

Cookie-bekendtgørelse giver plads til fortolkning

3. marts 2011

De mange spørgsmål om brug af cookies og samtykke fik ikke entydige svar, da de mange interessenter mødtes onsdag til konferencen om "Privatliv og marked i en digital verden". Konferencen var oplæg til høringsrunden om den nye cookie-bekendtgørelse.

"Det passer normalt fint til dansk mentalitet, at bekendtgørelsen lægger op til selvregulering og brancheinvolvering, hvor vi kan tale om tingene. Men regulering af adfærd på nettet kræver ensartet og harmoniseret lovgivning i stedet for nationale særfortolkninger af EU-direktiver. Vi skal konkurrere på lige vilkår, da e-handel ikke følger fysiske grænser," siger direktør Annette Falberg, FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel.

"Vi ser en risiko for, at vi ender med særlige danske tolkninger af brugerens samtykke til cookies, og det kan give danske e-handelsvirksomheder et ekstra handicap, når de møder konkurrerende virksomheder fra andre EU-lande."

Bekendtgørelsen kræver, at alle, der vil lægge – eller har lagt – cookies på brugernes pc'ere, mobiler etc., skal informere klart og tydeligt om anvendelsen, hvorefter brugeren enkelt og klart kan svare ja eller nej. I bekendtgørelsens § 4 er der en undtagelse fra samtykke-reglen, at når det er nødvendigt at lagre cookies eller lignende på brugerens udstyr for at gennemføre tjenesten, som brugeren ønsker, fx køb over nettet – så er det i orden ikke at indhente samtykke.

"I FDIH har vi via høringssvar, deltagelse i tidligere konferencer og i løbende dialog med embedsmænd fastholdt, at der skal være en undtagelse, som sikrer en velfungerende e-handel. Vi er tilfredse med undtagelsen. Nu ser vi frem til arbejdet med IT & Telestyrelsen og andre organisationer om at udarbejde vejledninger, så alle parter ved, hvad de skal rette sig efter."

"Cookies sikrer brugervenlighed og god service, så de er til glæde for både e-butikker og kunder, men vi skal selvfølgelig undgå misbrug. Vi forstår og deler derfor synspunktet om, at kunden skal give samtykke til cookies og lignende, der samler data til målrettet markedsføring eller statistik. Ingen har lyst til at blive overvåget."

"E-butikker og deres kunder er hinandens forudsætninger for at begge har fordel af handlen, og det kræver klare linjer og transparens. Det lever vi fint med, så længe man ikke overdriver reguleringssiveren, så der konstant skal gives samtykke til irritation for såvel kunde som butik," konkluderer Annette Falberg.

FDIH orienterer medlemmerne om Cookie-reglerne i forbindelse med to seminarer om jura i slutningen af marts, ligesom der løbende orienteres i takt med at regler og vejledninger bliver mere konkrete.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til administrerende direktør Annette Falberg hos FDIH, tlf. 7225 5606 eller kommunikationschef Henrik Theil, mobil 2096 5667