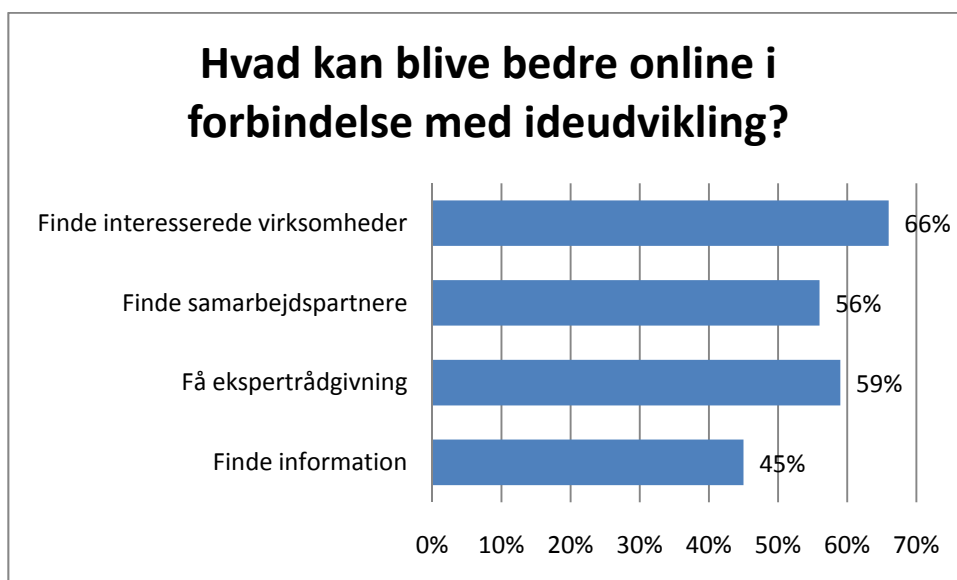


Opfindere efterspørger nem adgang til virksomheder og et værksted

50% af de danske opfindere angiver, at online medier er meget vigtige for deres ideudvikling. Især online adgang til at finde virksomheder og ekspertrådgivning efterspørgeres. Når det gælder de fysiske rammer, så betyder rammerne i hjemmet meget – og det at have adgang til et værksted.

Online medier spiller en vigtig eller meget vigtig rolle for ideudviklingen blandt 50% af danske opfindere. Når man spørger til, hvad der kan forbedres online, er det især adgangen til ekspertrådgivning og til at kunne finde interesserede virksomheder, som efterspørgeres. En anden vigtig faktor er muligheden for at finde samarbejdspartnere og information. Trods den megen information på nettet om innovation, lader det til, at danske opfindere efterspørger endnu mere online ekspertrådgivning og hjælp til at finde de virksomheder, som gerne vil i dialog om deres ide.

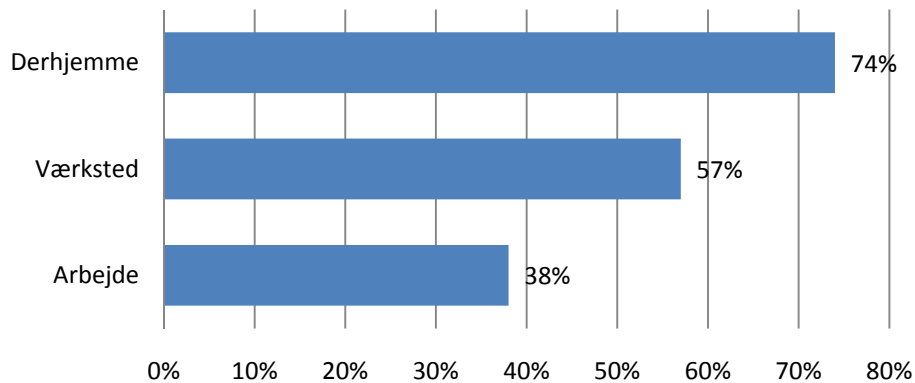


Kilde: Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut, 2009

Adgang til værksted centralt

For 74% af de danske opfindere spiller rammerne i deres eget hjem en vigtig eller meget vigtig rolle. Det er ganske enkelt centralt, at der er plads og rum til at kunne udvikle ideer løbende. Selv om ikke alle opfindelser har en fysisk karakter, er adgang til et værksted en anden central brik for 57% af de danske opfindere. For mange er ideudvikling noget, der sker visuelt og ved at eksperimentere – og det kræver ofte rammer, som hjemmet ikke rummer. Dette gælder alle salgs opfindere - studerende, designere, pensionister, lønmodtagere m.m.

Hvilke fysiske rammer er vigtige eller meget vigtige for ideudvikling?



Kilde: Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut, 2009

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen bygger på et spørgeskema målrettet de opfindere, der modtager Opfinderrådgivningens nyhedsbrev. I alt har 476 opfindere valgt at deltage i undersøgelsen. Opfindere er privatpersoner, der ønsker at kommercialisere deres opfindelse ved at indgå en licensaftale med en virksomhed. Virksomheden får derved licens til at udnytte opfindelsen kommercielt.

Undersøgelsen er gennemført i april til oktober 2009.

For yderligere kommentarer eller oplysninger kontakt:

Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut:

Teamleder Kasper Birkeholm Munk, tlf.72202805

Fakta om Opfinderrådgivningen

Opfinderrådgivningen hjælper med at overføre gode opfindelser fra private idehavere til virksomheder. Hvis du har en god ide til en ny opfindelse, som kan beskyttes og sælges på licens til en virksomhed, så kan Opfinderrådgivningen hjælpe undervejs i processen.

Rådgivningen er gratis for alle med egne rettigheder til opfindelsen. Rådgivningen bygger på en arbejdsproces, vi kalder "Opfinderens 10 trin", som indeholder alle centrale trin fra ide til salg af din opfindelse. For at modtage rådgivning skal du udfylde trin 1 på www.opfind.nu.

Udvidet rådgivning og adgang til modelværkstedet

I de tilfælde, hvor der er tale om særligt perspektivrige opfindelser, har Opfinderrådgivningen mulighed for at rådgive under **hele kommerialiseringforløbet**.

Adgangen til værkstedet er fortrinsvis for opfindere, der har fået tildelt udvidet rådgivning.

Torsdag d. **14/10** holder Opfinderrådgivningen åbent hus, og i den forbindelse vil det være muligt at besøge værkstedet.

Opfinderrådgivningen er finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation og Forsknings- og Innovationsstyrelsen, og drives af Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst. Læs mere om Opfinderrådgivningen på www.opfind.nu.