

# Konferencemarked i frit fald

## - Finanskrisen øger krav til konferenceudbydere

*Finanskrisen har påvirket konferencevanerne hos 85 pct. af de danske virksomheder. Således har 52 pct. af virksomhederne valgt at skære markant i konferencebudgettet, og der planlægges gennemsnitligt at bruge 40 pct. færre penge på konferencer i 2010 sammenlignet med sidste år. Det stiller øgede krav til konferenceudbydere. Det viser en ny undersøgelse.*

Finanskrisen rammer virksomhedernes konferencebudgetter og stiller øgede krav til konferenceudbydere. Det viser en ny undersøgelse blandt konference-ansvarlige fra 128 danske virksomheder foretaget for rederiet DFDS Seaways, der bl.a. tilbyder fleksible konferenceløsninger i maritime omgivelser.

### Konferencer rammes af finanskrisen

Finanskrisen har fået de danske virksomheder til at spare over hele linjen, og også virksomhedernes konferencer er blevet ramt af sparekniven. Således påpeger hele 85 pct. af de danske virksomheder, at finanskrisen har påvirket deres konferencevaner.

Mere end hver anden virksomhed (52 pct.) har indtil videre skåret i deres konferencebudget, og gennemsnitligt planlægger de danske virksomheder at bruge 40 pct. færre penge på konferencer i 2010, end de gjorde i 2009.

Flere virksomheder nøjes således med at afholde deres konferencer 'inhouse' i virksomhedens egne lokaler, ligesom de afholder færre og billigere konferencer samt i langt højere grad end tidligere benytter sig af videoteknologi.

### Øgede krav til konferenceudbydere

Blandt danske konferenceudbydere mærker man også kundernes øgede krav til både pris, faciliteter, sociale aktiviteter for konferencedeltagerne og muligheden for at samle det hele under ét tag. Landechef for DFDS Seaways, Kim Heiberg, fortæller:

*"Mange virksomheder er påvirket af finanskrisen, og derfor oplever vi, at der stilles større krav til os som udbydere af konferencefaciliteter. Derfor har vi blandt andet investeret massivt i vores konferenceudstyr for at kunne tilbyde vores kunder den bedste kvalitet. Vi mærker også, at vores erhvervs kunder er mere fokuserede på prisen end tidligere, og derfor har vi nu sammensat en række forskellige pakkeløsninger, så vi udbyder konferencemuligheder for enhver prisklasse."*

#### KONFERENCEMARKED I FRIT FALD

I 85 pct. af de danske virksomheder har finanskrisen påvirket konferencevanerne.

52 pct. har følt sig nødsaget til at spare på konferencebudgettet.

Gennemsnitligt planlægger de danske virksomheder at bruge 40 pct. færre penge på konferencer i 2010 end i 2009.

#### VIRKSOMHEDER SPARER PÅ KONFERENCEBUDGETTET

Afholder flere konferencer 'inhouse'	37 pct.
Afholder billigere konferencer	31 pct.
Afholder færre konferencer	26 pct.
Afholder flere videokonferencer	21 pct.

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*

Kim Heiberg fortsætter:

*"Der er ingen tvivl om, at konferencemarkedet er påvirket af finanskrisen, men vi oplever, at vores kunder stadig efterspørger de gode arrangementer ude i byen, hvor faglighed og sociale oplevelser går hånd i hånd."*

Undersøgelsen viser da også, at der er markant større tilfredshed med konferencer, som afholdes ude af huset – måske fordi det kan være svært for konferencedeltagerne at slippe deres daglige arbejdsopgaver helt, når konferencerne foregår i huset.

#### STØRST TILFREDSHED UD AF HUSET

	Inhouse	Ude af huset
God stemning på konferencen	44%	77%
Tilfredshed blandt deltagerne	42%	68%
Tættere sociale bånd	35%	61%

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*

#### Om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget på internettet i januar og februar 2010. Konference-ansvarlige fra 128 private og offentlige virksomheder fra hele landet har besvaret undersøgelsen. Virksomheder afspejler adskillige brancher lige fra finansiering, forretningsservice og kommunikation til energi og vandforsyning.

DFDS tager forbehold for, hvordan data fra undersøgelsen anvendes.

