



København 31. januar 2013

Tre ud af fire små virksomheder dumper på nettet

Mindre danske virksomheder halter markant bagefter, når det gælder om at bruge nettet. Kun en ud fire mindre virksomheder sælger online, og tallet falder. Det viser nye tal fra Danmarks Statistik. IT-Branchen ser det som en stor bremseklods for at skabe ny vækst.

Små danske virksomheder er meget dårligere til at udnytte nye digitale muligheder end større virksomheder. En helt basal ting som at modtage ordrer via internettet er det kun hver fjerde virksomhed med 10-19 ansatte, der gør. Det viser nye tal fra Danmarks Statistik.

- Erhvervslivet har brug for et kraftigt wake-up-call. Alt for mange virksomheder har slet ikke øjnene op for, hvordan de kan udnytte it til at blive mere produktive og skabe mere forretning. Danmark går glip milliarder på den konto, siger Mette Lundberg, direktør for Politik & Kommunikation i IT-Branchen.

Udviklingen går baglæns for de små

Antallet af små virksomheder, der kan modtage ordre online er endda faldet. I 2010 solgte 27 pct. af virksomhederne via nettet, mens det i 2012 kun er 24 pct.

- Det er især de mindre virksomheder, der halter bagud med at bruge nye digitale løsninger. Det er et stort problem, for Danmarks muligheder for at skabe nye vækstvirksomheder og tage konkurrencen op internationalt, siger Mette Lundberg.

Blandt store virksomheder med over 100 ansatte er det 49 pct. af virksomhederne, der kan modtage ordrer. Det er mere end dobbelt så mange, som blandt de små virksomheder. Og de seneste tre år er tallet steget fra 41 pct. til 49 pct.

Nemt at udnytte nettets muligheder

- Barriererne for at bruge digitale løsninger til eksempelvis køb, salg eller lagerstyring er blevet langt mindre de seneste år. Der findes i dag en lang række fleksible og skalérbare muligheder for små virksomheder til at bruge digitale løsninger. Det behøver ikke være noget, der kræver store it-investeringer, siger Mette Lundberg.

De mindste virksomheder er lidt bedre med, når det handler om at afgive ordrer på nettet. Men de halter fortsat kraftigt bagefter, og afstanden mellem de store og små virksomheder er blevet større de seneste år. Blandt store virksomheder med over 100 ansatte er det 89 pct., der har afgivet ordrer online. Blandt de små virksomheder med 10-19 ansatte det kun 68 pct.

IT-Branchen
Børsen
Slotsholmsgade
DK-1217 København K

Telefon: 72 25 55 02
Telefax: 33 91 18 38
E-mail: itb@itb.dk
Web: www.itb.dk
Giro: 7 57 80 59

CVR-nr.: 12391641



Virksomheder, der har afgivet ordrer online (pct.)

	2010	2011	2012
10-19 ansatte	66	66	68
20-49 ansatte	72	72	76
50-99 ansatte	78	80	82
100+ ansatte	85	85	89
Alle virksomheder (mindst 10 ansatte)	70	71	74

Virksomheder, der har modtaget ordrer online (pct.)

	2010	2011	2012
10-19 ansatte	27	26	24
20-49 ansatte	28	27	30
50-99 ansatte	30	33	37
100+ ansatte	41	46	49
Alle virksomheder (mindst 10 ansatte)	29	28	29

*Kilde: Danmarks Statistik – Statistikbanken
"It-anvendelse i virksomheder efter virksomhed, IT-anvendelse og tid"*

For mere information:

Simon Tolstrup Holmegaard

Kommunikationskonsulent

IT-Branchen

Mobil: 30 22 97 01

Mail: sth@itb.dk

IT-Branchen
Børsen
Slotsholmsgade
DK-1217 København K

Telefon: 72 25 55 02
Telefax: 33 91 18 38
E-mail: itb@itb.dk
Web: www.itb.dk
Giro: 7 57 80 59

CVR-nr.: 12391641