

Til redaktionen

26. april 2011

## De bedste af de bedste til e-handel er klar til finalen

31 e-handelsvirksomheder er med i finalen om at vinde priser i 9 kategorier og selve hovedprisen E-handelsprisen 2011.

De mange gode e-handelsvirksomheder har været igennem et skrappt udskilningsløb, hvor nomineringsudvalgets over 60 medlemmer har udvalgt de 3 bedste i hver kategori. Nu er det op til juryen at udpege vinderne blandt årets e-handelssuccesser.

Vinderne bliver kåret ved prisfesten, der finder sted

### Torsdag den 12. maj 2011 på Axelborg i København

”Det har været et tæt opløb, igen i år. Nu er det op til finalisterne i den sidste præsentationsrunde at overbevise dommerne om, at netop deres virksomhed er bedst i kategorien. Blandt prisvinderne vælger juryen så den bedste af de bedste, og det bliver den samlede vinder af E-handelsprisen 2011,” fortæller projektleder Ursula F. Iversen.

Konkurrencen har været i gang i over 3 måneder, hvor virksomhederne har kunnet tilmelde sig i 9 kategorier. I alt 123 virksomheder tilmeldte sig, og nomineringsudvalgets medlemmer har nu udpeget finalisterne i 8 kategorier. Den sidste kategori – Brugerprisen – afgøres på grundlag af stemmer og en tilfredshedsmåling fra brugerne.

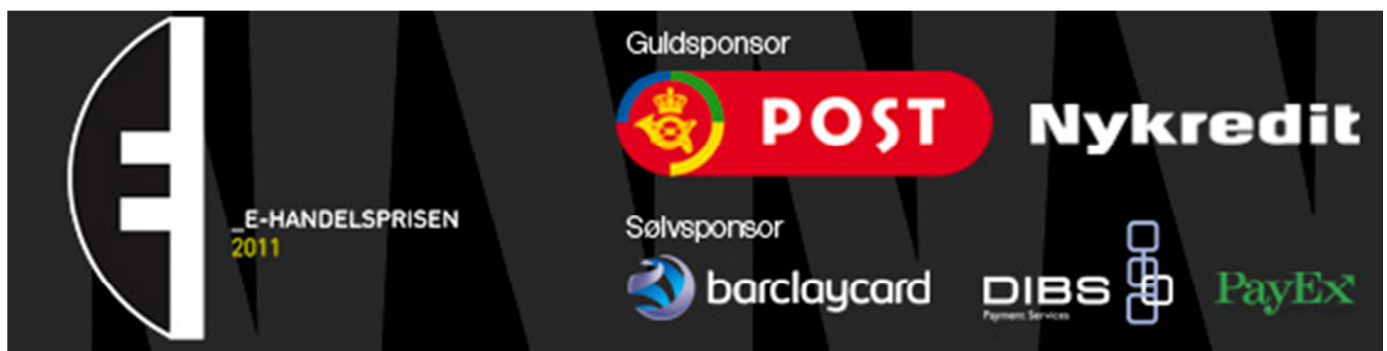
”Vi har en fantastisk tillægspræmie i år til den samlede vinder. For første gang går vinderen videre til den europæiske konkurrence om at være den bedste e-handelsvirksomhed. Det foregår den 24. maj i Barcelona, og foregår som en del af den store europæiske konference "Global E-commerce Summit" som løber fra den 24. til 25. maj,” fortæller Ursula F. Iversen.

Vinderen af E-handelsprisen 2011 deltager gratis i både konferencen og i prisoverrækningen og får dækket fly- og hotelomkostninger.

Ved prisfesten uddeles i alt 11 priser. Udover de 9 kategoripriser er der hovedprisen til den bedste af de bedste, ”E-handelsprisen 2011”, og så uddeles tillige ”Nykredits Digitale TænkNyt pris”.

Mens det er 11. gang, at E-handelsprisen uddeles, så er det første gang Nykredits pris uddeles. Den vil gå til en person, der har skabt innovative projekter i de digitale kanaler. Med prisen følger 25.000 kr. til en studietur til udlandet til yderligere inspiration.

