



Internett for ting og tjenester Ny utvikling for mange menneskers hverdag

Mars 2011

PI 7311

I de neste årene kommer stadig flere apparater og systemer til å utstyres slik at de automatisk kan sende eller motta data via internett. Slik muliggjøres helt nye servicetjenester som kommer til å forandre hverdagen for mange mennesker. Denne utviklingen betegner uttrykket „internett for ting og tjenester“. På samme måte som massebruken av mobiltelefoner eller World-Wide-Web på 90-årene, kan man i dag kun ane rekkevidden av denne nye teknologien. Allerede i løpet av noen få år kommer flere milliarder produkter og systemer til å kunne utveksle data med hverandre. Heiser eller klimaanlegg kommuniserer da via nettet med vedlikeholdssentralen, som koordinerer reparasjonsservicen. Bilder kommer i kontakt med ledesystemer og slik kan den aktuelle trafikksituasjonen beregnes eller containere kan meddele sin posisjon på sanntid til logistikksenteret, som automatisk dirigerer lastebilen som skal hente denne og klargjør nødvendig lagerplass. Fagfolk bruker også uttrykket Cyber Physical Systems (CPS), for å beskrive møtet mellom real og virtuell virkelighet. Uttrykket M2M (Machine to Machine) beskriver nettkoplingen av produkter som regel via mobilnettet.

Hos Bosch har man allerede utviklet de første praktiske bruksmulighetene for dette internettet for ting og tjenester. På området telemedisin registreres og evalueres daglig helsedataene til tusenvis av pasienter. Det medisinske personalet blir først aktivt når helsetilstanden forverres. På fabrikken i Homburg er transportbeholdere utstyrt med RFID-sendere, slik at varestrømmen i produksjonen kan registreres på sanntid. Senere skal produktene til og med kunne sende informasjon om sin aktuelle posisjon til fabrikkens logistikksentral. I Singapore oppretter Bosch for tiden et komplett E-Mobility-System. Det skal ledsage sjåfører til neste ledige ladestasjon og overta faktureringen med strømleverandøren. Med også firmaer som leier ut biler eller parkeringsplasser og forretningsfolk skal kunne bruke denne programvareplattformen som bevisst er utformet så åpent at også konkurrerende firmaer skal kunne tilby sine produkter og tjenester via dette systemet. Eksempelet i Singapore viser at det kommer til å oppstå helt nye forretningsmodeller for forskjellige typer firmaer.

Journalistkontakt:

Andreas Kempf, Vodafone Group Media Relations
Telefon +49 711 811-6285 Tel: +44-1635 664 444
groupmediarelations@vodafone.com