

Digitalisering af danske virksomheder



Indholdsfortegnelse

Digitalisering af danske virksomheder	3
Digitalisering en vej til øget vækst og produktivitet	4
Større virksomheder ser mere potentiale i digitalisering	5
Stigende forventninger til at høste digitaliseringens gevinster	6
Mindre virksomheder forventer mindst af digitalisering	7
Allerede digitaliserede virksomheder har markant større forventninger	7
Digitalisering ses i stigende grad på bundlinjen	8
Barrierer for digitalisering	9
De mindst digitale virksomheder mangler overblik og ser flere barrierer	10
Digitaliserede virksomheder mangler løsninger og it-kompetencer	11
Viden, rådgivning og afskrivninger kan øge digitaliseringen	12
De mindst digitaliserede er mest positive overfor nye tiltag	13
Fakta om undersøgelsen	15

Digitalisering af danske virksomheder

Regeringen har nedsat et IKT-vækstteam, der skal komme med anbefalinger til, hvordan digitalisering kan være med til at øge produktiviteten og væksten i dansk erhvervsliv.

IT-Branchen og Dansk Erhverv ønsker at bidrage konstruktivt til arbejdet i IKT-vækstteamet. Denne undersøgelse er gennemført for at belyse, hvordan danske virksomheder udnytter digitale muligheder, og hvilke barrierer og muligheder de ser for at udnytte digitalisering i deres virksomhed.

Undersøgelsen er gennemført i et samarbejde mellem IT-Branchen og Dansk Erhverv blandt Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder. En del af undersøgelsen blev også gennemført i 2012. Undersøgelsen er derfor i stand til at vise den digitale udvikling, som danske virksomheder har været igennem det seneste år.

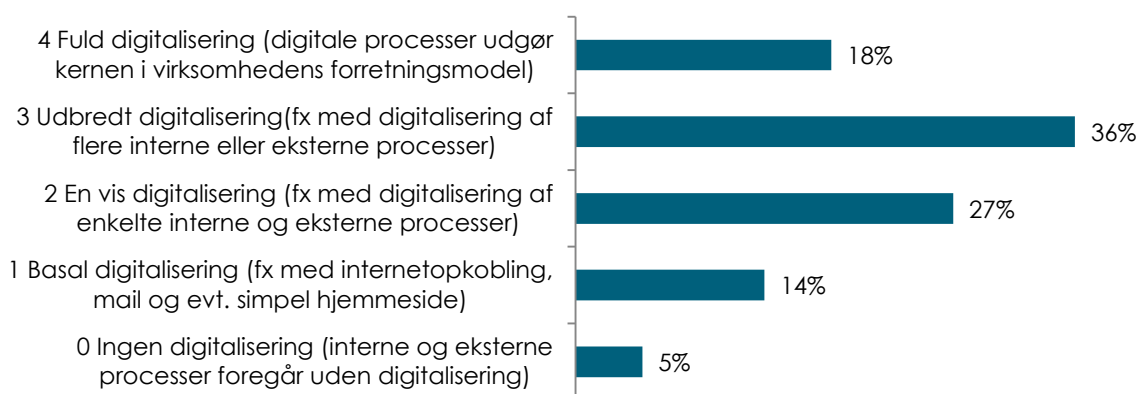
Hovedkonklusioner

- Lidt over halvdelen af virksomhederne i undersøgelsen har enten en fuld eller udbredt grad af digitalisering. Kun 5 pct. af virksomhederne har ingen digitalisering.
- Langt flere danske virksomheder får nu direkte gevinst af digitalisering. Sidste år havde kun 21 pct. af virksomhederne fået en bedre bundlinje på grund af digitalisering. I år er det mere end hver tredje virksomhed.
- Langt flere virksomheder tror nu på, at de i indeværende år kan få gevinst af digitalisering. Sidste år forventede 37 pct. *slet ikke* at kunne høste nogen digitale gevinster. I år det kun 17 pct.
- Større virksomheder forventer tre gange hyppigere end mindre virksomheder, at de forventer at opnå gevinster ved digitalisering i 2013.
- 80 pct. af virksomhederne ser i høj eller nogen grad digitalisering som vej til øget produktivitet. Og 72 pct. ser det som vej til øget vækst.
- Større virksomheder ser i langt højere grad digitalisering som vej til vækst og øget produktivitet end de mindre virksomheder.
- Barriererne for digitalisering, virksomhederne fremhæver, er: Manglende overblik over, hvad de kan opnå med digitalisering, at medarbejdere mangler it-kompetencer og manglende kapital til investeringer i digitalisering.
- De tiltag for at styrke digitalisering, virksomhederne fremhæver, er: Tiltag der giver viden, i form af indblik i best practice og overblik over it-løsninger. Der efterlyses rådgivning til implementering og valg af it-løsninger samt bedre vilkår til at afskrive investeringer i hardware, software og it-rådgivning.

