

Dato: 13. juli 2009
Vor ref.: M4M | NEWS
Direkte tlf.: +(45) 69 91 14 14
E-mail: presse@m4mnews.dk
PRESSEMEDDELELSE UDSENDT AF M4MNEWS.DK

[PRESSEMEDDELELSE]

Stigende arbejdsledighed gør det lettere for yderområderne at rekruttere dygtige medarbejdere

DJURSLAND – Det har aldrig været lettere for de lokale firmaer på Djursland, at få tiltrukket nye medarbejdere fra hele landet eller få de rigtige faglige kompetente medarbejdere til firmaet ledige stillinger. I øjeblikket er der mindre end halvtreds aktuelle stillingsopslag på Jobnet.dk, som er de lokale jobcentres tilbud på internettet til alle jobsøgende og arbejdsgivere i hele landet.

Det lokale reklame- og kommunikationsbureau M4M ApS i Grenaa stod og manglede en deltidsmedarbejder til en stilling som marketingsmedarbejder og valgte således at gøre brug af rekrutteringsportalen Jobnet.dk. Ingen af de to partnere Janich Sørensen og Mikkel Kjerri havde forestillet sig, at interessen omkring en deltidsstilling kunne skabe så stor interesse. Kommunikationsbureauet M4M ApS havde også søgt efter en medarbejder for bare et år siden omkring samme tid og det gav kun fire til fem henvendelser.

»Den første dag stillingsopslaget var offentliggjort lavede vi stort set ikke andet end, at tale med interesserede ansøgere i telefon. Både Janich Sørensen som er partner og jeg selv prøvede, at besvare de mange opkald så hurtigt vi kunne. Alligevel var der nogle ansøgere, som desværre måtte vente i telefonen hen imod en halv time«, oplyser en noget forundret partner og direktør Mikkel Kjerri.

Interessen til deltidsstillingen var så stor, at bureauets partnere valgte at fjerne annoncen ni dage før tid.

»Det blev til hele 207 ansøgninger på kun 13 dage. Blandt de mange ansøgninger vi modtog, var der såvel ufaglærte, akademikere, håndværkere, journalister og så var der to der skilte sig ud fra flokken. Det var en præst og en bedemand«, griner Mikkel Kjerri og oplyser, at ansøgerne kom stort set fra hele Jylland. Det nordligste var lige nord for Aalborg og det sydligste var 18 km. fra grænsen mellem Danmark og Tyskland.

»Det er ikke mere end et år siden, at vi stod og søgte en medarbejder omkring samme tid. Dengang var tonen helt anderledes. Kravene til virksomheden fra en ansøgere var dengang store lønninger, pensioner og mange personalegoder såsom fri bil, telefon, rejser foruden betaling af diverse kontingenter til fitnesscentre m.v. Denne adfærd har på under et år ændret sig markant til arbejdsgivernes fordel. De ansøgere vi har haft til samtale er nu lidt mere ydmyg og tilbyder os som arbejdsgiver, at arbejde gratis i form af praktikperiode og mere realistisk lønniveau«, understreger Mikkel Kjerri.

Arbejdsløshed får ansøgere til at pynte på CV'et

Den seneste spørgeskemaundersøgelse lavet for Erhvervsbladet viser en kedelig tendens i Danmark. I takt med ledigheden stiger blandt befolkningen stiger også antallet af ansøgere, som vælger at pynte på CV'et. Hele 77% af ansøgere inden for sidste kvartal pyntet på CV'et.

Kommunikationsbureauet M4M kender godt til en medarbejdere pynter på sit CV.

»Vi havde en kedelig affære med en medarbejder i sidste år, hvor vi blindt troede på personen CV uden at indhente referencer. Hvilket resulterede i, at medarbejdere både havde oplyst ukorrekt stillingsbetegnelser, jobfunktioner, budgetter og tidligere arbejdssteder. Dengang blev personen straks bedt om, at forlade firmaet og her et år efter kan vi se på personens elektroniske CV på LinkedIn.com, at han fortsætter med at pynte på nye stillingsbetegnelser og ansættelsessteder. Så sent som ved denne ansættelsesrunde for nyligt var der en person, som havde ukorrekte oplysninger på to ud af tre referencer«, advarer Kommunikationsbureauet M4Ms direktør til andre virksomhedsledere og ejere.

Kommunikationsbureauet M4M ApS har adresse på Torvet i Grenaa oven på Danske Bank. De har ikke på samme måde mærket den finansielle krise, som mange af deres kollegaer i branchen har oplevet. Reklame- og kommunikationsbureauets partner i M4M ApS, Janich Sørensen og Mikkel Kjerri forklare årsagen til vi har fået en vækst på 63,57% i dette halvårsregnskab sammenlignet med sidste år skyldes at vi er gået fra, at være et alment til et nichebureau med speciale inden for markedsføring til unge med fokus på især de frie skoler.

Den seneste ledighedsopgørelse og prognose fra Finansministeriet maj 2009 taler sit helt klare sprog. Krisen er lang fra over og vi kan forvente en yderligere stigning af ledighed i Danmark. Forventningerne til resten af år 2009 ledigheden yderligere ramme 53.000 personer samt 40.000 personer i 2010 til et samlet niveau på 145.000 ledige.

DOWNLOAD PRESSEFOTO

<http://m4mnews.dk/wp-content/uploads/2009/05/mikkel-kjerri-og-janich-sorensen.jpg>



»Det er ikke kun negativitet forbundet med den finansielle krise. Tvært imod kan vi som driver virksomhed i yderområderne glæde os over, at det aldrig har været lettere at rekruttere medarbejdere som modtog 207 ansøgninger til kun en ledig stilling«, smiler begge partnere Mikkel Kjerri (tv) og Janich Sørensen