

INDHOLD

Redaktørens forord	7
Innovation: Hvorfor, hvad og hvordan? Lars Gelsing	11
Hvordan påvirker omgivelserne virksomheders innovation? Lars Gelsing	35
Eksterne kilder til virksomheders produktinnovation René N. Nielsen	57
Innovation og digitalisering – to sider af samme sag? Reimer Ivang	75
Ledelsens arbejde med fornyelse af innovativ kapacitet Jørgen Gulddahl Rasmussen	107
Samspillet mellem hverdagens innovationer og forretningssucces Mette Vinther Larsen	147
Innovationsklemmen – en særlig udfordring for mindre virksomheder Lars Gelsing	171