

Til redaktionen

København, den 25. marts 2010

### **Danmarks bedste e-handelsvirksomhed kåres torsdag**

181 virksomheder har deltaget i konkurrencen E-handelsprisen 2010, og torsdag aften udløses spændingen, når vinderen kåres ved prisfesten på Børsen i København.

Der er som altid lagt op til en festlig aften, hvor priser i 11 forskellige kategorier samt 3 specialpriser uddeles, inden vinderen af hovedprisen bliver kaldt på scenen.

De mange deltagere har været igennem en kritisk vurdering i nomineringsudvalget, hvorefter de tre bedste i hver kategori er valgt ud, og de har haft foretræde for juryen. Men hvem, der vinder, offentliggøres først på selve aftenen.

”Der er glæde og stolthed, og så er det selvfølgelig en aften, hvor nerverne sidder lidt uden på tøjet for dem, der er indstillet. Vi kårer nemlig de bedste af bedste i en branche, hvor der både er skarp konkurrence og fortsat fremgang, mens resten af erhvervslivet vander sig under krisens åg,” siger adm. direktør Annette Falberg fra FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel.

”Selv om nogle bliver skuffede, når de ikke går hjem med en pris torsdag aften, så kan alle deltagere med rette føle sig stolte. Det er flot at deltage, og at nå top 3 er en kæmpepræstation i sig selv,” fastslår Annette Falberg, der har værtinderollen ved aftenens fest.

Udover de 11 priskategorier er der juryens specialpris, en ærespris og en brugerpris samt hovedprisen, der også giver navn til arrangementet ”E-handelsprisen 2010”. I alt bliver det således til 15 priser, der skal overrækkes torsdag aften ved festen, der også omfatter middag og underholdning.

Interessen for konkurrencen har været stor siden starten i december sidste år, og ikke mindst Brugerprisen, der alene afgøres ved at tælle stemmer fra internetbrugerne, har igen i år været et tilløbsstykke. 52.006 stemmer er der afgivet.

Arrangører er Foreningen for Distance- og Internethandel, FDIH, og det er en kæmpeopgave at afvikle konkurrencen. Opgaven er løftet sammen med de mange frivillige i nomineringsudvalg og jury samt sponsorer og samarbejdspartnere.

Sponsorerne er Post Danmark, PBS, DIBS og Nykredit, mens samarbejdspartnere er Amino, bender-von haller-dragsted, Dansk Erhverv, PayEx, Børsen Executive Club og YouGovZapera.

Navnene på vinderne offentliggøres på FDIHs hjemmeside torsdag aften efter prisuddelingen, ca. kl. 22.00. Ligeledes vil der være mulighed for at hente billeder fra festen og af vinderne.

*Yderligere oplysninger hos kommunikationschef Henrik Theil, FDIH, mobil 2096 5667*

## PRESSEMEDDELELSE

### FAKTA:

De 11 kategorier og de indstillede:

I kategorien B2B er det Carl Ras, Frokost.dk og Vilofarm a/S.

I B2B for små virksomheder er det KJER.com Aps, MAGNET-the ultimate showroom og Slideshow.com

I B2C er det Coolshop, FDM Travel og Kino.dk

I B2C for små virksomheder er det Boliga Aps, Lirumlarumleg.dk og Ungarbejde.dk Aps.

I Online Services er det Kino.dk, Madlog og TDC Play som konkurrerer.

I Social Media er de nominerede Brøndby IF, Normann Copenhagen og Roskilde Festival

I Cross-channel integration er det HTH Køkkener A/S, Lego og SuperBest som er udvalgt.

Inden for rejse og turisme er det FDM Travel, Momondo og Startour.

I kategorien for forbrugerelektronik er det Coolshop, Morfars.dk og Whiteaway.com A/S

Startup-kategoriens nominerede er MAGNET the ultimate showroom, RedAntenna og Wordy Aps.

Endelig i kategorien Cross-border er det Coolshop, e-conomic Danmark A/S og Saxo Bank, som er nomineret.

Der er afgivet 52.006 stemmer på brugerprisen – alle brugere har kunnet stemme på en af de 181 tilmeldte, men kun én gang pr. bruger.

Æresprisen tildeles efter indstilling fra FDIHs bestyrelse til en person, der har gjort en helt særlig indsats for udviklingen og brugen af internettet i Danmark.

Juryens Specialpris tildeles en virksomhed, der har gjort en forskel på nettet.

Hovedprisen – E-handelsprisen 2010 – tildeles en af de virksomheder, der har vundet i en af de 11 kategorier.

E-handelsprisen blev indstiftet i år 2000. Det er således 11.gang e-handlens frontløberne kåres.