Digitalisering en vej til øget vækst og produktivitet

Digitaliseringsgraden blandt virksomhederne i de forskellige serviceerhverv, som Dansk Erhvervs medlemmer fordeler sig indenfor, varierer betydeligt. Lidt over halvdelen af virksomhederne i undersøgelsen har enten en fuld eller udbredt grad af digitalisering. Kun 5 pct. har ingen digitalisering, og 14 pct. har kun implementeret de mest basale digitale redskaber. 27 pct. har indført en vis digitalisering.

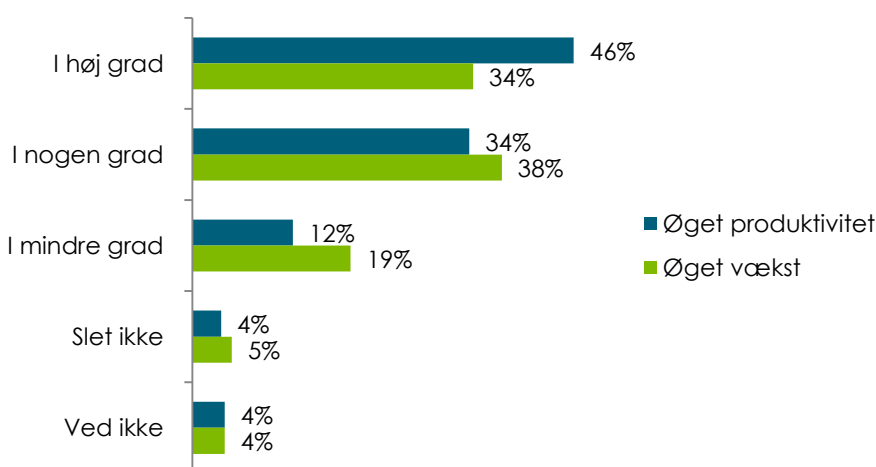
På en skala fra 0 til 4, hvor vil du da placere din virksomheds digitaliseringsgrad?



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Digitalisering ses som en kilde til vækst og større produktivitet. Ca. tre ud af fire virksomheder svarer, at de i høj eller nogen grad ser digitalisering af deres virksomhed som en vej til øget vækst eller øget produktivitet.

I hvilken grad ser du digitalisering af din virksomhed som en vej til:



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Større virksomheder ser mere potentiale i digitalisering

Større virksomheder ser i højere grad end mindre virksomheder digitalisering som en vej til mere vækst og højere produktivitet. Det ses i de to nedenstående tabeller, der opdeler svarene fra den ovenstående figur på virksomhedsstørrelse. Denne forskel kan formentlig henføres til, at der er flere ansatte i de større virksomheder, der vil drage fordel af, at processer bliver digitaliseret.

I hvilken grad ser du digitalisering af din virksomhed som en vej til øget produktivitet

	Op til 25 ansatte	25+ ansatte
I høj grad	36%	58%
I nogen grad	35%	33%
I mindre grad	16%	8%
Slet ikke	6%	1%
Ved ikke	7%	0%

Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

I hvilken grad ser du digitalisering af din virksomhed som en vej til øget vækst

	Op til 25 ansatte	25+ ansatte
I høj grad	26%	44%
I nogen grad	37%	38%
I mindre grad	22%	16%
Slet ikke	7%	2%
Ved ikke	7%	0%

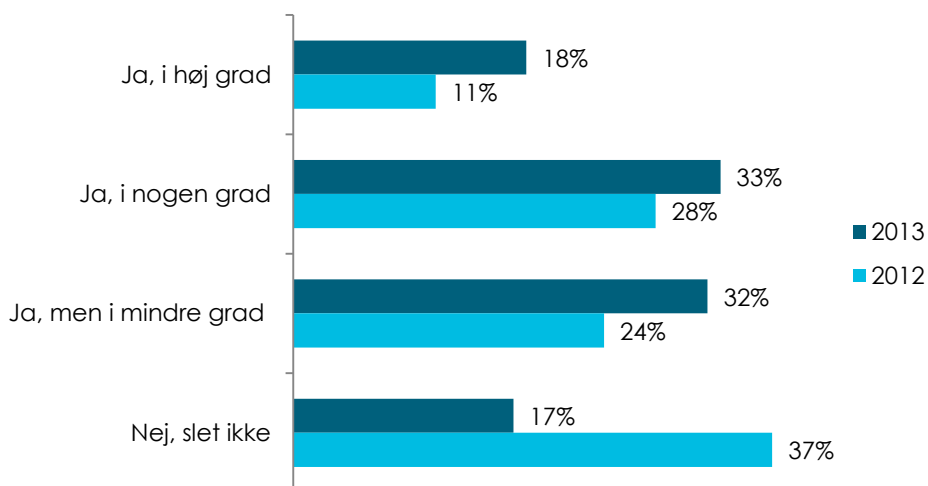
Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Stigende forventninger til at høste digitaliseringens gevinster

Mens forrige spørgsmål var en generel vurdering af effekterne ved digitalisering, viser den nedenstående figur, hvor stor en andel af virksomhederne i undersøgelsen, der konkret forventer at opnå gevinster ved brugen af digitalisering i 2013. Halvdelen forventer i høj grad eller i nogen grad at de vil det, mens hver tredje kun i mindre grad forventer det. 17 pct. forventer slet ikke at få gevinster ved digitalisering i 2013.

