

## PRESSEMEDDELELSE

København, 2. april 2013

### It -erhvervet fik solid vækst i 2012

**Det danske it-marked fik i 2012 en solid vækst på 6 procent, viser nye tal fra analysehuset IDC. Især et øget salg af tablets og smartphones trækker væksten op. Omvendt er tallet for it-service lavt. Danske virksomheder satser ikke nok på at blive mere digitale, advarer IT-B Branchen, som ønsker et særligt fradrag for investeringer i både nye it-løsninger og it-rådgivning.**

2012 endte med en solid vækst på 6 pct. for det danske it-marked, viser nye tal fra analysehuset IDC. Det er først fremmest et stigende salg af tablets og smartphones, der har skabt væksten på it-markedet. Salg af it-services ligger dog fortsat meget lavt, og det vækker bekymring i IT-B Branchen:

*- Det er meget positivt, at vi i Danmark for alvor har taget de nye mobile teknologier til os. Men det er bekymrende, at virksomhederne er så tilbageholdende med at bruge it-services, der kan styrke deres forretning. Danske virksomheder satser desværre ikke nok på at udnytte nye digitale muligheder, siger Morten Bangsgaard, adm. direktør i IT-B Branchen.*

De nye IDC-tal viser, at salget af tablets, smartphones og andet hardware steg i 2012 med 13,9 pct. sammenlignet med 2011. Salget af it-services steg i 2012 kun med 1,7 pct.

*- Der er ingen tvivl om, at det er de mobile enheder, som lige nu trækker det danske it-marked op, men markedet er ved at blive mættet og, der er pres på priserne. Den fortsatte makroøkonomiske usikkerhed og udsigten til lav økonomisk vækst fastholder det samlede it-marked i en forsigtig tilstand, siger chefanalytiker Anders Elbak fra analysehuset IDC.*

#### Behov for investeringsvindue for teknologi

Danske virksomheder er stadig tilbageholdne og investerer kun i nye it-projekter, der umiddelbart reducerer udgifterne eller giver direkte målbar værdi til virksomheden, lyder markedsvurderingen fra IDC.

IT-B Branchen ser det som et problem, at mange især små- og mellemstore virksomheder, ikke har nok viden om mulighederne og potentialet for virksomheden ved at investere i nye it-løsninger. Det er til stor skade for virksomhedernes vækst og produktivitet. IT-B Branchen mener, det er nødvendigt at gøre det særligt attraktivt for danske virksomheder at satse digitalt fremover:

*- Regeringen bør lave et målrettet investeringsvindue, så virksomheder kan få en særlig afskrivning af de investeringer, de laver i it og andet, der øger deres produktivitet. Det er vigtigt, at virksomheder også kan afskrive udgifter til it-rådgivning, som hjælper virksomhederne med, hvordan de kan styrke deres forretning med it, siger Morten Bangsgaard.*

#### Software tager førertrøjen

Den danske it-vækst i 2013 og 2014 bliver lavere end sidste år. Lyspunktet fremover bliver software-markedet. I 2013 og 2014 vil udvikling og salg af software vækste med 5-6 procent om året, viser IDC-prognosen

*- Fremtidsudsigterne for danske softwarevirksomheder er relativt gode. Det bliver primært her væksten skal komme fra de kommende år, siger Anders Elbak fra IDC.*

IDC forventer en samlet vækst for hele it-markedet i 2013 på 2,4 procent.

## It-markedsvækst - prognose

	2012	2013	2014
<b>Danmark</b>			
Hardware	13.9%	0.4%	3.7%
Software	4.8%	5.5%	5.9%
Services	1.7%	2.6%	2.5%
<b>Total IT</b>	<b>6.0%</b>	<b>2.4%</b>	<b>3.6%</b>
- ændring over 3 md.	0.3%	0.0%	0.4%
<b>Internationalt</b>			
Norden	5.1%	3.0%	3.9%
Vesteuropa	3.5%	2.3%	3.4%
Central- og Østeuropa	7.4%	5.2%	6.2%
Verden	5.9%	5.5%	5.7%

### IDC's reviderede prognose for væksten i det danske IT marked

Kilde: IDC Nordic IT Spending Update Q1 2013/IDC Worldwide Blackbook 2012v4

### Kontaktinformation

Anders Elbak, Chefanalytiker, IDC Nordic – Mobil: 20 68 82 97

Morten Banggaard, adm. direktør, IT-Branchen – Mobil: 27 28 07 57

Simon Tolstrup, Kommunikationskonsulent, IT-Branchen – Mobil: 30 22 97 01