

Valby 9. juni 2020

## Pressemeddelelse

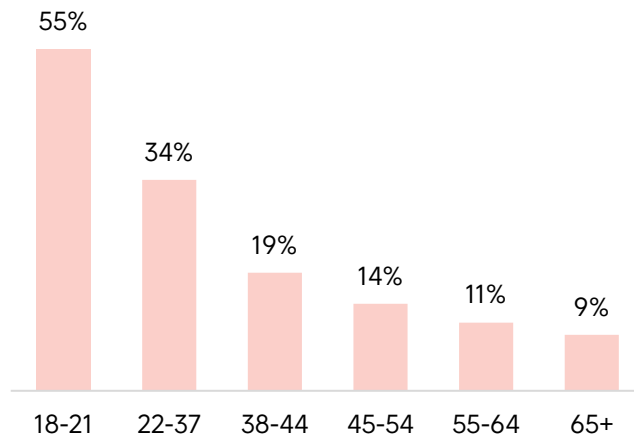
### **Danskernes økonomiske velbefindende hårdt ramt af Corona**

En ny undersøgelse fra Intrum viser, at Covid-19 epidemien har store økonomiske konsekvenser for forbrugerne. Hver femte oplever at deres jobsituation er blevet påvirket og 1 ud af 4 melder om lønnedgang.

Næsten hver fjerde (23%) angiver, at deres økonomiske velbefindende er blevet forværret sammenlignet med for et halvt år siden. Det står langt værre til blandt dem, hvis beskæftigelsesstatus er blevet påvirket, hvor 43% siger at deres økonomiske velbefindende er forringet.

Især de unge er ramt hårdt, hvor over halvdelen i aldersgruppen 18-21 år siger, at Covid-19-krisen har påvirket deres beskæftigelse. Ud af disse har 1 ud af 3 (36%) accepteret en frivillig lønnedgang og 1 ud af 10 (9%) er midlertidigt arbejdsløse og modtager offentlig støtte.

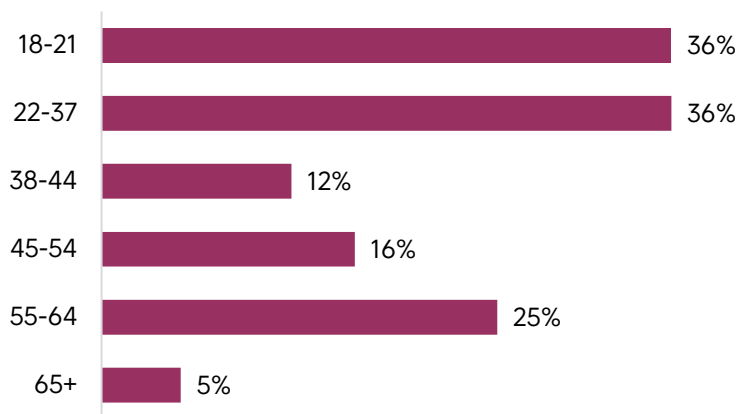
- Når de helt unge bliver ramt på beskæftigelsen, kan det i mange tilfælde hænge sammen med en type jobs, som de unge ofte besidder, eksempelvis inden for restaurationsbranchen eller anden timelønnet arbejde. Derfor er der en naturlig repræsentation af unge, der oplever nedgang i deres indtægt, siger Jens Hjortflod, Adm. Direktør hos Intrum i Danmark.



Andel der svarer, "Ja" til spørgsmålet: "Er din beskæftigelse blevet påvirket af Covid-19-krisen?"

## Unge ser lyst på fremtiden

Til trods for at de unge føler sig økonomisk hårdt ramt af Covid-19 for tiden, forudser de bedre tider i fremtiden. Hver tredje (36%) forventer, at deres økonomiske velbefindende vil ændre sig positivt i løbet af det næste halve år, hvor de igen vil have økonomisk sikkerhed til at imødekomme daglige udgifter og have kontrol over privatøkonomien. Blandt den ældre del af befolkningen, forudser kun 5% i aldersgruppen 65+ bedre tider forude.



Andel der svarer, at de forventer en forbedring til spørgsmålet: "Hvordan forventer du, at dit økonomiske velbefindende vil ændre sig i løbet af det næste halve år, sammenlignet med hvad det er nu?"

**For yderligere information kontakt venligst:**

Christine Adel Hansen, Marketing Coordinator  
+45 2061 4646  
christine.adel@intrum.com

**Om European Consumer Payment Report 2020 White Paper**

Rapporten er baseret på en pulsundersøgelse foretaget i 24 europæiske lande blandt 4.800 forbrugere, herunder 200 i Danmark. Rapporten giver et helt unikt indblik i privatøkonomiske konsekvenser direkte relateret til Covid-19 epidemien, set fra forbrugerens synspunkt.

**Download rapporten:** [www.intrum.dk/ecpr2020-whitepaper](http://www.intrum.dk/ecpr2020-whitepaper)

**Om Intrum**

Intrum er den førende udbyder af kreditstyringservices, med tilstedeværelse på 24 markeder i Europa. Intrum hjælper virksomheder med at vækste ved at tilbyde løsninger designet til at forbedre cash flows og langsigtet rentabilitet, samt ved at tage godt hånd om deres kunder. En vigtig del af virksomhedens mission er at sikre, at privatpersoner og virksomheder får den nødvendige hjælp til at blive gældfri. Intrum har ca. 10.000 engagerede og empatiske medarbejdere, som servicerer omkring 80.000 virksomheder over hele Europa. I 2019 udgjorde den samlede omsætning ca. 16 milliarder SEK. Intrum har hovedkontor i Stockholm og er børsnoteret på NASDAQ OMX Stockholm. For yderligere information besøg [www.intrum.com](http://www.intrum.com).