

## Endelig! Detailbranchen får én samlende portal

Hvor går de mere end 200.000 danskere i detailbranchen hen, når de skal finde inspiration eller nyheder, dele viden eller søge gode råd fra andre i branchen? Hidtil har svaret været: Ingen steder. Men den nye portal [www.detailfolk.dk](http://www.detailfolk.dk) samler det hele og er den oplagte indgang for alle med interesse for detailhandel.

Modebutikker kan lære meget af elektronik- eller dagligvarebutikker – og omvendt. Og videndeling om blandt andet service og karrieremuligheder kan give en trængt detailbranche et nødvendigt løft. Det mener stifteren af det nye branchesite [detailfolk.dk](http://detailfolk.dk), Dennis Clausager. Han vil med sitet give den samlede detailbranche et sted at dele gode idéer og erfaringer på tværs af underbrancher.

”Jeg elsker detailbranchen og godt købmandskab. Men jeg har altid selv savnet et sted, hvor jeg kan finde inspiration og gode ideer og samtidig få et hurtigt nyhedsoverblik,” siger Dennis Clausager.

Detailfolk.dk går målrettet efter at blive samlingssted for alle i detailbranchen. Ambitionen er hver dag at give brugerne et samlet overblik over, hvad der rører sig i detailbranchen og ikke mindst et sted at udveksle gode råd og idéer. Desuden rummer den nye portal blogs fra kompetente profiler og personligheder i detailbranchen som f.eks. formand Jørgen Hoppe fra HK Handel og Adm. Direktør Toke Allentoft fra Danske kæder. I løbet af kort tid vil en specialiseret jobsektion også blive lanceret.

”Jeg vil skabe et site, der er med til at løfte en branche, hvor der indimellem tænkes lidt for traditionelt,” siger Dennis Clausager, der selv har en lang karriere i detailbranchen på cv’et med erfaring fra ”gulvet” og senere som salgs- og markedschef for Telia butikkerne.

”Det vigtigste for mig er, at brugerne får værdi ud af at klikke ind på [detailfolk.dk](http://detailfolk.dk). Vi skal være relevante, hvad end brugeren søger job- og karriereråd, tendenser inden for detail, inspiration eller bare vil danne sig et nyhedsoverblik. Men vi kommer ikke med alle svarene. Målet er, at brugerne i høj grad selv hjælper og inspirerer hinanden, for den mulighed har vi ikke haft i detailbranchen før,” siger Dennis Clausager.

### FAKTA

- Mere end 200.000 danskere arbejder i detailbranchen.
- Det svarer til ca. 9 procent af det samlede antal fuldtidsbeskæftigede i Danmark.
- Dertil kommer flere tusinde løst tilknyttede vikarer, løs- og ungdomsarbejdere.
- Detailfolk.dk er en ny portal med nyheder, debat, blogs og jobmarked for alle med interesse i den danske detailbranche.
- Detailfolk.dk er netop lanceret og vil i løbet af juni 2012 også blive tilgængelig som app til iPhone og Android.

PRESSEMEDDELELSE

**KONTAKT**

- Stifter Dennis Clausager
  - Mobil: 26202026
  - Mail: [dc@detailfolk.dk](mailto:dc@detailfolk.dk)
  - Linked In: <http://dk.linkedin.com/in/dennisclausager>
- Redaktion:
  - [Redaktion@detailfolk.dk](mailto:Redaktion@detailfolk.dk)
  - Journalist Steffen Moses: [sem@detailfolk.dk](mailto:sem@detailfolk.dk)
  - Journalist Freja Thorbech: [ft@detailfolk.dk](mailto:ft@detailfolk.dk)