Se listen over kategorier og finalister på næste side



## Kategorier i E-handelsprisen 2011

### 1. B2B

Prisen tildeles en virksomhed, som på fremragende vis sælger produkter og services online til business segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **E-conomic - Miinto.dk - Lemvigh-Müller**

### 2. B2C

Prisen tildeles en virksomhed, som på fremragende vis sælger produkter og services online til forbruger segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **Nemlig.com – Interflora - Billetlugen**

### 3. B2C (mindre virksomheder)

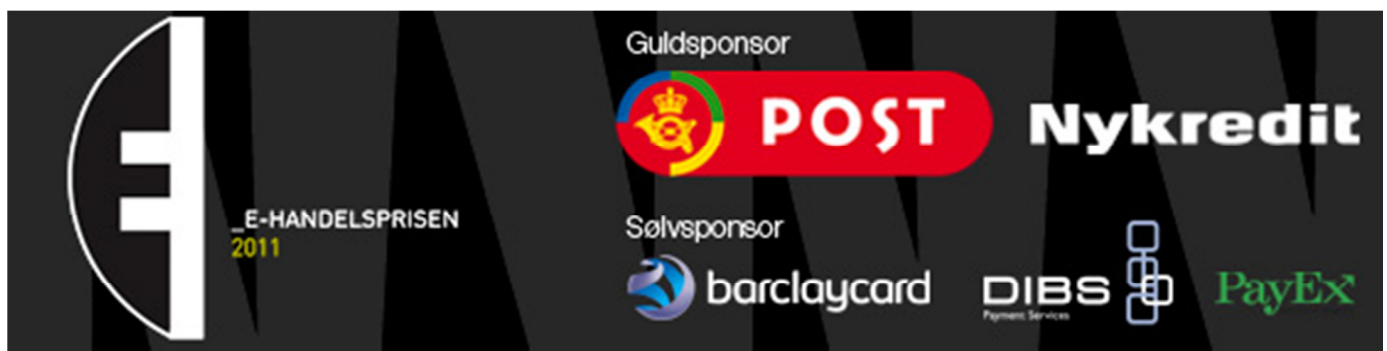
Den mindre (dvs. med en maksimal årlig online omsætning på 25. mio. kr. fra et dansk website) e-handelsvirksomhed som på fremragende vis sælger produkter og services online til forbruger segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **Legeakademiet – Sumopix - Miinto**

### 4. Online kundeservice

Prisen uddeles til den virksomhed eller organisation, der yder effektiv og fremragende online service til kunderne. Kundeoplevelse og effektivisering af forretningen indgår i bedømmelsen. Udgangspunktet er kundens oplevelse af service både før og efter købet, hvor det fx kan handle om online mulighed for selvbetjening, vejledning og assistance samt nye måder at arbejde med kundeservice på som f.eks. kundeservice via Facebook.

Finalister: **Nykredit – Flügger - Telmore**



## 5. Cross-channel integration

Prisen uddeles til den virksomhed eller organisation, der har evnen til at give den bedste ensartede kundeoplevelse offline som online. Den fysiske butik og onlinesalgskanalen skal spille sammen, så kunden oplever, at det er problemfrit at skifte mellem salgskanalerne.

Finalister: **Danske Bank – Flügger – Sticks'n'Sushi**

## 6. Mobil e-handel

Prisen tildeles til en virksomhed, der på fremragende og innovativ vis bruger mobilen eller applikationer til at drive salg. Det kan være services, der understøtter kundens købsbeslutninger, og de skal være tilpasset det mobile medie.

Finalister: **DSB 1415 - E-tilbudsavis - Easypark**

## 7. Start-up

Prisen tildeles til den bedste nye e-handelsvirksomhed (højst 24 måneder). Der lægges vægt på opnåede resultater i forhold til markedet, virksomhedens vækstpotentiale og vækststrategi, og i hvor høj en grad onlineuniversets muligheder udnyttes i forretningen. Selvfølgelig indgår graden af nytænkning og innovation i vurdering af kandidaterne til prisen.

