



Et af Danmarks "gamle" internetmediehus skifter navn og bliver et fullservice online marketing-hus

(Høbenhavn, 23.08.2011)

Selskabet bag Danmarks største online indkøbsforening og en af markedets førende udbydere af permission-baseret e-mail markedsføring, [Forbrugerliv.dk A/S](#), skifter navn til [SmartResponse A/S](#). Skiftet markerer, at selskabet nu er et fullservice online marketing-hus.

Forbrugerliv.dk er kendt som [indkøbsforeningen](#), der er åben for alle, og hvorigennem man som forbruger kan opnå en fornuftig rabat ved handel på nettet. Konceptet Forbrugerliv.dk udgør dog kun en lille del af de online markedsføringsaktiviteter, som selskabet bag Forbrugerliv.dk udbyder, og navneændringen skal bl.a. øge markedets kendskab til selskabets mange øvrige online markedsføringsprodukter.

"Med op til 90 % af vores aktiviteter fokuseret mod affiliate- og permission marketing, så føler vi, at navnet Forbrugerliv.dk ikke længere er i tråd med det, vi laver. Vi lever af at levere respons til vores kunder og tjener kun penge, når vi leverer den respons, som kunderne efterspørger. Det synes vi er smart, og så lå navnet SmartResponse jo lige for", udtaler Klavs Pedersen, Adm. Direktør i SmartResponse A/S, og uddyber, at Forbrugerliv.dk som koncept fortsat vil bestå i dets nuværende form.

SmartResponse A/S har i foråret udvidet produktporteføljen med forretningsområderne [Search Marketing](#) samt [CPS](#) (Cost Per Sale affiliate-markedsføring med afregning ved en procentdel af den genererede omsætning), investeret kraftigt i opbygningen af en ny it-plattform for partnere og kunder samt søsat et omfattende brand-makeover. "Det har været hektisk, men i modsætning til mange andre som "down-sizer", så mener vi, det her er den rigtige vej. SEM er så vitalt et område for onlineannoncering, at vi simpelthen skal kunne begå os her. Og allerede efter få måneder kan vi fremvise gode cases, der bl.a. viser, at vores kunder kan fordoble trafikken til deres hjemmeside uden at øge deres budget", fortæller Klavs Pedersen.

Selskabets anden store satsning inden for Cost Per Sale-afregnet affiliate marketing går i luften i disse dage efter et halvt års arbejde med at udvikle og opgradere selskabets platform. Opgraderingen er primært sket for at kunne tilbyde annoncører en langt højere transparens i deres online markedsføring, nye optimeringsfaciliteter og sikre udbytterig interaktion mellem annoncører og publishers. "Det har været naturligt for os at udvide vores "No cure – No pay"-forretning til også at omfatte CPS og forbinde såvel store som små online shops med relevant og ikke mindst omsætningsgenererende trafik", udtaler Klavs Pedersen og fortsætter: "Vi er jo godt klar over, at vi ikke er alene på det her marked, men vi tror på, at vores mangeårige erfaring med responsbaseret online markedsføring, og



målsætningen om at SmartResponse skal kunne tilbyde de bedste online markedsføringsredskaber for såvel publishers som annoncører, berettiger vores tilstedeværelse".

Om SmartResponse A/S

Det "oprindelige" Forbrugerliv.dk er stiftet i 1999 og selskabet bag har siden udviklet sig til Danmarks førende udbyder af permission-baseret e-mail marketing såvel som responsbaseret online markedsføring. Selskabet er ligeledes aktivt i Sverige, Norge og Finland.

Selskabet er ejet af JP/Politikens Hus og de oprindelige stiftere.

For mere information kontakt venligst:

SmartResponse A/S
Adm. Direktør Klavs Pedersen
Tlf: 3823 7003
E-mail: kp@smartresponse.dk