Der kan konstateres en væsentlig udvikling siden samme spørgsmål blev stillet i 2012. Andelen af virksomheder som i høj grad forventer at opnå gevinster med digitalisering er steget fra 11 % til 18 %, og andelen af virksomheder der slet ikke forventer at opnå gevinster med digitalisering er faldet fra 37 % til 17 %. Forventningerne til at få gevinster ved digitalisering er altså samlet set væsentligt højere i 2013. Sammenlagt forventer 51 pct. i høj eller nogen grad at få gevinst ved digitalisering, imod 39 pct. sidste år.

Forventer du, at din virksomhed opnår gevinster ved digitalisering i 2013?



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228 og Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2012, n=741

Mindre virksomheder forventer mindst af digitaliseringen

Større virksomheder forventer i højere grad at opnå gevinster ved digitalisering. Større virksomheder svarer 3 gange så hyppigt som mindre virksomheder, at de forventer at opnå gevinster ved digitalisering i 2013. Samtidig svarer mindre virksomheder ca. 4 gange så hyppigt, at de slet ikke forventer gevinster, sammenlignet med større virksomheder.

Forventer du, at din virksomhed opnår gevinster ved digitalisering i 2013?

	Op til 25 ansatte	25+ ansatte
Ja, i høj grad	10%	28%
Ja, i nogen grad	30%	36%
Ja, men i mindre grad	35%	29%
Nej, slet ikke	26%	7%

Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Allerede digitaliserede virksomheder har markant større forventninger

Der er en markant tendens til, at virksomheder, som allerede har digitaliseret meget, også i højere grad forventer gevinster ved digitalisering i 2013. Således mener hele 29 % af virksomhederne, der har udbredt eller fuld digitalisering, at de i høj grad vil opnå gevinster med digitalisering i 2013, mod blot 6 % af virksomhederne med ingen, basal eller en vis digitalisering.

Forventer du, at din virksomhed opnår gevinster ved digitalisering i 2013?

	Ingen/basal/en vis digitalisering	Udbredt/fuld digitalisering
Ja, i høj grad	6%	29%
Ja, i nogen grad	28%	37%
Ja, men i mindre grad	38%	27%
Nej, slet ikke	29%	7%

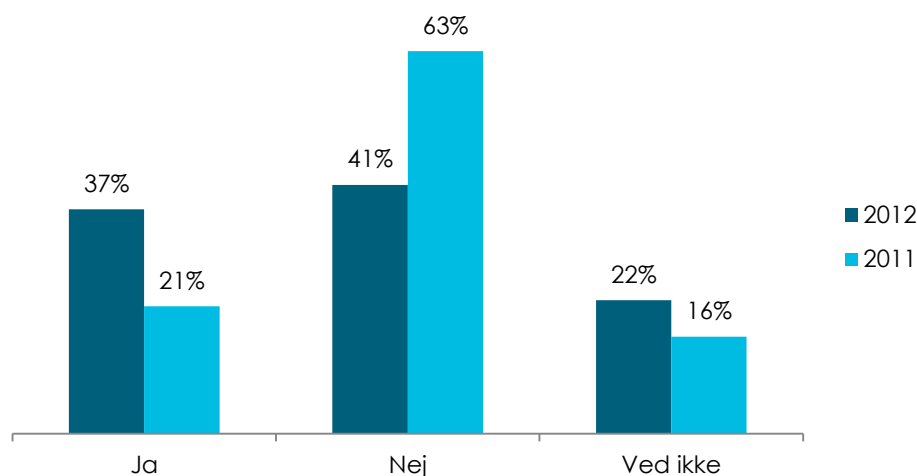
Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Digitalisering ses i stigende grad på bundlinjen

Anvendelsen af digitalisering ses på bundlinjen, og det er i stigende grad. 37 pct. af virksomhederne vurderer at deres resultat for 2012 blev bedre, fordi de havde udnyttet de muligheder, digitaliseringen tilbyder.

Sammenlignet med besvarelsene på selvsamme spørgsmål sidste år ses en markant udvikling. Næsten dobbelt så mange har fået et bedre 2012-resultat som følge af digitalisering sammenlignet med resultatet for 2011-regnskabsåret. Andelen der ikke har fået bedre resultater af digitaliseringen er tilsvarende faldet fra 63 % til 41 %.