Finalister: **Giftmanager - Nemlig.com - Bookcase.dk**

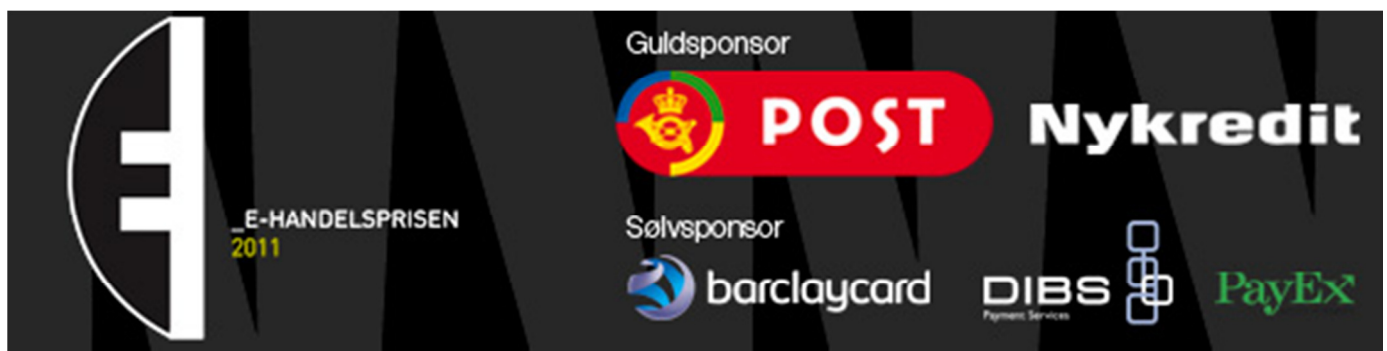
## 8. Cross-border

Prisen uddeles til en dansk baseret virksomhed som på fremragende vis benytter onlinekanalen til international ekspansion og salg i udlandet. Virksomheden skal være synlig i Danmark.

Finalister: **Just-Eat - 23Video - LEGO**

## 9. Brugerprisen

Uddeles til den virksomhed med højest brugertilfredshed blandt de 10 mest populære virksomheder, som brugerne har udpeget via afstemning her på sitet. FDIH Barometeret bruges til bedømmelsen af kundetilfredshed.



## Specialpriser

### 10. Nykredits Digitale TænkNyt pris

Prisen er en talentpris og uddeles til den person, som har skabt særlig innovative koncepter med fokus på service, rådgivning, afsætning eller forretning i digitale kanaler. Med prisen følger kr. 25.000,- der skal bruges på en studietur til udlandet, med henblik på at få nye impulser til den næste idé, der kan skabe nye digitale forretningskoncepter i verdensklasse, startet i Danmark.

Prisen kan ikke søges, men uddeles på basis af begrundede indstillinger ved e-handelsprisens nomineringsproces og juryarbejde. En særlig jury nedsat af FDIH, nominerer egnede deltagere i kategorien og kårer årets vinder. Tidligere indstillede deltagere kan genindstilles, såfremt de fortsat kan opfylde kravene udstukket af FDIH juryen.

## Hovedprisen

### 11. E-handelsprisen 2011

Tildeles den bedste blandt vinderne i de andre kategorier, kåret af juryen (dvs. alle kategorier undtagen brugerprisen)

Yderligere informationer kan findes på [www.ehandelsprisen.dk](http://www.ehandelsprisen.dk) eller kontakt projektleder Ursula Fugmann Iversen på 7225 5604 eller [ufi@fdih.dk](mailto:ufi@fdih.dk).

#### Om E-handelsprisen

E-handelsprisen blev til på initiativ fra IT Brancheforeningens direktør Jakob Lyngsø og UNI-Cs direktør Dorte Olesen. Arrangementet blev første gang afholdt i år 2000. ITB drev så E-handelsprisen frem til 2004, hvor FDIH blev partner. Herefter E-handelsprisen blev overdraget til FDIH i 2006.

E-handelsprisen udvikling kan ses som et spejl af udviklingen indenfor e-handel. De første år gik bedømmelsen i konkurrencen meget på teknik og løsninger, mens juryen i de senere år har haft mere fokus på forretning og købmandskab.

Der er fokus på udviklingen af forskellige kategorier, så der både er kendte gengangere, og emner der afspejler de aspekter af e-handel, som er oppe i tiden. I 2011 er en ny kategori "Mobil e-handel".

#### En perlerække af vindere

Vinderne afspejler også mangfoldigheden og kreativiteten blandt e-handelsvirksomheder, samt selvfølgelig det gode købmandskab. I 2010 vandt bl.a. Coolshop, Magnet-the ultimate showroom, Lirum Larum Leg, Vilofarm og HTH Køkkener.

I 2010 deltog ca. 330 gæster i prisfesten, som fandt sted i Børsen og i 2011 er det 5. gang, at FDIH er vært for arrangementet.

