

Analyse af forbrugernes forventninger til Julehandlen 2008

Overblik

- Kvinderne er tidligt ude:
Antallet af kvinder der allerede er begyndt deres julegave indkøb er betydeligt større end mænd. 76% af de kvindelige shoppere forventer at købe deres julegaver i November.
- Lige meget hvor meget der planlægges er man sent ude:
47,8% af mændene er sent ude. Hos kvinderne er det 37%.
- Vi køber ikke flere julegaver online i år end sidste år:
Hele 63,6% forventer ikke at købe flere julegave online i år end sidste år.
- Julegave indkøbet online udgør stadig en lille del af den samlede julehandel:
49,4% forventer ikke at online julegave indkøbet overstiger 10% af det samlede julegave indkøb. 17,8% forventer ikke at købe julegave online i år.
- Sig det ikke til arbejdsgiveren! – vi shopper på arbejdet:
24,8% forventer at shoppe online mens de er på arbejde.
- Finanskrisen får os ikke til at handle mere på nettet.
Krisen får ikke forbrugerne til at handle mere på nettet. Hele 80,1% siger at de ikke forventer at handle mere på nettet pga. finanskrisen.
- Vi forventer ikke at bruge flere penge på julegaver i år.
Hele 85,2% forventer at bruge omkring det samme på julegaver som sidste år.

Undersøgelsen

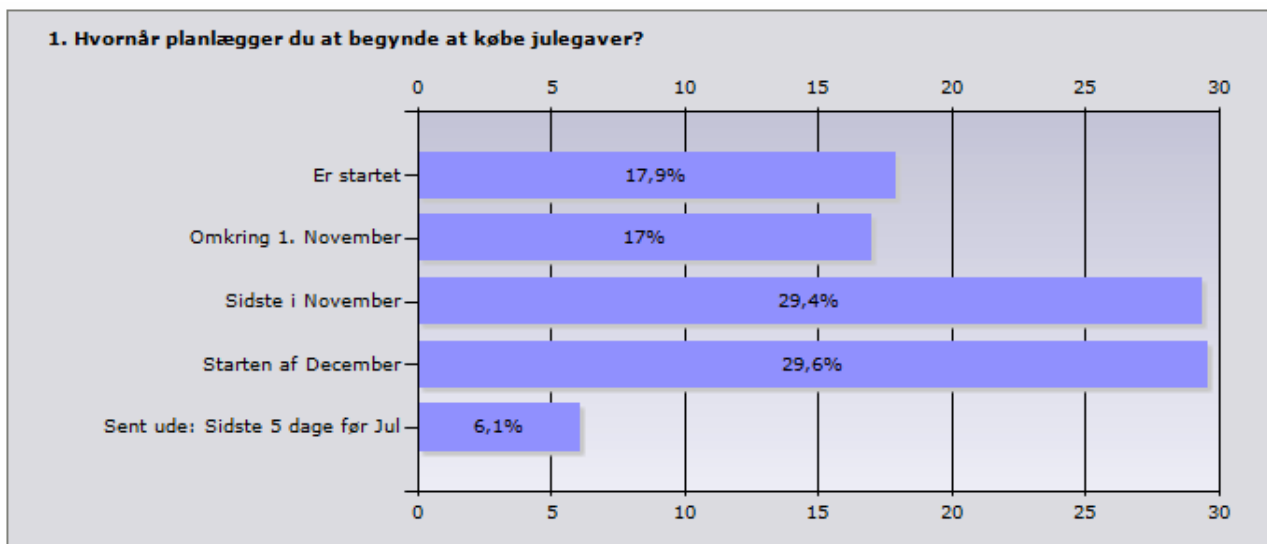
Juleundersøgelsen er foretaget af Danmark største produkt og prissammenlignings tjeneste PriceRunner. Mere en 600.000 unikke forbrugere besøger hver måned www.PriceRunner.dk. På PriceRunner kan man som forbruger sammenligne produkter og priser indenfor en lang række forskellige produkt kategorier.

PriceRunner har spurgt 1250 online brugere om deres forventninger til julehandlen i 2008. Undersøgelsen er foretaget i perioden fra den 13. Oktober til 1. November.