Har din virksomhed efter din vurdering fået et bedre resultat i (2011/2012), end man ellers ville have fået, fordi din virksomhed har udnyttet digitaliseringens muligheder?



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228 og Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2012, n=741

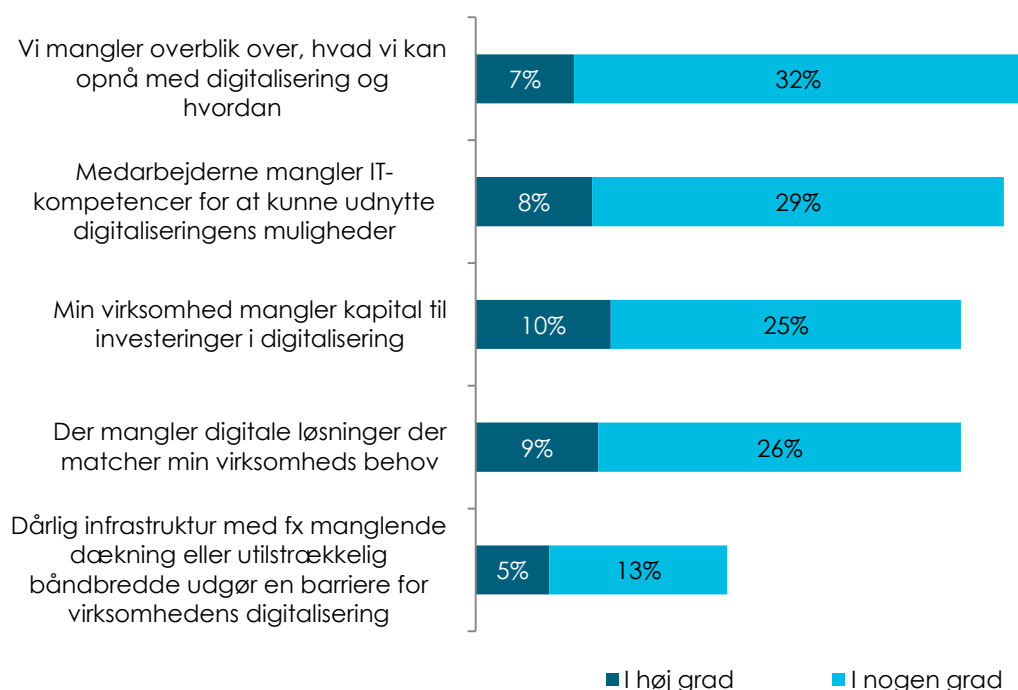
Barrierer for digitalisering

Digitalisering åbner muligheder for mere vækst og øget produktivitet. Undersøgelsen har spurgt ind til, hvilke barrierer virksomhederne ser for at digitalisere yderligere.

- 1) Flest virksomheder (39 %) peger på, at *manglende overblik* over, hvad de kan opnå med digitalisering, i høj eller nogen grad er en barriere for yderligere digitalisering.
- 2) Dernæst peger 37 % i høj eller i nogen grad på, at *medarbejdere mangler IT-kompetencer*.
- 3) Tredjepladsen deles af barrieren *manglende kapital* til investeringer i digitalisering, og barrieren: *Der mangler digitale løsninger* der matcher min virksomheds behov. Begge er i høj eller nogen grad en barriere for 35 % af virksomhederne.

Kun 18 pct. af virksomhederne ser dårlig dækning, båndbredde eller lignende it-infrastrukturelle forhold som værende en barriere i høj eller nogen grad.

Barrierer for digitalisering



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Note: Svar på spørgsmålet "I hvilken grad er nedenstående udsagn beskrivende for de eventuelle barrierer for yderligere digitalisering i din virksomhed?" Svarkategoriene "i mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

