

PRESSEMEDDELELSE

Til redaktionen

København, den 20. januar 2010

Over 150 virksomheder nomineret til E-handelsprisen 2010

Over 150 virksomheder kæmper om priserne ved E-handelsprisen 2010. Nomineringsudvalget bag prisen har peget på de 150 virksomheder, der bør være blandt dem, som skal tages i betragtning, når Danmarks bedste virksomheder til nethandel skal kåres.

FDIHs sekretariat arbejder nu på højtryk for at kontakte de nominerede, der bliver bedt om svare på en række spørgsmål om deres forretningsfokus, webstrategi, kundeservice m.m.

”Svarene giver os et bedre billede af virksomheden og dens forretning på nettet. Dermed får nomineringsudvalgets neteksperter et godt grundlag for at finde de tre i hver kategori, som går videre til den afgørende runde. I den runde skal virksomhederne i top tre præsentere sig selv og deres netløsning for juryen, som udpeger vinderne,” forklarer projektleder Ursula Fugman Iversen fra FDIH.

Hun koordinerer arbejdet med E-handelsprisen, der kulminerer, når vinderne kåres ved prisfesten den 25. marts 2010 i Børsbygningen, hvor der ventes fuldt hus med 340 gæster.

”Kandidaterne til prisen kan også tilmelde sig selv, og det er vigtigt, at de husker på, at vi nærmer os deadline for tilmelding, der er den 8. februar kl. 12.00. Så det er bare med at tilmelde sig nu,” siger Ursula Fugmann Iversen.

E-handelsprisen er Danmarks mest prestigefyldte internetpris, hvor de mange kategorier afspejler den mangfoldighed og dynamiske udvikling, som nethandlen gennemgår. Blandt de nye kategorier i år er anvendelse af sociale medier, cross-border og cross-channel, og der er i 2010 i alt 11 kategorier, som virksomhederne kan nomineres direkte i.

Blandt kategorivinderne kåres modtageren af højeste pris, nemlig E-handelsprisen 2010. Sammen med juryens specialpris, æresprisen og brugerprisen bliver det til ikke mindre 14 priser, der skal uddeles ved prisfesten.

Det handler dog ikke alene om prestige at stå som prisvinder. Skulderklappet ved at få en pris er en kilde til stolthed og glæde hos både ejere og medarbejdere, ligesom det er en blåstempling i forhold til kunder og leverandører, at man kan sætte prislogoet på ens hjemmeside.

Tidligere vindere fortæller om fordelene ved at vinde i artikler på E-handelsprisens hjemmeside. Blandt andre Yellowman, der sælger dagligvarer på nettet, hvor de sidste år oplevede en salgsfremgang på 170 pct.

FDIH arrangerer E-Handelsprisen med hjælp fra sponsorerne Post Danmark, PBS, DIBS og Nykredit. Hertil kommer samarbejdspartnerne Børsen executive Club, Amino og Dansk Erhverv

Læs mere om E-handelsprisen, tilmelding og tidligere vinders oplevelser på www.e-handelsprisen.dk

Venlig hilsen

FDIH – Foreningen for Distance- og Internethandel

Ursula Fugman Iversen
Projektleder