



## **Befolkningsundersøgelse: Danskerne og sunde måltider**

### **Om undersøgelsen**

Analysevirksomheden Capacent har gennemført en befolkningsundersøgelse for HORESTA af danskernes forhold til i sunde måltider.

Undersøgelsen er lavet på baggrund af i alt 1432 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover.

Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller de respektive undergrupper af befolkningen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondenternes mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.

HORESTA gennemførte en lignende undersøgelse i 2008. Svarene herfra er inddraget til sammenligning nedenfor og kan ses i de efterfølgende tabeller.

### **Resultater**

**Danskerne spiser meget ude.** Over halvdelen af befolkningen (54 pct.) spiser mad ude eller take away mindst én gang om måneden.

**Kvalitet og hygiejne** har størst betydning for danskerne, når de går på restaurant.

**Sund mad er blevet vigtigere.** Samtidig viser undersøgelsen, at sund mad bliver et stadig vigtigere parameter, når danskerne skal vælge restaurant. Således siger 64 pct., at det er 'meget vigtigt' eller 'vigtigt', at restauranten udbyder sund mad. I 2008 var tallet 42 pct.

Undersøgelsen viser også, at især kvinderne har fokus på sund mad. Således svarer 75, at det er 'vigtigt' eller 'meget vigtigt', at restauranten udbyder sund mad. I 2008 var det tal 41 pct. Men også for mænd har sund mad fået mere fokus. Her siger 55 pct. at sund mad er 'vigtig' eller 'meget vigtig', når de går ud og spiser. Det er en stigning på 11 procentpoint fra 2008.

Blandt aldersgrupperne er det i forhold til 2008 stadig især blandt de unge på 18-24 år (66 pct.) og de ældre på 65+ (79 pct.), at sund mad er 'vigtigt' eller 'meget vigtigt', når danskerne går ud og spiser.

Regionalt er det midtjyderne og sjællænderne, der vægter sund mad højest ved restaurantbesøg, mens Syddanmark står for det største hop fra 2008 til 2010, hvor der er sket en fordobling i antallet af danskere, hvor sund mad er et 'vigtigt' eller 'meget vigtigt' kriterium, når der skal vælges restaurant.

**Skærpet fokus fra gæsterne.** I undersøgelsen svarer 43 pct., at de på deres seneste restaurantbesøg lagde mærke til, om de kunne vælge en sund ret. I 2008 var det tal 24 pct.

**Sund mad skal være et alternativ.** 60 pct. af dem, der kunne vælge en sund ret, gjorde det. 43 pct. af dem, der *ikke* kunne vælge en sund ret, ville have gjort det, hvis de havde



haft muligheden. Og 29 pct. af dem, der ikke lagde mærke til, om det var muligt at vælge en sund ret, ville have overvejet det, hvis de havde kendt til muligheden.

**Mange ønsker mere viden.** Knap halvdelen (48. pct.) ønsker i høj eller nogen grad mere viden om, hvilke retter der er særlig sunde. Det er en lille stigning fra 2008, hvor 44 pct. svarede det samme.

## Frekvenser

**Tabel 1** Hvor spiser du ude eller mad udefra?

2010	Procentandel
Flere gange om ugen	3 % (46)
Ca. en gang om ugen	13 % (182)
1-3 gange om måneden	38 % (539)
1-5 gange pr. halvår	37 % (532)
1 gang om året	4 % (62)
Sjældnere	4 % (56)
Aldrig	1 % (14)
Ved ikke	0 % (1)
Total	100 % (1432)

2008	Procentandel
Flere gange om ugen	3 % (27)
Ca. en gang om ugen	13 % (133)
1-3 gange om måneden	40 % (402)
1-5 gange pr. halvår	37 % (372)
1 gang om året	3 % (27)
Sjældnere	3 % (28)
Aldrig	1 % (10)
Ved ikke	0 % (4)
Total	100 % (1002)

**Tabel 2** Hvor vigtige er følgende forhold for dig, når du spiser på restaurant?

**Tabel 2A:** Restaurantens beliggenhed, fx tæt på bopælen, gode transportmuligheder

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	8 % (114)
Vigtigt	33 % (461)
Mindre vigtigt	46 % (655)
Slet ikke vigtigt	12 % (171)
Ved ikke	1 % (17)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	8 % (82)
Vigtigt	37 % (370)
Mindre vigtigt	42 % (418)
Slet ikke vigtigt	11 % (107)
Ved ikke	1 % (11)
Total	100 % (989)



**Tabel 2B** Restaurantens renommé, fx anbefalinger fra bekendte eller anmeldelser

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	17 % (245)
Vigtigt	53 % (759)
Mindre vigtigt	25 % (354)
Slet ikke vigtigt	3 % (47)
Ved ikke	1 % (14)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	22 % (219)
Vigtigt	56 % (556)
Mindre vigtigt	18 % (181)
Slet ikke vigtigt	3 % (29)
Ved ikke	0 % (4)
Total	100 % (989)

