

Til redaktionen

11. januar 2010

Julesalg over forventning på nettet

Otte ud af ti netbutikker har haft en julehandel, der var over det forventede i 2009. Det viser en rundspørge fra FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel.

”Det er gået rigtigt godt. Vi kunne allerede ved en rundspørge efter november se, at det tegnede til en god julehandel. Nu svarer FDIHs medlemmer, at forventningerne er mere end opfyldt, og der er kommet flere penge i kassen i årets julehandel i forhold til året før. Dermed er den positive udvikling for dansk nethandel i 2009 accelereret mod slutningen af året,” konstaterer adm. direktør Annette Falberg fra FDIH.

Den store julehandel afspejler sig i brugen af Dankort på nettet, hvor der blev sat ny rekord. For første gang blev kortet brugt mere end 10 mio. gange til netbetaling i løbet af et kvartal. Helt præcist 10.205.319 blev der betalt med Dankort i 4. kvartal 2009 viser en den seneste opgørelse fra PBS.

Stadigt flere danskere sidder hjemme foran pc'en, når det passer den enkelte at købe julegaverne. ”Det foregår bekvemt, uden stress og jag, og man finder den helt rigtige julegave til rette pris. Meldingerne fra netbutikkerne peger netop på, at prisen og særlige juletilbud tiltrækker kunderne, så det har været en ”tilbudsjul” . vurderer Annette Falberg.


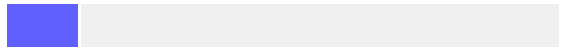
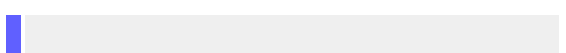
Netbutikkerne har selv gjort en stort indsats for det gode resultat med flere nyhedsbreve, øget synlighed på nettet og attraktive knaldtilbud. Det gode resultat har også betydet, at 95 % af butikker ikke har følt sig tvunget til at indlede udsalg i utide – altså før jul.

Yderligere oplysninger hos FDIHs kommunikationschef Henrik Theil, mobil 2096 5667.

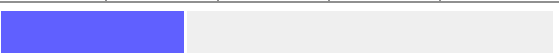
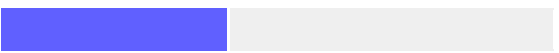
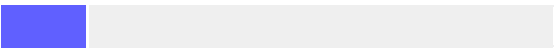

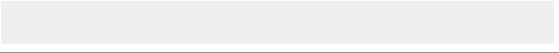
PRESSEMEDDELELSE

Rundspørge om julehandel til butikkerne er foretaget i dagene 5.-7. januar 2010, hvor 39 netbutikker har svaret.

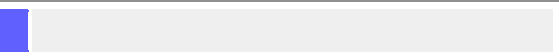

Levede julehandlen 2009 op til jeres forventninger?

	Svar	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	84,62%					
2.	Nej	12,82%					
3.	Ved ikke / Vil ikke svare	2,56%					
I alt		100%					

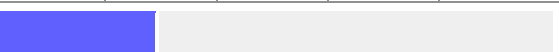

Hvordan har omsætningen været i julehandlen 2009 i forhold til 2008?

	Svar	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Meget højere	33,33%					
2.	Højere	41,03%					
3.	Stort set det samme	15,38%					
4.	Lavere	10,26%					
5.	Meget lavere	0,00%					
I alt		100%					

Var I nødt til at indlede udsalget inden jul ?

	Svar	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	5,13%					
2.	Nej	94,87%					
I alt		100%					

Ændrede I strategi / satte nye tiltag i gang undervejs for at fremme salget?

	Svar	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	28,21%					
2.	Nej	71,79%					
I alt		100%					