

Danskerne prioriterer udseende over udsyn - Smarte brillestel prioriteres højere end gode brilleglas

2.600.000 danskere ser så dårligt, at de har brug for briller i hverdagen. Alligevel går danskerne mere op i at se godt ud end at se godt med deres briller. Således betyder brillestel og design mere for danskerne end selve brilleglassene, når der skal købes nye briller. Mange ser blot glasset som en del af brillen, og de ved ikke, at glassenes kvalitet kan variere. Det viser en ny undersøgelse.

Kun de færreste danskere tænker over brilleglassene, når de køber briller, viser en undersøgelse foretaget for den japanske brilleglasproducent Hoya, som vil sætte brilleglas på dagsordenen for at ruste danskerne til at kunne tage stilling til den væsentligste del af brillen – nemlig glasset.

Går mere op i udseende end kvalitet

Halvdelen af den danske befolkning (47 pct.) har brug for briller for at kunne klare sig i hverdagen, og man kunne fristes til at tro, at de kvalitetsbevidste danskere ville stille store krav til brilleglassenes funktion og kvalitet.

Men 7 ud af 10 danskere vægter stellet højere end brilleglassene, når de køber briller, og både brillestellets udseende (58 pct.), brillernes pris (41 pct.) og det, at man kender optikeren (32 pct.), vejer tungere end brilleglassene (24 pct.), når danskerne køber briller.

“Hele brillens berettigelse og funktion ligger jo i brilleglasset, og derfor er det meget overraskende, at danskerne går så lidt op i deres brilleglas. For hvad nytter det at have smarte eller billige briller, hvis glasset ikke er i orden?” spørger Preben Paludan, Managing Director fra Hoya, der producerer brilleglas.

Ved intet om brilleglas

Tilsyneladende betyder brilleglassene ikke særligt meget for danskerne, når de køber briller, og de har heller ikke den store interesse i at vide noget om brilleglas. Således har kun 3 pct. af de danskere, som går med briller, søgt information om brilleglas forud for et brillekøb.

Går mere op i udseende end udsyn

2.600.000 danskere, hvilket svarer til 47 pct. af den danske befolkning, bruger briller.

(Kilde: Optikerforeningen)

7 ud af 10 (70 pct.) vægtede stellet højere end glassene ved deres seneste brillekøb.

Top 5: Væsentligste købskriterier

1. Udseende	58 pct.
2. Pris	41 pct.
3. Kender optiker	32 pct.
4. Glassets egenskaber	24 pct.
5. Leveringstid	12 pct.

Danskerne ved intet om brilleglas

Kun 3 pct. af de danskere, som bruger briller, søger information om brilleglas før de køber briller.

27 pct. kan nævne navnet på et brilleglasmærke, og mange kender ikke engang navnet på deres nuværende brilleglas.

Kilder: Kvantitativ undersøgelse foretaget af Catinét blandt 433 danskere med briller, samt en

Glasset betragtes blot som en del af brillen, ligesom de danske brillebrugere heller ikke går op i mærket på deres brilleglas. Kun hver fjerde (27 pct.) kan nævne navnet på et brilleglasmærke, og mange kender ikke navnet på de glas, som sidder i deres egne briller.

For mere information:

Hoya.dk - email: info@hoya.dk

Om undersøgelsen:

Den kvalitative undersøgelse blev foretaget i november 2009 i form af 2 fokusgrupper med i alt 15 deltagere. Deltagerne er alle bosat i Region Hovedstaden men fordeler sig bredt på køn og alder i aldersgruppen 25-65 år. Samtlige deltagere bruger briller.

Den kvantitative undersøgelse er foretaget i Catinéts internetpanel i december 2009. 433 danskere, som bruger briller, har deltaget i undersøgelsen. Respondenterne fordeler sig bredt geografisk samt på køn og alder i aldersgruppen 25-65 år.

Om Hoya:

Hoya Vision Care er en vigtig division af selskabet Hoya, som opererer globalt inden for områderne informationsteknologi og synspleje. Hoya blev grundlagt i 1941 i Tokyo. I 1962 begyndte virksomheden at producere brilleglas. Hoya fremstiller i dag et bredt udvalg af brilleglas i single vision, bifokale og progressive design, som alle fås i forskellige materialer og med forskellige overfladebehandlinger, som passer til forskellige pengepunge, former for livsstil og krav til udseende og velvære. Hoya Lens Danmark A/S sælger og markedsfører alle Hoyas brilleglas i Danmark, i Island og på Færøerne - og hører til blandt de største leverandører af brilleglas i Danmark.