Analysedata

Julegave indkøbene er startet

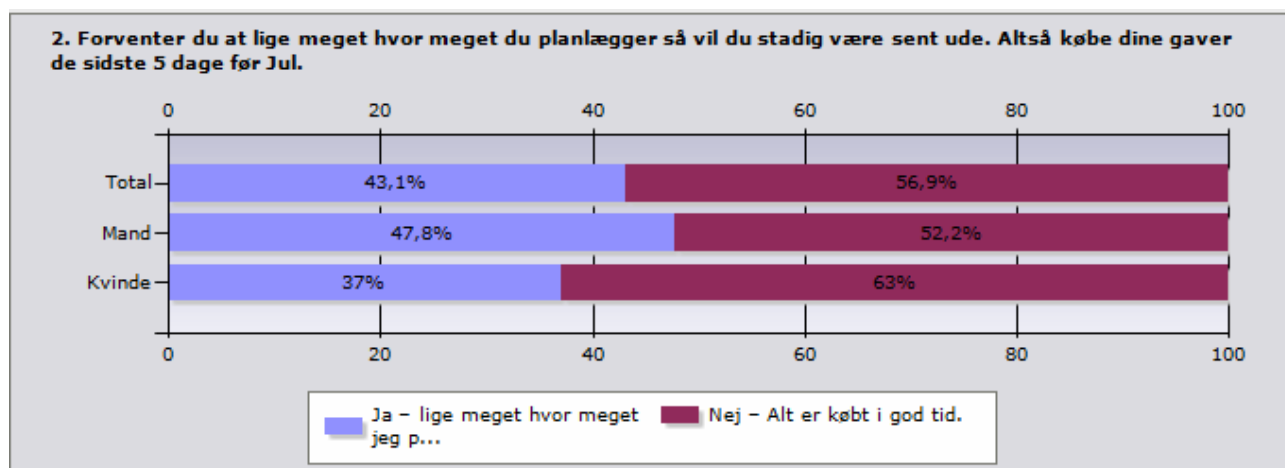
Hele 34,9% har allerede startet deres julegave indkøb. Hvis der kigges isoleret på kvinderne så er hele 42,9% allerede startet. Hos mændene er tallet 29.5%.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

Man starter tidligt men er alligevel sent ude

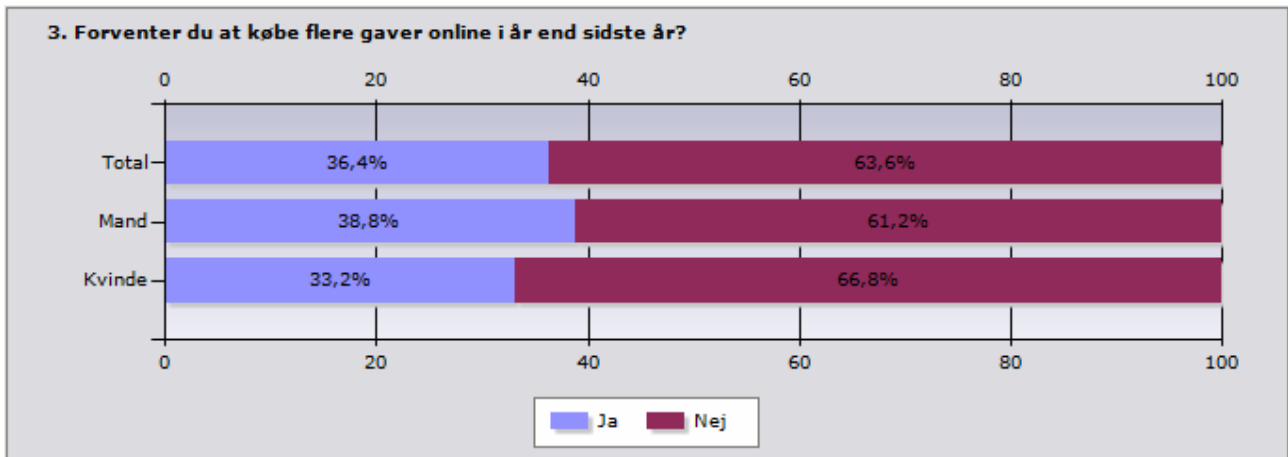
Ikke overraskende siger 47,8% af mændene at lige meget hvor meget der planlægges så er man sent ude med julegave købene. 63% af kvinderne er i god tid.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

