



# Innovation og viden Samspil og modspil

VidenDanmark starter en ny videngruppe om innovation og viden. Innovation sker i grænsefeltet mellem viden og ikke-viden, mellem eksplicit viden og tavs viden, mellem åbenhed og beskyttelse.

I denne videngruppe vil vi sætte fokus på, hvordan innovation udspringer af og samtidig sprænger eksisterende viden. Målgruppen er innovationspraktikere i offentlige og private virksomheder/organisationer.

Mødernes indhold vil være en blanding af faglige oplæg, præsentation af cases fra deltagerne og relevante virksomheder, samt videndeling, inspiration og erfaringsudveksling mellem deltagerne.

## Program 2012:

### **31.5.2012. 14-17: Tavs viden og innovation.**

Hvordan aktiveres tavs viden og erfaringer til innovation, og hvordan involveres medarbejderne ift. udfordringer og løsninger.

*Knowledge Jam - og præsentation og debat af programmet for videngruppen.*

**Mødet den  
31.5 er åbent  
for alle  
interesserede**

### **29.8.2012. 14-17: Beskyttelse af viden eller åben innovation?**

Hvordan beskyttes virksomhedens værdifulde viden, samtidig med at der tiltrækkes nye ideer og viden gennem åbenhed og videndeling?

*Fagligt oplæg, case og debat.*

### **30.10.2012. 14-17: Innovation fra viden eller ikke-viden.**

Hvor ligger de nye ideer til innovationer? - i den eksisterende og tilgængelige viden? Eller i det helt ukendte land?

*Fagligt oplæg, case og debat.*

### **6.12.2012. 14-17: Åben innovation.**

Hvordan inddrages kunder, samarbejdspartnere og måske endda konkurrenter i innovationsprocessen? Hvordan håndteres processerne både i forhold B2C og B2B?

*Fagligt oplæg, case og debat*

### **22.1.2013. 14-17: Ny viden, nye kompetencer, nye organisationer**

Hastigt forandret teknologi, overgang fra produktion til service, nye arbejdsformer, nye innovationsformer stiller krav til medarbejdernes kompetencer, og måske endda til hvordan organisationen er sammensat og struktureret.

*Fagligt oplæg, case og debat.*

### **14.3.2013. 14-17: Serviceinnovation - et nyt begreb**

En stor del af den danske økonomi og vækst består efterhånden af service. I serviceinnovation er der et meget større behov for at skaffe viden om kundernes reelle behov og for at informere og uddanne medarbejderne i at kunne foretage service leverancerne.

*Fagligt oplæg, case og debat.*

(programmet detailplanlægges løbende, så ændringer kan forekomme).

Faglig facilitator for videngruppen er Thomas Mathiasen



Thomas har mere end 20 års erfaring med innovation på strategisk og taktisk niveau i international industri. Thomas har faciliteret og ledet innovation og værdidannelse, både gennem rådgivning om forretnings- og produktudvikling, og hvorledes virksomheder optimerer værdidannelsen fra dens viden og idéer, f.eks. gennem IP Audit og IP strategier.

Thomas samarbejder med forskellige forskningsinstitutioner og organisationer både nationalt som internationalt.

Videngruppen henvender sig til innovationspraktikere, som ønsker større indsigt i og deling af erfaringer om, hvordan man arbejder med innovation i aktive viden-miljøer i offentlige og private virksomheder/organisationer.

Møderne i videngruppen afholdes på skift hos medlemmerne.

Videngruppen anvender et virtuelt videnrum (Podio) til videndeling.

Deltagelse forudsætter medlemskab i VidenDanmark

## Detaljeret program 2012:

### 29.2. 13-16: Opstart og introduktion.

Informationsspecialistens individuelle verden. Hvad oplever vi? Hvad kan vi lære af hinanden? Hvad kan vi bruge hinanden til?

Præsentation af deltagerne, præsentation og debat af programmet for videngruppen.  
Præsentation af VidenDanmark - og planlægning af det videre arbejde i videngruppen.

### 19.4. 9-12: Vidennavigation og strategisk branding for informationsspecialister.

Hvordan du definerer dit netværk på arbejdspladsen (både det faglige og det sociale), så det giver dig mest mulig indflydelse og arbejdsglæde?

Mange – især privatansatte bibliotekarer - navigerer i store organisationer blandt mange andre faggrupper, ofte som den eneste af sin art. Det giver nogle særlige udfordringer, fagligt og socialt.

På dette møde får du input til, hvordan du definerer dit netværk på arbejdspladsen (både det faglige og det sociale), så det giver dig mest mulig indflydelse og arbejdsglæde.

*Oplæg: Tanja Dinesen, Add Relation.* Tanja er underviser og foredragsholder inden for organisation og ledelse, med primære fokus på relationsledelse.

### 12.6. 13-16: Integration mellem viden- og biblioteksfunktion og forretningen.

Hvordan integrerer man viden- og biblioteksfunktionen, så den effektivt understøtter hinanden i videnorganisationen?

Hvordan bliver vi en central og integreret del af forretningen. Hvordan kan viden- og biblioteksfunktionen understøtte forretningsstrategien?

Hvordan kan man bruge informationsspecialistens kompetencer i videnarbejde og i udvikling af videnprodukter?

Hvilke typer af videnprodukter, løsninger og systemer kan viden- og biblioteksfunktionen med fordel udvikle i samarbejde?

*Oplæg: Sanne Dahl Fredslund, videnchef, Accura.* Sanne er uddannet jurist og har bl.a. fungeret som videnadvokat hos Bech Bruun.

### 4.9. 9-12: Procesdokumentation i et forretningsorienteret miljø.

Hvordan man laver procesdokumentation på en risikobaseret måde? Hvordan kan SIPCO modellen tilpasses så den kan anvendes som en serviceaftale. Det er værktøjer, der er let at bruge og let at vedligeholde.

På dette møde vil man derfor få værktøjer til at udarbejde en serviceaftale med sine interne kontakter og på den måde dokumentere hvilken værdi man tilfører virksomheden.

*Oplæg ved Morten Pontoppidan, direktør, GN Netcom.* Morten er uddannet cand.merc. på Handelshøjskolen i København og arbejder i dag i Jabra (en del af GN Store Nord Koncernen), som "director for New Business".

### 4.10. 13-16: Skærp dit værktøj - Åben dag.

Hvad er det nyeste, det bedste indenfor bibliotekssystemer, databaser, referenceværktøjer mv.?

Alle deltagere bidrager med best practice og egne erfaringer erfaring.

*Oplæg ved Mette Bechmann, bibliotekar, CBS.* Mette er uddannet bibliotekar og har en master i voksenuddannelse. Mette koordinerer informationssøgningsundervisning ift. de studerende på CBS.

### 27.11. 9-12: Strategier og handleplaner for 2013

Hvordan lægger man en plan, der holder og kan spille i en stor organisation?

Ud fra de tidligere afholdte møder og med udgangspunkt i en skabelon, lægger hver deltager en plan for eget arbejde.

(programmet detailplanlægges løbende, så ændringer kan forekomme).