

DIGITALE MEDIER OG DESIGN

SKAB NOGET NYT

itu.dk/bachelor

BLIV BACHELOR I DIGITALE MEDIER OG DESIGN

Interesserer du dig for digitale medier og kommunikation? Kunne du forestille dig at designe fremtidens brugerflader til nye mobiltelefoner eller websites, arbejde som interaktionsdesigner, informationsarkitekt, projektkoordinator eller kommunikationskonsulent? Så er IT-Universitetets nye 3-årige bacheloruddannelse i **Digitale medier og design** noget for dig.

SOCIALT, TEKNISK & PRAKTISK

SMS, chat, blogs, streaming, podcasting, instant messaging og andre former for digital kommunikation har ændret vores arbejdsliv, vores hverdag og den måde, vi omgås socialt på. Du lærer, hvordan udviklingen af digitale medier påvirker samfundet og verden, og hvordan teknologien bag dem hænger sammen. Du kommer også til at lære, hvordan du bruger medierne og teknologierne til at designe og kommunikere professionelt.



TEORI, PRAKSIS & PROJEKTER

Du kommer blandt andet til at arbejde med mobile medier, web 2.0 teknologier og sociale netværk, målgrupper og strategisk kommunikation, interaktionsdesign, applikationer, forretningsstrategi, projektledelse og meget mere.

Du skal bruge din teoretiske viden praktisk – og få dine praktiske færdigheder til at hænge sammen med teorien. Du kommer blandt andet til at samarbejde med virksomheder og organisationer i projekter som handler om at udvikle koncepter og prototyper.

GLOBAL UDDANNELSE

IT-Universitetet samarbejder med Georgia Institute of Technology i USA om fælles undervisningsforløb, podcasting af undervisning, studentsamarbejder på tværs af kontinenter og udveksling af studerende. På uddannelsens andet år har du eksempelvis mulighed for at læse et semester eller to på Georgia Tech, ligesom studerende fra Georgia Tech kan komme her og læse Digitale medier og design.

KARRIEREVEJEN

En bachelorgrad i Digitale medier og design giver dig et solidt grundlag til at videreudanne dig på en kandidatuddannelse på IT-Universitetet eller et andet universitet, eventuelt i udlandet?

Du har også mulighed for at gå direkte ud i job. Erhvervslivet har brug for folk med specialistviden om, hvordan man anvender digitale mediers muligheder i kommunikation og design – også i morgen.

IT-Universitetet i København

På IT-Universitetet ser vi teknologien som et redskab til at skabe it-løsninger til mennesker. Løsninger, der gør hverdagen lettere og sjovere for både virksomheder, brugere og borgere.

Vi har ca. 1500 studerende med vidt forskellige baggrunde, som samarbejder på kryds og tværs. Ca. en tredjedel er udenlandske studerende fra bl.a. Kina, USA og Europa. Og så holder vi til i Danmarks nok lækreste uddannelsesbygning i Ørestad.



ADGANGSKRAV

For at blive optaget skal du have bestået en gymnasial uddannelse og have:

- dansk på A-niveau (intet karakterkrav)
- engelsk på B-niveau (min. 7 i snit)
- matematik på B-niveau (min. 7 i snit)

Du skal være god til engelsk - både mundtligt og skriftligt, fordi du er nødt til at kunne orientere dig globalt. Andet år foregår i samarbejde med Georgia Institute of Technology og al undervisning vil derfor være på engelsk.

Ansøgningsfrister

Søg ind via den koordinerede tilmelding:

Kvote 2: 15. marts kl. 12.00

Kvote 1: 5. juli kl. 12.00

Du finder ansøgningsskemaet på optagelse.dk

Vi optager 80 studerende på uddannelsen til studiestart i august.

Læs mere på itu.dk/bachelor

Studievejledning

Studievejledningen@itu.dk

Telefon: 7218 5240

Alle hverdage kl. 10-14

Mandag også kl. 14-18



IT-Universitetet

i København

IT-Universitetet er Danmarks yngste universitet. 100 % dedikeret den digitale verden.
Fra spil og kommunikation til business og softwareudvikling.

Rued Langgaards Vej 7
DK-2300 København S
www.itu.dk