#### Om DFDS

DFDS er et internationalt rederi med en førende markedsposition i Nordeuropa indenfor passagerskibs fart og fragtshipping. DFDS' fem passagerskibe drives af DFDS Seaways, og hvert år har DFDS Seaways 1,3 millioner passagerer fordelt på de fem moderne passagerskibe, der sejler mellem Danmark, Norge, Holland og Storbritannien. I Kattegat sejler DFDS Seaways mellem København og Oslo, og ombord på skibet udbydes konferencefaciliteter for op til 210 deltagere ad gangen komplet med konferencecenter, mødelokaler, det nyeste udstyr, forplejning og overnatning. Alt er samlet under ét tag. DFDS tilbyder desuden mange muligheder for at kombinere konferencen med en lang række forskellige sociale aktiviteter lige fra firmafest over ølbrygning til dagudflugter i Oslo. DFDS' konferenceløsninger er yderst fleksible, og kan til hver en tid tilpasses den enkelte virksomheds ønsker. DFDS Seaways tilbyder erhvervsløsninger i 8 forskellige prisklasser, og det garanteres, at uanset hvilken prisklasse der vælges, er servicen altid i top.

## Tillæg: Faktaark

### FORMÅL MED KONFERENCER

Konferencer er en vigtig del af virksomhedernes og deres medarbejders udvikling. Således siger de danske virksomheder, at de primære formål med at afholde konferencer er:

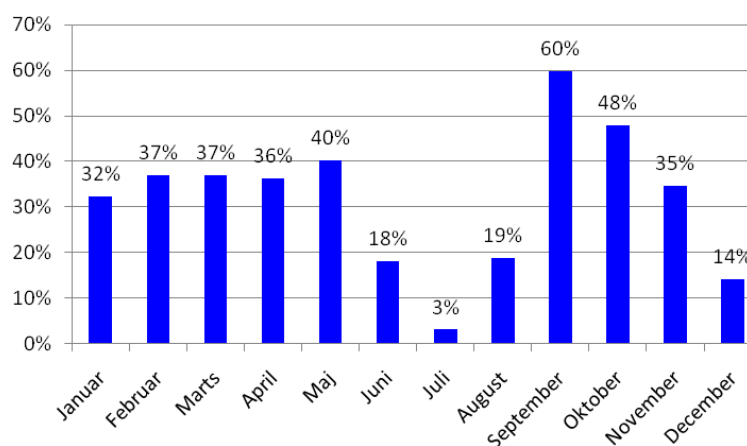
Vidensdeling	61 pct.
Strategiudvikling	61 pct.
Forretningsudvikling	51 pct.
Medarbejdersammenhold	50 pct.

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*

### SÆSON FOR KONFERENCER

Blandt de virksomheder, som benytter sig af konferencer, planlægger 94 pct. at afholde en konference ude af huset indenfor det næste år.

Der afholdes oftest konferencer i forårs- og efterårsmånederne. September er den mest populære måned at afholde konferencer i.



### TOP 3: HVEM DELTAGER?

De medarbejdere som oftest deltager i konferencer er:

Direktion og ledelse	72 pct.
Salg og marketing	56 pct.
HR-medarbejdere	40 pct.

Så meget betaler virksomhederne gennemsnitligt pr. konference-deltager:

Direktion og ledelse	1.060 kr.
Øvrige medarbejdere	775 kr.

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*

### ALT UNDER ÉT TAG

Når de danske virksomheder afholder konferencer, sørger de for at have så mange faciliteter som muligt samlet under ét tag:

Kaffe, te, frugt og snacks	98 pct.
Morgenmad	90 pct.
Overnatning	65 pct.
Frokost	64 pct.
Fest/socialt arrangement	50 pct.
Underholdning, aktiviteter og teambuilding	50 pct.

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*

### VIGTIGST VED VALG AF KONFERENCESTED

Gode faciliteter	95 pct.
Pris	79 pct.
Forplejning	69 pct.
Fleksibilitet	59 pct.
God service	52 pct.
Alt under ét tag	50 pct.

En typisk konference varer gennemsnitligt 2 dage med en enkelt overnatning.

*Kilde: Undersøgelse foretaget for DFDS Seaways blandt konference-ansvarlige i 128 danske virksomheder.*