**Tabel 2C At restauranten udbyder sund mad**

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	17 % (246)
Vigtigt	47 % (667)
Mindre vigtigt	30 % (423)
Slet ikke vigtigt	4 % (63)
Ved ikke	1 % (19)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	11 % (111)
Vigtigt	31 % (311)
Mindre vigtigt	42 % (412)
Slet ikke vigtigt	15 % (149)
Ved ikke	1 % (5)
Total	100 % (989)

**Tabel 2D Restaurantens betjening og serviceniveau**

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	35 % (501)
Vigtigt	57 % (809)
Mindre vigtigt	6 % (88)
Slet ikke vigtigt	1 % (7)
Ved ikke	1 % (13)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	35 % (350)
Vigtigt	58 % (572)
Mindre vigtigt	6 % (58)
Slet ikke vigtigt	0 % (5)
Ved ikke	0 % (3)
Total	100 % (989)

**Tabel 2E Restaurantens atmosfære og indretning**

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	29 % (416)
Vigtigt	59 % (843)
Mindre vigtigt	10 % (137)
Slet ikke vigtigt	1 % (8)
Ved ikke	1 % (14)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	28 % (277)
Vigtigt	64 % (635)
Mindre vigtigt	7 % (68)
Slet ikke vigtigt	1 % (6)
Ved ikke	0 % (3)
Total	100 % (989)



**Tabel 2F Restaurantens prisniveau**

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	28 % (392)
Vigtigt	55 % (781)
Mindre vigtigt	16 % (223)
Slet ikke vigtigt	1 % (12)
Ved ikke	1 % (10)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	22 % (220)
Vigtigt	54 % (530)
Mindre vigtigt	22 % (220)
Slet ikke vigtigt	1 % (14)
Ved ikke	0 % (4)
Total	100 % (989)

## 2G Kvaliteten af maden i restauranten

2010	Procentandel
Meget vigtigt	64 % (910)
Vigtigt	34 % (480)
Mindre vigtigt	1 % (19)
Slet ikke vigtigt	0 % (1)
Ved ikke	1 % (9)
Total	100 % (1418)
2008	Procentandel
Meget vigtigt	69 % (687)
Vigtigt	30 % (294)
Mindre vigtigt	0 % (1)
Slet ikke vigtigt	0 % (3)
Ved ikke	0 % (3)
Total	100 % (989)

**Tabel 2H Restaurantens hygiejneforhold, fx Smiley-rapport**

<b>2010</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	59 % (834)
Vigtigt	34 % (476)
Mindre vigtigt	6 % (81)
Slet ikke vigtigt	1 % (11)
Ved ikke	1 % (16)
Total	100 % (1418)
<b>2008</b>	<b>Procentandel</b>
Meget vigtigt	55 % (541)
Vigtigt	37 % (363)
Mindre vigtigt	8 % (76)
Slet ikke vigtigt	0 % (3)
Ved ikke	1 % (6)
Total	100 % (989)

**Tabel 3 På dit seneste restaurantbesøg, lagde du da mærke til, om det var muligt at vælge sunde retter på menukortet?**

2010	Procentandel
Det kunne man godt	43 % (604)
Det kunne man ikke	12 % (170)
Det lagde jeg ikke mærke til	42 % (595)
Ved ikke	3 % (48)
Total	100 % (1418)

2008	Procentandel
Det kunne man godt	24 % (236)
Det kunne man ikke	22 % (217)
Det lagde jeg ikke mærke til	52 % (511)
Ved ikke	2 % (24)
Total	100 % (989)

**Tabel 4 Valgte du da en sund ret?**

2010	Procentandel
Ja	60 % (360)
Nej	40 % (244)
Total	100 % (604)

2008	Procentandel
Ja	63 % (150)
Nej	37 % (86)
Total	100 % (236)

**Tabel 5** Ville du have valgt en sund ret, hvis du havde haft muligheden?

2010	Procentandel
Ja	43 % (74)
Nej	32 % (55)
Ved ikke	25 % (42)
Total	100 % (170)

2008	Procentandel
Ja	50 % (109)
Nej	24 % (53)
Ved ikke	25 % (55)
Total	100 % (217)

**Tabel 6** Ville du have overvejet at vælge en sund ret, hvis du havde kendt til muligheden?

2010	Procentandel
Ja	29 % (186)
Nej	45 % (289)
Ved ikke	26 % (169)
Total	100 % (643)

2008	Procentandel
Ja	29 % (153)
Nej	48 % (255)
Ved ikke	24 % (127)
Total	100 % (536)

**Tabel 7 I hvilken grad ønsker du mere viden om, hvilke retter på en restaurant, som er særligt sunde?**

2010	Procentandel
I høj grad	13 % (192)
I nogen grad	35 % (498)
I mindre grad	33 % (468)
Slet ikke	16 % (223)
Ved ikke	3 % (50)
Total	100 % (1432)

