



KONICA MINOLTA

Pressemeddelelse

Konica Minolta får den højeste karakter af CDP og står på A-listen for klima i 2016

Ballerup, november 2016

Konica Minolta er blevet tildelt en plads på A-listen for klima af CDP, der er en international non-profit-organisation, der arbejder for en bæredygtig økonomi.

A-listen for klima omfatter virksomheder, som er blevet anerkendt som globale ledere for deres aktiviteter og strategier for et bedre miljø. Af de mere end 5.000 virksomheder globalt, som er omfattet af CDP's undersøgelse, kom 193 (herunder 22 japanske) på A-listen for deres indsats for at reducere CO2-udslip og mindske klimaforandringer. Konica Minoltas placering på listen skyldes virksomhedens indsatser for at reducere klimaforandringer samt rapportering af processerne og resultaterne af disse indsatser.



Miljøledelse i Konica Minolta

Konica Minolta har igennem længere tid fremmet miljøledelse med en filosofi om at fokusere på at skabe ny værdi – både socialt og økonomisk – og har kontinuerligt reduceret virksomhedens miljøpåvirkninger på en måde, der hænger sammen med vækst inden for samtlige forretningsaktiviteter. I Eco Vision 2050, der er en langsigtet plan for at kontrollere miljøpåvirkninger, har Konica Minolta sat et mål om at reducere CO2-udledninger i hele produktcyklussen med 80 procent i 2050 i forhold til de økonomiske resultater i 2005. I planen med mellemlangt sigte fra 2016, der blev søsat for at gøre visionen til en realitet, sætter Konica Minolta specifikke mål både inden for miljømæssig værdi (f.eks. reducere af de miljømæssige påvirkninger) og virksomhedsværdi (f.eks. øget salg og omkostningsreducing) i sin forretningsplan. I sin bestræbelse på at mindske klimaforandringer har Konica Minolta forpligtet sig til fast at implementere miljømæssige tiltag globalt, og deler blandt andet en række miljøvenlige teknologier og viden, som er opbygget gennem årene, sammen med kunder og leverandører, som samarbejder med Konica Minolta om at reducere CO2-udslip i hele samfundet.

Med sloganet "Giving Shape to Ideas" arbejder Konica Minolta som en global virksomhed sammen med sine interessenter om at reducere miljøpåvirkninger og bidrager med løsninger på verdens klimaforandring og andre globale miljøproblemer – og skaber større værdi.

Læs mere om Konica Minoltas miljøinitiativer på:

<http://www.konicaminolta.dk/dk/business-solutions/baeredygtighed.html>



KONICA MINOLTA

Om CDP

CDP, der før var kendt som Carbon Disclosure Project, er en international non-profit-organisation, der leverer det eneste globale system, hvor virksomheder og byer kan måle, rapportere, styre og dele vigtig information om miljøet. CDP samarbejder med markedskræfterne, herunder 827 institutionelle investorer med aktiver for 100 billioner USD, for at motivere virksomheder til at rapportere deres påvirkning på miljø og naturressourcer og få dem til at handle og reducere påvirkningerne. Over 5.000 virksomheder rapporterede miljøinformation gennem CDP i 2016, og derfor har CDP nu den største globale samling af information om produkter, der indebærer en risiko for vand og skov samt klimaforandringer, og lader denne indsigt danne grundlag for strategiske forretnings-, investerings- og politiske beslutninger. Læs mere om CDP på www.cdp.net

Om Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s

Konica Minolta hjælper dagligt virksomheder med at blive mere effektive. Det gør vi ved at optimere deres dokumenthåndtering. Konica Minolta er en af verdens førende leverandører af løsninger, services og produkter til dokumenthåndtering, IT og Production Printing. Med 35.000 ansatte på verdensplan (per marts 2016) var nettoomsætningen i Business Technologies forretningsområdet mere end 6,2 milliarder Euro (finansåret 2015/16). Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s har hovedkontor i Ballerup, afdelinger i Aalborg og Aarhus og er derudover repræsenteret via partnere og forhandlere i hele Danmark.

Yderligere oplysninger kan fås på www.konicaminolta.dk

Produktbilleder kan findes på www.konicaminolta-images.eu

Alle andre mærke- og produktnavne kan være registrerede varemærker eller varemærker tilhørende deres respektive ejere og anerkendes hermed.

Kontakt:

John Smed

Kvalitets- og miljøchef

Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s

Mobil: +45 4090 3206

john.smed@konicaminolta.dk