

NOTAT

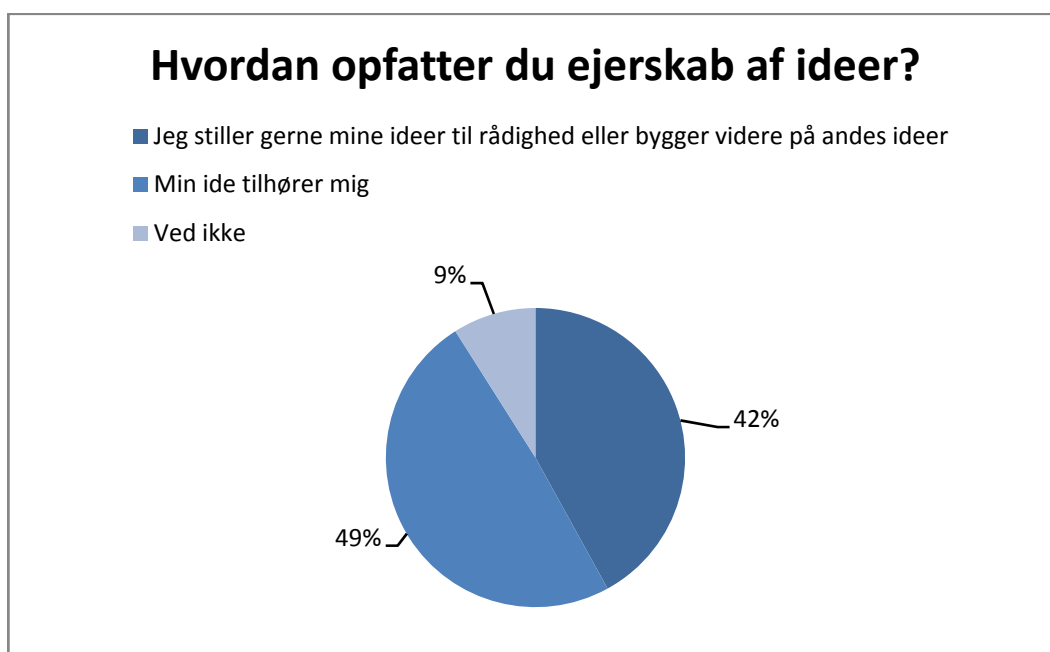
Åben innovation deler vandene – ikke så mærkeligt!

42% af de danske opfindere vil gerne dele ideer med andre – 49% vil helst holde ideerne for sig selv. Begge dele kan være kloge valg – men det afhænger af situationen. Det er primært venner og familie, opfindere deler ideer med – hvorimod faglige netværk kommer ind på en sidsteplads i prioriteringen.

Det kan være en rigtig god ide at være varsom med, hvem du deler ideer til nye opfindelser med. For det første fordi du kan ødelægge dine muligheder for at opnå patent eller anden beskyttelse af din ide – og dermed også begrænse mulighederne for at få en virksomhed til at købe din ide på licens. For det andet fordi du kan risikere, at andre pludselig løber videre med din ide mod din vilje.

På den anden side, så viser erfaringerne fra Opfinderrådgivningen, at der skal flere kompetencer og mennesker i spil for at sikre succes. Innovation er uhyre sjældent et en-mands projekt. Faktisk viser en ny videnskabelig undersøgelse fra Management Science¹, at opfindere, der arbejder alene med deres ideer, udvikler færre opfindelser med stor opfindelseshøjde og gennemslagskraft i markedet. Årsagen er, at de går glip af flere kombinationer af muligheder for kreativ udvikling og eksekvering ved den manglende inddragelse af andre kompetencer.

Det er således ikke så mærkeligt, at danske opfindere er splittede i sagen om åben innovation. Det viser tallene i undersøgelse fra Teknologisk Institut og figuren herunder. Nøglen er at lære at begå sig strategisk, når det gælder åbenhed og videndeling - så gevinsterne ved at dele ideer høstes, samtidig med at opfinderen ikke spænder ben for sig selv, når det gælder kommercialiseringsmulighederne.