2008	Procentandel
I høj grad	17 % (166)
I nogen grad	37 % (369)
I ringe grad	30 % (303)
Slet ikke	13 % (133)
Ved ikke	3 % (31)
Total	100 % (1002)



## Appendiks til Tabel 2C- Krydstabuleringer

### Køn

2010	Mand	Kvinde	Total
Meget vigtigt	11 % (73)	24 % (173)	17 % (246)
Vigtigt	43 % (294)	51 % (373)	47 % (667)
Mindre vigtigt	38 % (260)	22 % (163)	30 % (423)
Slet ikke vigtigt	7 % (50)	2 % (13)	4 % (63)
Ved ikke	2 % (14)	1 % (6)	1 % (20)
Total	100 % (691)	100 % (728)	100 % (1419)

2008	Mand	Kvinde	Total
Meget vigtigt	9 % (44)	13 % (67)	11 % (111)
Vigtigt	35 % (173)	28 % (139)	32 % (312)
Mindre vigtigt	39 % (188)	45 % (224)	42 % (412)
Slet ikke vigtigt	17 % (81)	14 % (68)	15 % (149)
Ved ikke	0 % (2)	1 % (3)	1 % (5)
Total	100 % (488)	100 % (501)	100 % (989)

## Alder

2010	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Total
Meget vigtigt	12 % (15)	11 % (28)	12 % (26)	12 % (36)	27 % (72)	25 % (57)	17 % (234)
Vigtigt	54 % (66)	32 % (79)	47 % (106)	50 % (154)	50 % (131)	54 % (120)	47 % (656)
Mindre vigtigt	33 % (40)	51 % (125)	32 % (73)	30 % (93)	18 % (48)	17 % (37)	30 % (416)
Slet ikke vigtigt	1 % (1)	5 % (12)	8 % (17)	5 % (14)	3 % (8)	4 % (8)	4 % (60)
Ved ikke	1 % (1)	0 % (1)	1 % (3)	3 % (8)	2 % (4)	1 % (2)	1 % (19)
Total	100 % (123)	100 % (245)	100 % (225)	100 % (305)	100 % (263)	100 % (224)	100 % (1385)

2008	18 - 34 år	35 - 55 år	56 år og derover	Total
Meget vigtigt	12 % (31)	8 % (29)	14 % (50)	11 % (110)
Vigtigt	29 % (76)	33 % (119)	32 % (113)	32 % (308)
Mindre vigtigt	45 % (117)	43 % (157)	37 % (133)	42 % (407)
Slet ikke vigtigt	13 % (34)	14 % (52)	17 % (61)	15 % (147)
Ved ikke	0 % (1)	1 % (4)	0 % (0)	1 % (5)
Total	100 % (259)	100 % (361)	100 % (357)	100 % (977)

## Region

2010	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden	Sjælland	Total
Meget vigtigt	19 % (29)	17 % (54)	13 % (40)	15 % (63)	27 % (56)	17 % (242)
Vigtigt	38 % (57)	50 % (159)	51 % (156)	46 % (196)	46 % (96)	47 % (664)
Mindre vigtigt	34 % (51)	28 % (89)	29 % (88)	33 % (142)	24 % (51)	30 % (421)
Slet ikke vigtigt	7 % (11)	3 % (9)	5 % (14)	6 % (24)	1 % (3)	4 % (61)
Ved ikke	1 % (1)	2 % (5)	2 % (7)	0 % (2)	1 % (3)	1 % (18)
Total	100 % (149)	100 % (316)	100 % (305)	100 % (427)	100 % (209)	100 % (1406)

2008	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden	Sjælland	Total
Meget vigtigt	9 % (9)	12 % (25)	13 % (29)	9 % (27)	14 % (20)	11 % (110)
Vigtigt	24 % (25)	33 % (69)	25 % (55)	35 % (107)	38 % (55)	32 % (311)
Mindre vigtigt	54 % (56)	41 % (87)	39 % (86)	41 % (128)	38 % (54)	42 % (411)
Slet ikke vigtigt	11 % (11)	15 % (31)	22 % (47)	15 % (47)	10 % (14)	15 % (150)
Ved ikke	2 % (2)	0 % (0)	0 % (1)	0 % (1)	1 % (1)	1 % (5)
Total	100 % (103)	100 % (212)	100 % (218)	100 % (310)	100 % (144)	100 % (987)