

## > Press release



København, 19-09-2013

### **Thule lancerer ny produktkategori, Active with Kids**

**Thule viste i forbindelse med børnemessen Kind + Jugend i Köln sin nye produktkategori, Active with Kids, og udvider dermed sin position som en global virksomhed indenfor sport og fritid.**

I midten af august præsenterede Thule en helt ny produktkategori med produkter, som gør det nemmere at leve et mere aktivt og mobilt liv med børnene. Kategorien er opkaldt Active with Kids og i første omgang omfatter den produkter, som eksempelvis børnecykelsædet *Thule Ride Along*, cykelvognen Thule Coaster samt Thule Chariot serien med multifunktionelle klapvogne til løb, cykling og skiløb. En række nye produktlanceringer, der vil udvide den nuværende kategori yderligere i de kommende år, er allerede under udvikling.

"Thules position i sports -og fritidssektoren er globalt meget stærk, siger Magnus Welander, CEO, Thule Group. Med den nye kategori, Active with Kids, bliver Thule endnu stærkere og med de nye produkter på vej i de kommende år, vil vi have et bredt sortiment, som ingen anden har, ved at tilbyde forskellige muligheder for at være mere aktiv sammen med dine børn. De første produkter i vores nye portefølje er knyttet til cyklen, en branche som vi de seneste tyve år kan ud og ind", afslutter Magnus.

**For yderligere information venligst kontakt:**

Stiig Larsen, Sales Manager Denmark

E-mail: [stiig.larsen@thule.com](mailto:stiig.larsen@thule.com)

Phone: +45 52305232

**For mere information om Thule produkter, besøg vores hjemmeside på [www.thule.com](http://www.thule.com)**

**For billeder i høj opløsning, besøg venligst Thule Group press room:**

<http://www.thulegroup.com/press>

# > Press release



---

## Om Thule

Thule brandet blev etableret i Sverige i 1942. Under mottoet *Bring your life* tilbyder Thule et bredt sortiment af premium produkter, som forenkler transporten af dit grej og udstyr på en sikker og elegant måde. Tagbagagebærere, cykelholdere, kano- og kajakholdere, tagbokse, tilbehør til fritidskøretøj, påhængskøretøj (heste, både mm.), snekæder, bagage -og cykeltasker og produkter til børn i form af børnesæder og multifunktionelle klapvogne. Produkterne sælges på mere end 125 markeder verden over. Thule er det største brand i Thule-koncernen. Læs mere på [www.thule.com](http://www.thule.com)