

Til redaktionen

Fest, friske oplæg og flere priser til E-handelsprisen

Der bliver lagt op til flere festlige stunder, når festen for E-handelsprisen 2011 løber af stablen på

torsdag den 12. maj på Axelborg i København.

Nye priser er kommet til efter finalisterne i sidste uge præsenterede juryen for deres løsninger i de forskellige kategorier, og der bliver dugfriske indlæg fra deltagerne i årets konkurrence.

Sidste års vinder Coolshop åbner festen, og undervejs giver 6 af dette års konkurrencedeltagere hurtige oplæg om e-handel med dem selv som cases. Simon Jul leverer underholdning, og videnskabsminister Charlotte Sahl-Madsen overrækker hovedprisen.

Deltagerne i festen får friske nye vinkler på e-handel, når de hører om alt fra tøj over dagligvarer, foto, madbestilling, blomster, gaver til togbilletter. Oplæggene leveres af Miinto, Nemlig.com, Sumopix, Just-Eat, Interflora og DSB1415.

Ved prisfesten uddeles i alt 13 priser. Udover de 9 kategoripriser er der hovedprisen til den bedste af de bedste, "E-handelsprisen 2011", og så uddeles tillige Juryens Specialpris, Æresprisen og "Nykredits Digitale Tænk Nyt pris". De to sidste priser er personlige priser.

"E-handelsprisen skal jo både være en kåring af de bedste og samtidig tjene til frisk inspiration – det sidste sørger oplæggene fra årets deltagere for. Præsentationsrunden gav inspiration til, at vi, udover de programlagte 11 priser også i år uddeler to priser, som sidste år var en del af priserne. Det er juryens specialpris og æresprisen," fortæller projektleder Ursula Fugmann Iversen.

Konkurrencen har været i gang i over 3 måneder, og i alt 123 virksomheder tilmeldte sig. Spændingen bliver udløst den 12. maj, når navnene på vinderne offentligøres ved prisfesten.

"Vi har en fantastisk tillægspræmie i år til den samlede vinder. For første gang går vinderen videre til den europæiske konkurrence om at være den bedste e-handelsvirksomhed. Det foregår den 24. maj i Barcelona, og foregår som en del af den store europæiske konference "Global E-commerce Summit" som løber fra den 24. til 25. maj," fortæller Ursula Fugmann Iversen.

Mens det er 11. gang, at E-handelsprisen uddeles, så er det første gang Nykredits pris uddeles. Den vil gå til en person, der har skabt innovative projekter i de digitale kanaler. Med prisen følger 25.000 kr. til en studietur til udlandet til yderligere inspiration.

Billetter til festen kan købes via www.ehandelsprisen.dk

Se listen over kategorier og finalister på næste side



Kategorier i E-handelsprisen 2011

1. B2B

Prisen tildeles en virksomhed, som på fremragende vis sælger produkter og services online til business segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **E-conomic - Miinto.dk - Lemvigh-Müller**

2. B2C

Prisen tildeles en virksomhed, som på fremragende vis sælger produkter og services online til forbruger segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **Nemlig.com – Interflora - Billetlugen**

3. B2C (mindre virksomheder)

Den mindre (dvs. med en maksimal årlig online omsætning på 25. mio. kr. fra et dansk website) e-handelsvirksomhed som på fremragende vis sælger produkter og services online til forbruger segmentet. I bedømmelsen lægger juryen især vægt på godt købmandskab, service over for kunderne samt virksomhedens evne til innovation.

Finalister: **Legeakademiet – Sumopix - Miinto**

4. Online kundeservice

Prisen uddeles til den virksomhed eller organisation, der yder effektiv og fremragende online service til kunderne. Kundeoplevelse og effektivisering af forretningen indgår i bedømmelsen. Udgangspunktet er kundens oplevelse af service både før og efter købet, hvor det fx kan handle om online mulighed for selvbetjening, vejledning og assistance samt nye måder at arbejde med kundeservice på som f.eks. kundeservice via Facebook.

Finalister: **Nykredit – Flügger - Telmore**



5. Cross-channel integration

Prisen uddeles til den virksomhed eller organisation, der har evnen til at give den bedste ensartede kundeoplevelse offline som online. Den fysiske butik og onlinesalgskanalen skal spille sammen, så kunden oplever, at det er problemfrit at skifte mellem salgskanalerne.

Finalister: **Danske Bank – Flügger – Sticks'n'Sushi**

6. Mobil e-handel

Prisen tildeles til en virksomhed, der på fremragende og innovativ vis bruger mobilen eller applikationer til at drive salg. Det kan være services, der understøtter kundens købsbeslutninger, og de skal være tilpasset det mobile medie.

Finalister: **DSB 1415 - E-tilbudsavis - Easypark**

7. Start-up

Prisen tildeles til den bedste nye e-handelsvirksomhed (højst 24 måneder). Der lægges vægt på opnåede resultater i forhold til markedet, virksomhedens vækstpotentiale og vækststrategi, og i hvor høj en grad onlineuniversets muligheder udnyttes i forretningen. Selvfølgelig indgår graden af nytænkning og innovation i vurdering af kandidaterne til prisen.

