarende energikilder. Festivalen CO2PENHAGEN bliver en underholdende event, der viser, hvordan grøn energi går hånd i hånd med design.

NEXT VISION BRIGHT GREEN FASHION: 10 talentfulde unge designere fra Berlin og København præsenterer et modeshow med bæredygtigt tøj på Rådhuspladsen.

COPENHAGEN ARCHITECTURE AND DESIGN DAYS (CPH ADD) byder på guidet tur over Øresundsbroen, åbne tegnestuer, havnerundfart med arkitekturguide, udstillinger, byvandring og meget mere.

INNOVATION CAMP er et reality show på Rådhuspladsen, hvor alle forbigående kan lære om innovation. I samarbejde med virksomheder viser 15 designstuderende, hvordan de ud fra et designbrief udvikler idéer, inddrager materiale og udvikler prototyper.

'Make Us Dream' er en filmaften under Copenhagen Design Week, som præsenterer korte inspirerende film om designprocesser og udvikling af bæredygtige produkter og services. Lørdag d. 29. august, Dansk Design Center, 20-22.30.

Bæredygtig viden til erhvervslivet

En række faglige og erhvervsrettede seminarer, workshops og debatter angriber designugens tema fra forskellige vinkler.

SERVICE DESIGN - A TOOL FOR BETTER SERVICES

Erhvervs- og Byggestyrelsen inviterer til videndeling om servicedesign, hvor du bl.a. kan møde Bill Moggridge, medstifter af IDEO og medlem af bestyrelsen for CIID.

DESIGNING FOR GOOD - WHAT DO YOU GET OUT OF IT?

Seminaret udforsker virksomheders fordele ved at tage del i løsningen af sociale og globale udfordringer.

COPENHAGEN CO'CREATION

Danish Design Association sætter over to dage fokus på co-creation og design som en katalysator for innovation. Arrangementet kræver særlig invitation.

FUTURE LIVING - BUILDING SUSTAINABILITY

Kom til en eftermiddagsdiskussion om bæredygtig arkitektur, og mød Georg Wolfgang Reinberg fra Architekturbüro Reinberg (Østrig) og Simon Guy fra Manchester Architecture Research Centre (UK).

CRADLE-TO-CRADLE - BUSINESS STRATEGY FOR THE 21ST CENTURY

Få indblik i Cradle-to-Cradle konceptet - en ny forretnings- og designstrategi med fokus på bæredygtighed, der kan styrke danske virksomheders konkurrenceevne.

CLEAR VILLAGE - LAUNCH EVENT

Grundlæggerne og holdet bag CLEAR Village vil fortælle om processen og visionerne for projektet, der vil skabe fremtidens bæredygtige måde at bo på.

DESIGN AS A DRIVER AGAINST CLIMATE CHANGE

Mød Manuel Toscano, leder af designstudiet Zago, som vil dele sine erfaringer med at bruge design i forhold til at løse klimaproblemer.

INTERNATIONAL NETWORK FOR DESIGN MANAGERS

Få konkrete metoder til innovation i din organisation, og mød bl.a. Jonathan Dalton, Design Director for Phillips, ved seminaret 'Integrating Design, Technology and Business for Rapid, People-driven Innovation'.

DESIGNING SENSE

Dette seminar giver et bud på, hvordan design kan danne rammen for forandringer i videnbaserede organisationer, når komplekse koncepter som CSR eller bæredygtighed skal implementeres.

KICK-OFF: COMMUNICATION ABOUT CLIMATE ISSUES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Workshoppen giver et bud på, hvordan små og mellemstore virksomheder får en markant profil på klimaområdet ved hjælp af enkle kommunikationsværktøjer.

SMART SPACE - EXPLORING OUR FUTURE HOMES AND LIVING

Tre seminarer med udgangspunkt i en interaktiv udstilling af nye produkter og materialer, hvor virksomheder og researchere fortæller om deres nyeste resultater.

IT'S GOOD BUSINESS TO BE A GOOD BUSINESS

På dette seminar får du indsigt i, hvordan IKEA arbejder med CSR, og hvilken rolle bæredygtighed spiller i virksomhedens produktudvikling.

CASE PRESENTATIONS

På SHOWHOW vil der alle hverdage være gå-hjem-møder for erhvervslivet, hvor virksomheder fra Danmark og udland præsenterer inspirerende cases om bæredygtigt design. Casene kan omhandle alt fra forretningsstrategier til materialeforskning og bæredygtige produktionsformer. Listen over præsentationer bliver løbende opdateret på www.copenhagendesignweek.dk

Økonomi- og Erhvervsministeriet, Kulturministeriet, Dreyers Fond, IKEA og VELUX Group støtter Copenhagen Design Week økonomisk.