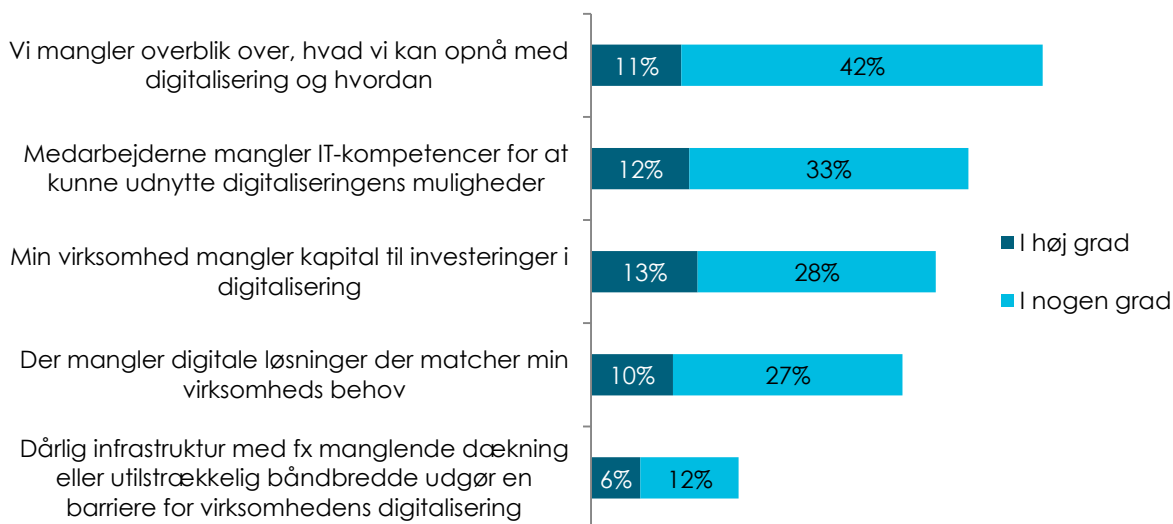
De mindst digitale virksomheder mangler overblik og ser flere barrierer

Virksomheder, der er mindre digitaliseret (dem der har svaret de har ingen, basal eller en vis digitalisering) oplever flere barrierer for digitalisering end virksomheder, der har ladet digitalisering indgå som en central del af deres forretningsmodel og har digitaliseret mange eller næsten alle interne processer.

For nogle, dog ikke alle, af de nedenstående spørgsmål omkring barrierer for digitalisering, gælder det således at der er en lidt større andel som oplever det som barrierer blandt virksomheder, der ikke har digitaliseret så meget. Fordelingen er lavet ved at skelne mellem virksomheder, der i det første spørgsmål omkring hvor meget de har digitaliseret, har svaret 0-2 (ingen, basal eller en vis digitalisering), og dem der har svaret 3-4 (udbredt eller fuld digitalisering).

Analysen viser også at virksomheder der er mindre digitaliseret anser "manglende overblik" som den største barriere (53 %), efterfulgt af "medarbejdernes IT-kompetencer" (45 %) og dernæst af "manglende kapital til digitale investeringer" (41 %), når man sammenlægger andelen der peger på dette som værende en barrierer i høj eller nogen grad.

Barrierer for virksomheder der har "ingen", "basal" eller "en vis" digitalisering



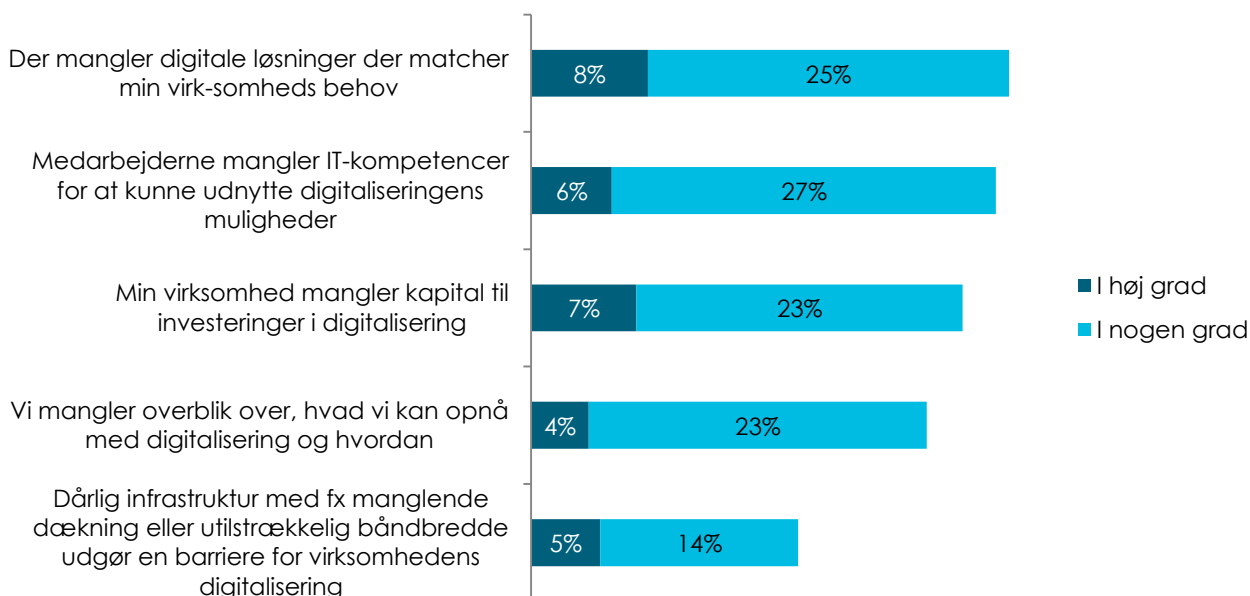
Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Note: Svar på spørgsmålet "I hvilken grad er nedenstående udsagn beskrivende for de eventuelle barrierer for yderligere digitalisering i din virksomhed?" Svarkategorierne "i mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

Digitaliserede virksomheder mangler løsninger og it-kompetencer

Virksomheder, der er udbredt eller fuldt digitaliseret, peger ligeligt på "medarbejdernes IT-kompetencer" (33 %) og på "manglende digitale løsninger der matcher virksomhedens behov" (33 %) som den største barriere for yderligere digitalisering. Dernæst kommer manglende kapital (30 %). Dette når man sammenlægger andelen, der peger på disse som værende en barriere i høj eller nogen grad.