Finalister: **Giftmanager - Nemlig.com - Bookcase.dk**

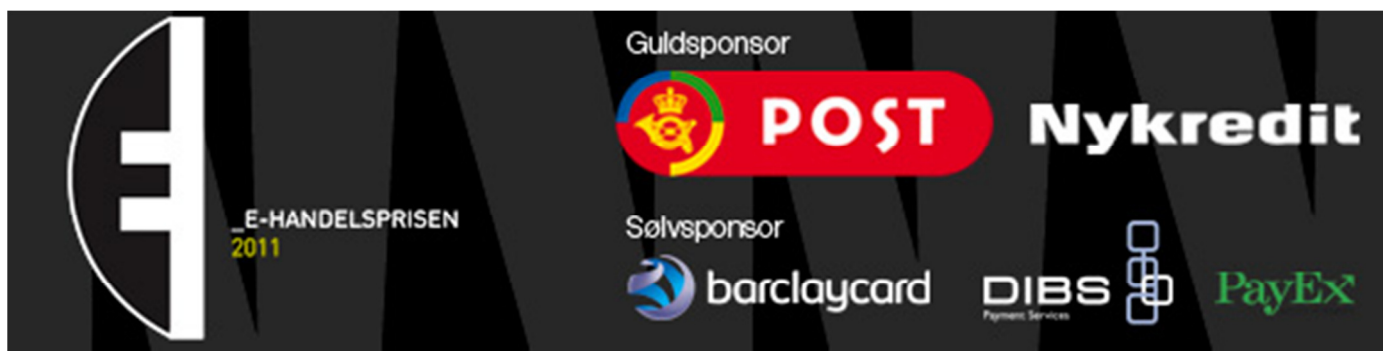
8. Cross-border

Prisen uddeles til en dansk baseret virksomhed som på fremragende vis benytter onlinekanalen til international ekspansion og salg i udlandet. Virksomheden skal være synlig i Danmark.

Finalister: **Just-Eat - 23Video - LEGO**

9. Brugerprisen

Uddeles til den virksomhed med højest brugertilfredshed blandt de 10 mest populære virksomheder, som brugerne har udpeget via afstemning her på sitet. FDIH Barometeret bruges til bedømmelsen af kundetilfredshed.



Specialpriser

10. Nykredits Digitale TænkNyt pris

Prisen er en talentpris og uddeles til den person, som har skabt særlig innovative koncepter med fokus på service, rådgivning, afsætning eller forretning i digitale kanaler. Med prisen følger kr. 25.000,- der skal bruges på en studietur til udlandet, med henblik på at få nye impulser til den næste idé, der kan skabe nye digitale forretningskoncepter i verdensklasse, startet i Danmark.

Prisen kan ikke søges, men uddeles på basis af begrundede indstillinger ved e-handelsprisens nomineringsproces og juryarbejde. En særlig jury nedsat af FDIH, nominerer egnede deltagere i kategorien og kårer årets vinder. Tidligere indstillede deltagere kan genindstilles, såfremt de fortsat kan opfylde kravene udstukket af FDIH juryen.

11. Juryens Specialpris

Prisen gives af juryen til en virksomhed, som har gjort en forskel via sin indsats online.

12. Æresprisen

Æresprisen tildeles en person, som via sin vedholdende indsats har styrket og udviklet e-handel og internetsamfundet i Danmark.

Hovedprisen

11. E-handelsprisen 2011

Tildeles den bedste blandt vinderne i de andre kategorier, kåret af juryen (dvs. alle kategorier undtagen brugerprisen)

Yderligere informationer kan findes på www.ehandelsprisen.dk eller kontakt projektleder Ursula Fugmann Iversen på 7225 5604 eller ufi@fdih.dk.



Om E-handelsprisen

E-handelsprisen blev til på initiativ fra IT Brancheforeningens direktør Jakob Lyngsø og UNI-Cs direktør Dorte Olesen. Arrangementet blev første gang afholdt i år 2000. ITB drev så E-handelsprisen frem til 2004, hvor FDIH blev partner. Herefter E-handelsprisen blev overdraget til FDIH i 2006.

E-handelsprisen udvikling kan ses som et spejl af udviklingen indenfor e-handel. De første år gik bedømmelsen i konkurrencen meget på teknik og løsninger, mens juryen i de senere år har haft mere fokus på forretning og købmandskab.

Der er fokus på udviklingen af forskellige kategorier, så der både er kendte gengangere, og emner der afspejler de aspekter af e-handel, som er oppe i tiden. I 2011 er en ny kategori "Mobil e-handel".

En perlerække af vindere

Vinderne afspejler også mangfoldigheden og kreativiteten blandt e-handelsvirksomheder, samt selvfølgelig det gode købmandskab. I 2010 vandt bl.a. Coolshop, Magnet-the ultimate showroom, Lirum Larum Leg, Vilofarm og HTH Køkkener.

I 2010 deltog ca. 330 gæster i prisfesten, som fandt sted i Børsen og i 2011 er det 5. gang, at FDIH er vært for arrangementet.