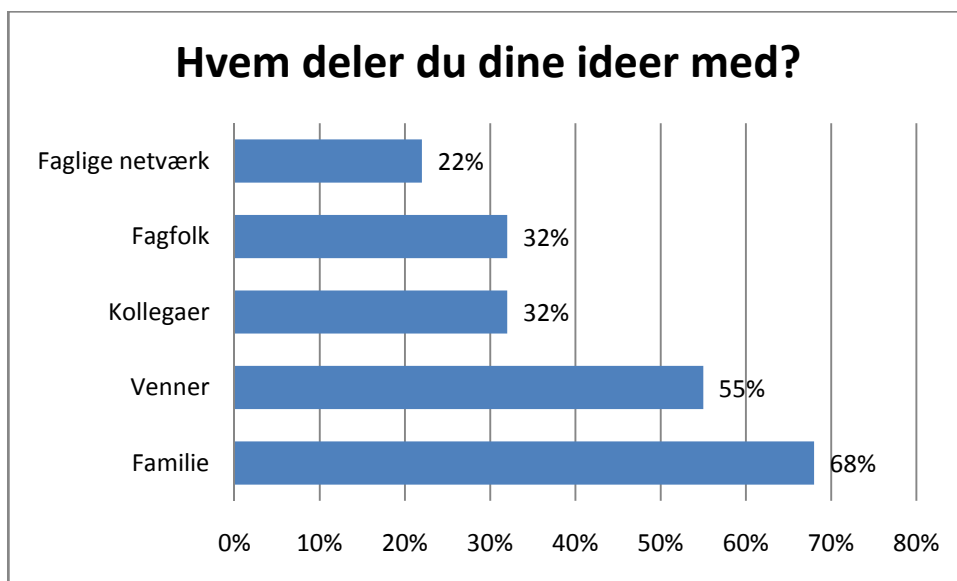


Kilde: Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut, 2009

¹ Singh, J & Fleming, L (2010), "Lone Inventors as Source of Breakthroughs: Myth or Reality?", Management Science, Vol. 56, No. 1, 2010

Deler helst ideer med familie og venner

Opfindere deler primært ideer med de nære relationer – altså venner og familie. Det er på den ene side meget naturligt og logisk, at de fleste søger sparring hos de nærmeste og dem, man er mest fortrolig med. På den anden side kan det også være problematisk, hvis det er det eneste man gør. For det kunne tænkes, at de nærmeste relationer ikke er tilstrækkeligt objektive og kritiske på ideen – samtidig med, at de meget ofte ikke har tilstrækkelige kompetencer til at kunne vurdere ideen. Dermed kan opfinderen komme til at spilde tid på ideer, som ikke er realiserbare.



Kilde: Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut, 2009

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen bygger på et spørgeskema målrettet de opfindere, der modtager Opfinderrådgivningens nyhedsbrev. I alt har 476 opfindere valgt at deltage i undersøgelsen. Opfindere er privatpersoner, der ønsker at kommercialisere deres opfindelse ved at indgå en licensaftale med en virksomhed. Virksomheden får derved licens til at udnytte opfindelsen kommercielt.

Undersøgelsen er gennemført i april til oktober 2009.

For yderligere kommentarer eller oplysninger kontakt:

Center for Idé & Vækst, Teknologisk Institut:

Teamleder Kasper Birkeholm Munk, tlf. 72202805 eller mobil 26230257

Fakta om Opfinderrådgivningen

Opfinderrådgivningen hjælper med at overføre gode opfindelser fra private idehavere til virksomheder. Hvis du har en god ide til en ny opfindelse, som kan beskyttes og sælges på licens til en virksomhed, så kan Opfinderrådgivningen hjælpe undervejs i processen.

Rådgivningen er gratis for alle med egne rettigheder til opfindelsen. Rådgivningen bygger på en arbejdsproces, vi kalder "Opfinderens 10 trin", som indeholder alle centrale trin fra ide til salg af din opfindelse. For at modtage rådgivning skal du udfylde trin 1 på www.opfind.nu.

I de tilfælde, hvor der er tale om særligt perspektivrige opfindelser, har Opfinderrådgivningen mulighed for at rådgive under **hele kommercialiseringsforløbet**.

Opfinderrådgivningen er finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation og Forsknings- og Innovationsstyrelsen, og drives af Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst. Læs mere om Opfinderrådgivningen på www.opfind.nu.