Barrierer for virksomheder der har "udbredt" eller "fuld" digitalisering



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

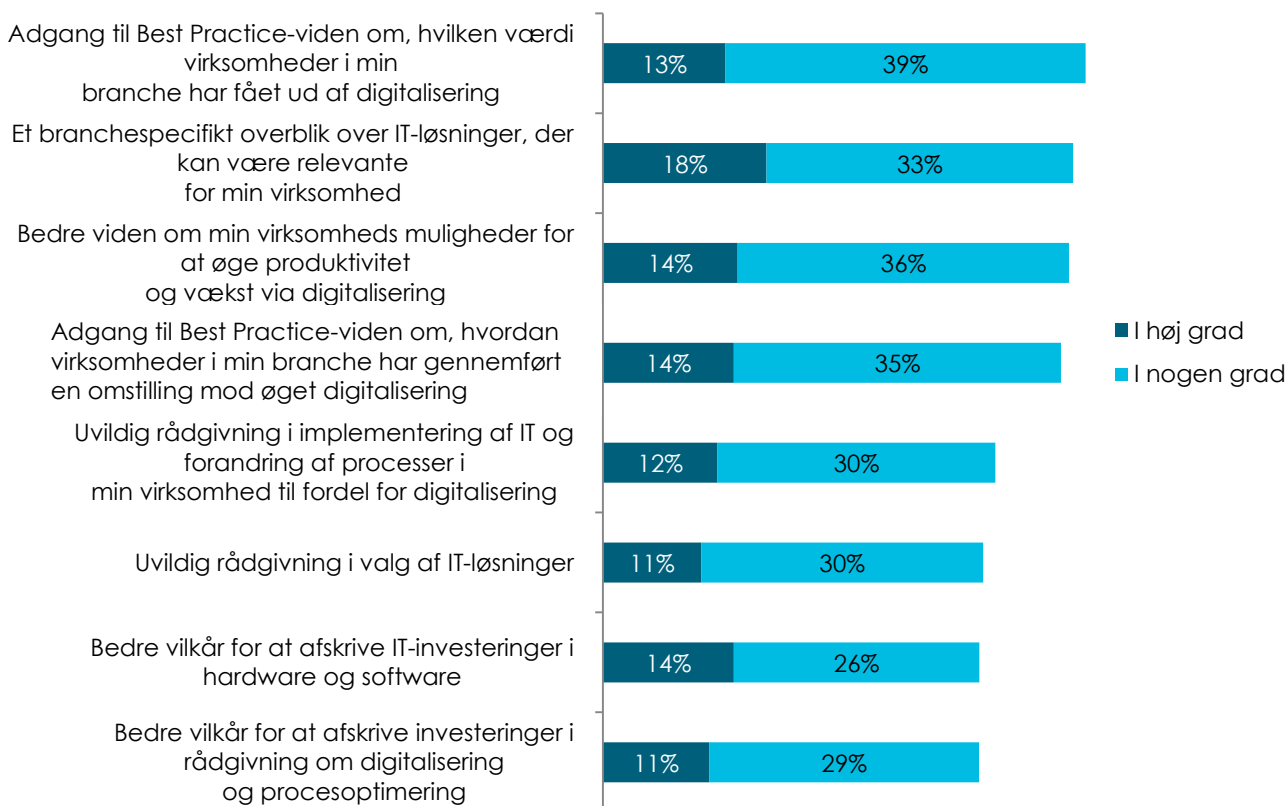
Note: Svar på spørgsmålet "I hvilken grad er nedenstående udsagn beskrivende for de eventuelle barrierer for yderligere digitalisering i din virksomhed?" Svarkategorierne "i mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

Viden, rådgivning og afskrivninger kan øge digitaliseringen

Virksomhederne i undersøgelsen er blevet bedt om at svare på, hvorvidt en række mulige tiltag vil hjælpe dem til at gøre mere brug af digitalisering. Generelt er vurderingen, at de forskellige tiltag vil være en hjælp, uden at nogle tiltag skiller sig ud som særligt efterspurgte. Ser man på andelen, som enten har svaret i høj eller nogen grad, er det mellem 40 og 52 pct. af virksomhederne der bifalder hvert af de foreslåede tiltag.

