

Pressemeddelelse

16. april 2010

Philips Bodygroom Pro giver dig glatte løg

At barbere og trimme kropshår er blevet mere almindeligt blandt mænd. En undersøgelse viser, at over 60 procent af de danske mænd, der trimmer kropshår, også barberer deres intime kropsdele. Med Philips' nye Bodygroom Pro får du et perfekt resultat uanset hvor på kroppen, du trimmer.



– ”Philips Bodygroom Pro er formet, så den passer til al slags barbering og trimning. Med sit slanke design og to forskudte barberhoveder er det nemt, at få en tæt og skånsom barbering - selv på de mere følsomme områder”, siger Max Hellström, PR Manager i Philips Consumer Lifestyle.

Maksimal frihed og et sikkert resultat

Philips Bodygroom Pro med integreret trimme- og skærhoved følger alle kroppens konturer og giver en tæt barbering i én bevægelse. Trimmeren har fem låsbare længdeindstillinger og en specialdesignet kam, som sørger for, at hårene skæres af i præcis den ønskede længde. De selvslibende knive af stål sikrer, at du får et præcist resultat uden risiko for hudirritation

En fuld opladning giver op til 50 minutters ledningsfri brug med fuld bevægelsesfrihed. Det er også muligt at barbere og trimme sig under bruseren, for Philips Bodygroom Pro er vandtæt og fungerer lige så godt ved vådbarbering.



For billeder i høj opløsning, klik [her](#)

Den vejledende butikspris for Philips Bodygroom Pro TT2040 er 799 kr.

Tallene er fra et online studie gennemført i Sverige, Norge, Danmark og Finland i december 2009. 3 000 mænd fra 18-65 år deltog i undersøgelsen.

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR Manager, på telefon +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com

For produktprøver til test, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden-Kiese, på telefon +45 28 40 52 63 eller e-mail mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet ”sense and simplicity”. Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>.

Fakta om:

Nordiske mænd og deres holdning til bodygrooming

Top 5 områder for barbering og trimning på kroppen:

1. Intime kropsdele
2. Hovedet
3. Armhuler
4. Nakke
5. Brystkasse

2 ud af 3 danske og svenske mænd, som trimmer deres kropshår, siger, at de også barberer og trimmer deres intime kropsdele, mens under 30 procent af de finske mænd går ind for intimbarbering.

Finnerne er dem, som trimmer håret mest. Cirka 60 procent af alle adspurgte finner siger, at de trimmer deres hår.

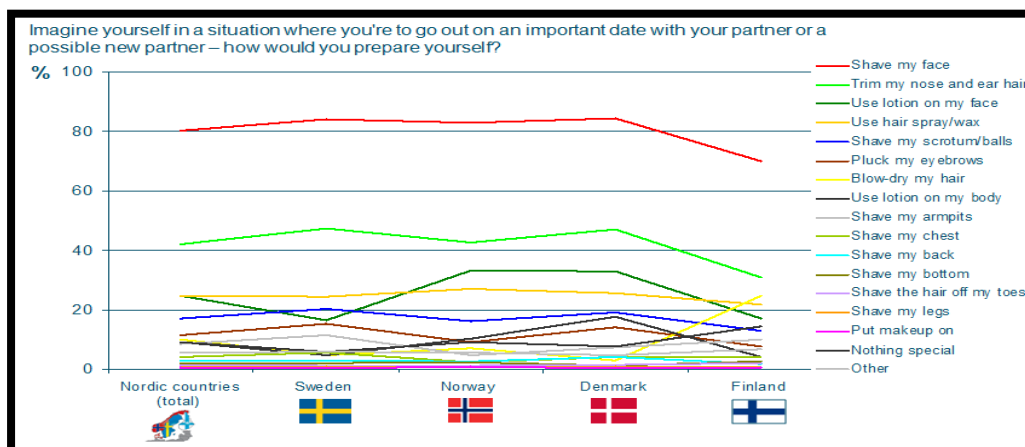
Svenske mænd er dem, der barberer deres armhuler mest. Cirka 40 procent af dem, der trimmer deres kropshår, gør det.

Top 5 områder som Nordiske mænd anser for vigtigst inden en date:

1. Barbere skægget
2. Trimme næse- og ørehår
3. Bruge ansigtscreme
4. Bruge hårlak eller voks
5. Intimbarbering

Næsten alle nordiske mænd synes, at det er vigtigt at barbere og trimme deres skæg inden en date, undtagen finnerne, som ikke bruger nævneværdig tid på det.

Svenskere og danskere er forholdsvis enige, når det gælder om at forberede sig til en date. Svenske mænd er dog noget mere påpasselige med intimbarbering i forhold til deres nordiske naboer. De mener, det er vigtigere at bruge lotion i ansigtet end at bruge tid på intimbarbering.



Tallene er hentet fra en online undersøgelse, der er gennemført i Sverige, Norge, Danmark og Finland i løbet af december 2009. 3000 mænd i alderen 18-65 år deltog i undersøgelsen.