

PRESSEMEDDELELSE 16-09-2008

Singleliv er andet end dating – eller er det?

Hvis du også lige har læst en artikel om singler og dating og sidder med følelsen af, at alle Danmarks singler efterhånden dater hinanden, så er du ikke alene! For tilsyneladende oplever de fleste singler, at det generelle mediebillede af singlelivet har et stort fokus på dating. Det afslører en ny medlemsundersøgelse foretaget af E-kontakt i henholdsvis Danmark, Sverige og Norge.

Men det er ikke kun dating, som de skandinaviske medier fokuserer på i deres dækning af livet som single. I Danmark og Sverige oplever man medie billedet som positivt, eftersom singlerne ikke kun omtales som seriedatere men også som frie og festglade. Herudover opfatter hele 73,1 % af de svenske singler også mediedækningen som både tilfredsstillende og nuanceret. I Norge opleves mediedækningen derimod som negativ og unuanceret i kraft af at singlerne oftest fremstilles som ensomme.

Maria Groes Eldh, informationschef på E-kontakt.dk siger: "Det er interessant at se, hvordan singlerne selv oplever medie billedet af deres livsstil. I takt med at netdating er blevet mere og mere udbredt har medierne også fået øjnene op for potentialet i emnet singleliv og dating.

I kraft af der bliver flere og flere singler i de skandinaviske lande og dermed en endnu større udbredelse af netdating, er det oplagt at lancere programmer, der netop afspejler denne kultur og livsstil. Som man kan se i tv-medierne de sidste år har stort set alle kanaler barslet med et realityshow eller dokusoap om singleliv og dating, og der kommer løbende nye programmer til. Hermed har singlerne vænnet sig til en større medieomtale og opfatter den som positiv, eftersom netdating er blevet en naturlig del af singlelivet og vil være det fremover.

De seneste tal fra Danmarks Statistik viser, at andelen af singler i befolkningen er støt stigende og denne udvikling ser ud til at fortsætte. Singlerne som målgruppe vil derfor også komme langt mere i fokus hos såvel medier som reklamebureauer. Det ser man for eksempel i IKEAs reklamer og i rejsebranchen, hvor flere og flere rejsebureauer nu begynder at udbyde singlerejser som koncept. Det er en meget positiv udvikling, at man ikke kun tænker i familiepakker men efterhånden også tænker på at dække singlernes behov og ønsker, afslutter Maria Groes Eldh.

For mere information, kontakt venligst:

Maria Groes Eldh, informationschef E-kontakt.dk.

Tlf.: 33 37 71 12 Mobil: 20 77 97 74

E-mail: maria@e-kontakt.dk

Billeder:

<http://www.e-kontakt.dk/pressroom/pressroom.asp>

Fakta: E-kontakt.dk åbnede i september 2007 og har i dag flere end 84.000 medlemmer.

Læs mere om selskabet her: <http://www.e-kontakt.dk/about.asp>