- 1) Størst opbakning får tiltag der giver viden, i form af indblik i best practice (49-52 %) og overblik over IT-løsninger (51 %)
- 2) Dernæst efterlyses rådgivning til implementering af (42 %) og valg imellem (41 %) IT-løsninger.
- 3) Slutteligt peges der på bedre vilkår for at afskrive IT-investeringer i hardware og software samt rådgivning heri (40 %)

I hvilken grad kunne nedenstående tiltag hjælpe din virksomhed til at gøre mere brug af digitalisering end i dag?



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Note: Svarkategoriene "I mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

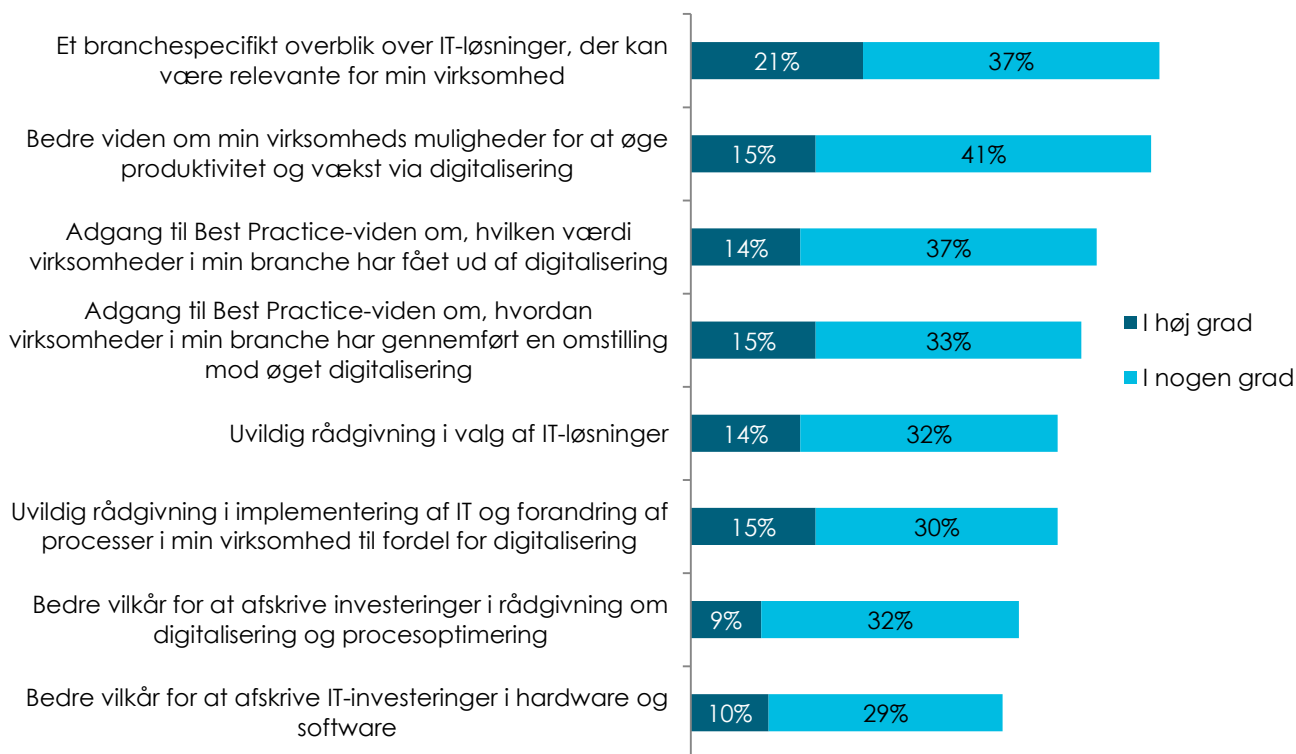
De mindst digitaliserede er mest positive overfor nye tiltag

Svarfordelingen er her blevet delt op i forhold til, hvor meget virksomheder har digitaliseret. Der er i det store og hele ikke tale om markante forskydninger i svarfordelingen.

- 1) De mindre digitaliserede virksomheder er lidt mere positivt stemt overfor løsningsforslagene end de mere digitaliserede, særligt for løsningsforslagene om viden og overblik.
- 2) De mere digitaliserede virksomheder vægter afskrivningsmulighederne højere end bedre rådgivningsmuligheder.

I hvilken grad kunne nedenstående tiltag hjælpe din virksomhed til at gøre mere brug af digitalisering end i dag?