Vi køber ikke flere julegaver online i år end sidste år

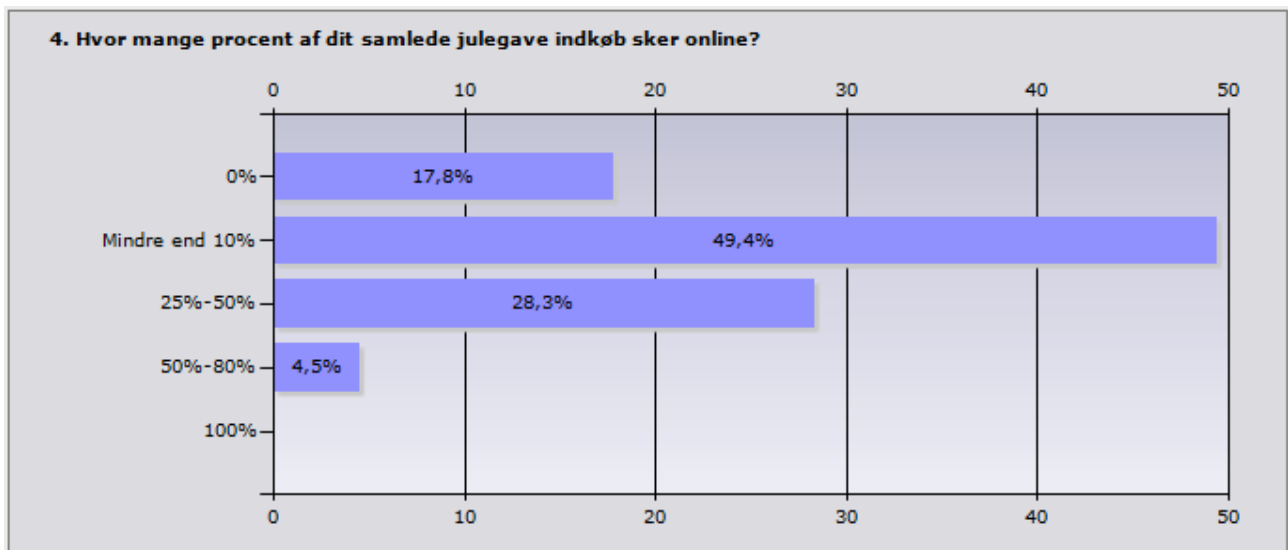
Hele 63,6% forventer ikke at købe flere julegave online i år end sidste år.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

Julegave indkøbet online udgør stadig en lille del af den samlede julehandel

49,9% forventer ikke at online julegave indkøbet overstiger 10% af det samlede julegave indkøb. 17,8% vil slet ikke købe julegaver online i år.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

De "klassiske" grunde til at forbrugerne hellere vil handle på nettet end i traditionelle butikker.

Grunde til at forbrugerne er imod den traditionelle julehandel:

1. At vente i kø (35%)
2. Finde de rigtige gaver til alle på ens liste (24%)
3. Mangel på tid (17%)
4. Budget begrænsninger (14%)

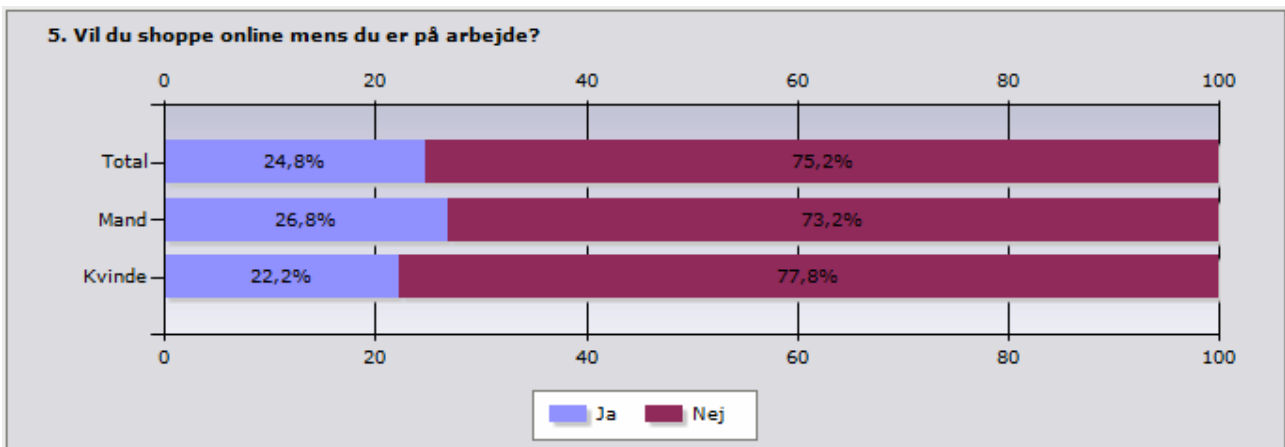
5. Finde en parkeringsplads (10%)

Grunde til at man foretrækker at handle online:

1. Undgår stress med lange køer og trafik (37%)
2. Flexibilitet (33%)
3. Finde de bedste priser (22%)
4. Større udvalg (8%)