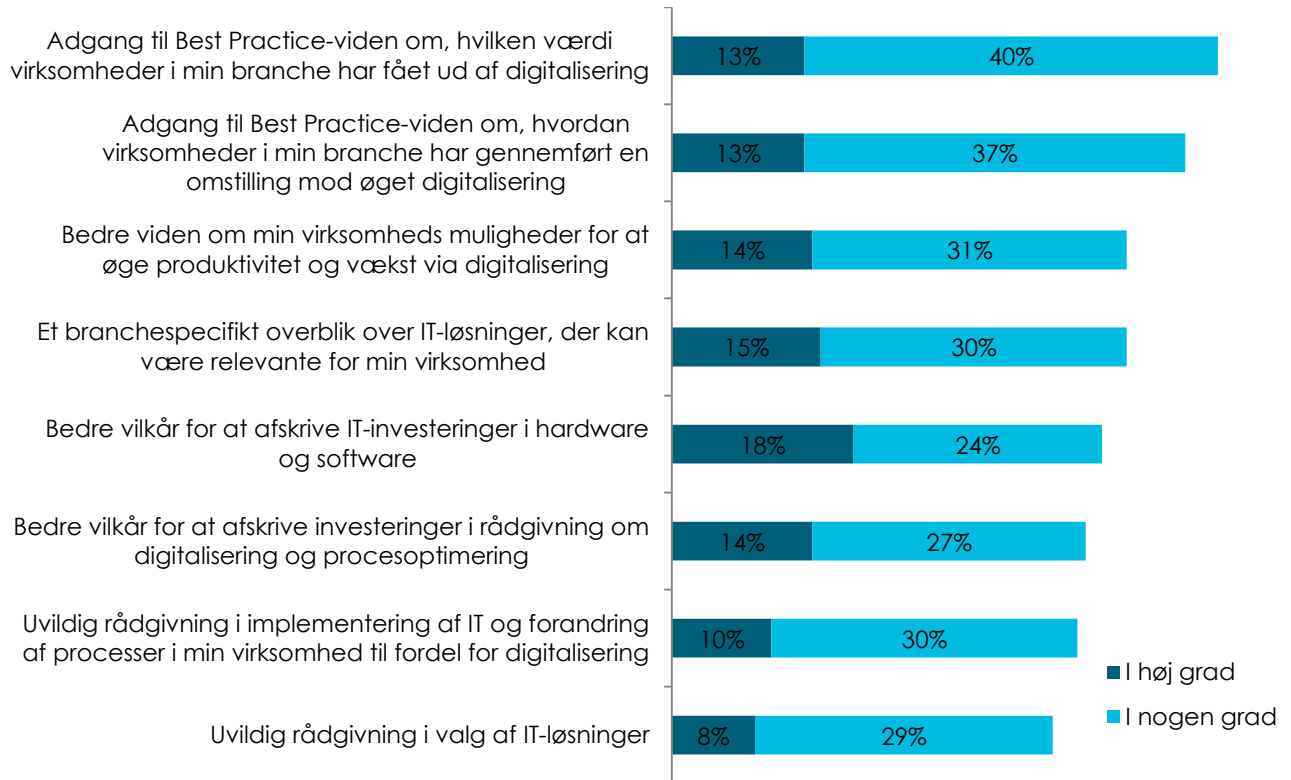
Virksomheder, der har ingen, basal eller en vis digitalisering:



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228
Note: Svarkategorierne "I mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

I hvilken grad kunne nedenstående tiltag hjælpe din virksomhed til at gøre mere brug af digitalisering end i dag?

Virksomheder, der har udbredt eller fuld digitalisering:



Kilde: IT-Branchen og Dansk Erhverv - Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, februar 2013. n=228

Note: Svarkategorierne "I mindre grad", "slet ikke", "ved ikke" er ikke vist.

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen er baseret på data indsamlet i en spørgeskemabaseret undersøgelse gennemført i perioden 20. – 28. februar 2013. Der er indsamlet i alt 228 besvarelser fra virksomheder, som er medlemmer af Dansk Erhverv. Medlemsundersøgelsen er gennemført ved, at et tilfældigt udvalgt udsnit af Dansk Erhverv medlemmer, der udgør en bred vifte af brancher i servicesektoren, har fået tilsendt et elektronisk spørgeskema.

Selvom der i teorien kan være en tendens til, at man i virksomheder hvor der ikke er digitaliseret heller ikke vil være så tilbøjelige til at kunne modtage eller være interesserede i at besvare surveys der er udsendt digitalt, så vurderes det ikke at udgøre et metodisk problem for undersøgelsen, eftersom simpel emailkorrespondence efterhånden anvendes af praktisk taget alle erhvervsdrivende i et eller andet omfang.

Enkelte spørgsmål bliver i teksten sammenlignet med en tilsvarende undersøgelse gennemført året før i februar 2012, ligeledes ud fra et tilfældigt udtræk af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder.

Digitalisering af danske virksomheder

Publikationen er offentliggjort i forbindelse med IT-Branchens årsmøde 14. marts 2013

IT-Branchen & Dansk Erhverv
Børsbygningen, Slotsholmsgade
1217 København K

Publikationen kan downloades på
www.itb.dk