Sig det ikke til arbejdsgiveren! – vi shopper på arbejde

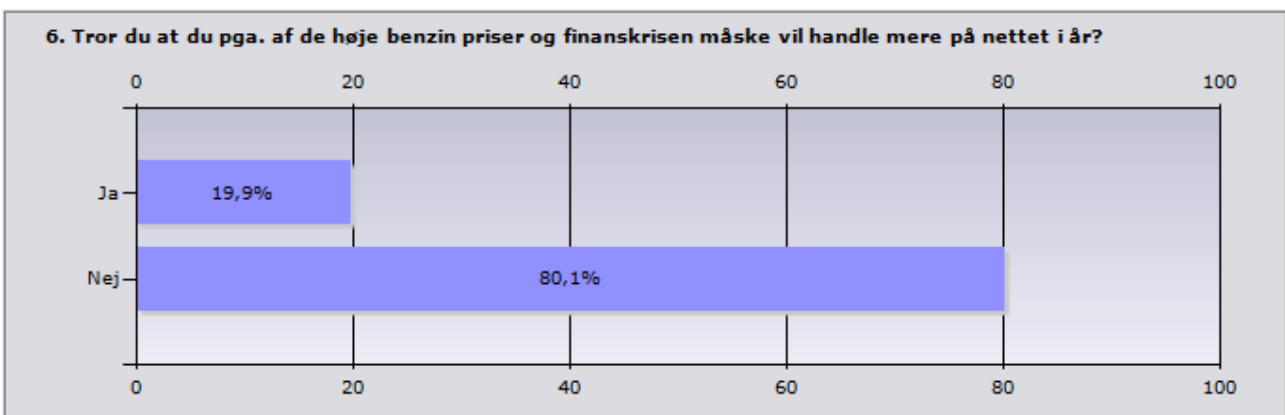
24,8% forventer at shoppe online mens de er på arbejde. Mænd er lidt mere tilbøjelig til at handle mens de er på arbejde – men forskellen er lille.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

Finanskrisen får os ikke til at handle mere på nettet.

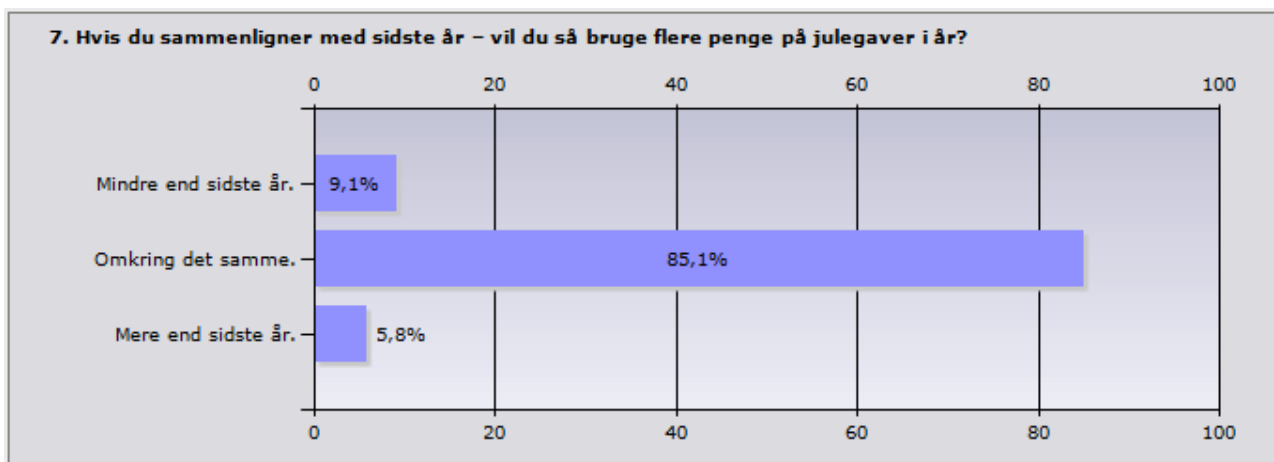
Krisen får ikke forbrugerne til at handle mere på nettet. Hele 80,1% siger at de ikke forventer at handle mere på nettet pga. finanskrisen. Typisk handles der på nettet for at spare penge og tid – men det er ikke tilfældet her midt i finanskrisen.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

Vi forventer ikke at bruge flere penge på julegaver i år.

Hele 85,2% forventer at bruge omkring det samme på julegaver som sidste år.



Kilde: PriceRunner.dk Juleundersøgelse 2008

For mere information kontakt

Martin D. Andersen, Country Manager PriceRunner, mobil + 45 28 29 50 07

Om PriceRunner.dk

PriceRunner er den førende forbrugerguide for pris- og produktsammenligninger.

PriceRunner

lister både betalende og ikke betalende forhandlere for at give forbrugerne det bedste overblik.

Virksomheden har afdelinger i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Danmark, Østrig og

USA. Ca. 6 millioner unikke brugere, bruger PriceRunners gratis tjeneste hver måned. Vi

opdaterer ca. 12 millioner priser hver dag og sammenligner priser på produkter såsom TV, mobiltelefoner, digitalkamera, mp3-afspiller, bærbar computere, hvidevarer,

flyrejser og kontaktlinser.

Firmaet blev grundlagt i 1999 og har hovedkontor i Stockholm. PriceRunner blev opkøbt i august 2004 af det amerikanske online-markedsføringsfirma ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). For yderligere information, se <http://www.pricerunner.dk/>