

Malmø, 1. April, 2014

## **Thule Group fortsætter sin strategiske retning med fokus på Sport & Outdoor-sektoren ved udskillelse af trailer-divisionen**

**Thule Group er i dag blevet enige om at udskille hele trailer-forretningen til investeringsfunden Accent Equity 2012. Aftalen betyder at Accent Equity 2012 overtager Thule Groups trailer forretning inklusive produktionsanlæg, design- og udviklingsressourcer samt salgsaktiviteter over hele Europa.**

I tråd med den strategiske retning og Thule Groups fokus på outdoor & sport-produkter, besluttede Thule Groups management i slutningen af 2013 af udskille trailerforretningen, denne enhed har operationelle enheder i de nordiske lande samt på flere europæiske markeder, hovedfokus er på semi-professionelle og professionelle brugere og omsætningen er på SEK 578 mio.

Hele den udskilte Trailer-forretning inkluderer anlæg i Jönköping (Sverige) og Wielen (Polen) samt en montagevirksomhed i Nørre Aaby (Danmark). Det største brand i den nye enhed, der vil blive styret af den nuværende Divisionas President Lotta Castell, vil blive Europas største trailerbrand Brenderup. Men porteføljen vil også inkludere de lokale trailerbrands Fogelsta og Ellebi samt Thule Rental, der bruges til trailerudlejning på det nordiske marked.

Magnus Welander, CEO i Thule Group, siger i en kommentar: "Vores strategiske fokus på at opbygge vores markedsførende position indenfor outdoor&sport-produkter til aktive forbrugere i hele verden er meget klar. Det ses f.eks. af vores vellykkede introduktion af adskillige nye produktkategorier, som f.eks. børnesæder til cykler samt klapvogne /joggers indenfor den produktkategori vi kalder 'Active with Kids', samt lanceringen af et antal prisvindende tasker indenfor kategorierne kamera, cykel- og vintersport. I den kontekst var trailerforretningen ikke længere vores kerneforretning."

"Jeg ved, at Lotta Castell og hendes team har ledelseskompetencen, og de rette strategiske planer til at fortsætte og udvikle trailerforretningen. Men i betragtning af Thule Groups strategiske retning, er jeg overbevist om at udskillelsen vil tilgodese begge virksomheder", afslutter Magnus Welander.

Udskillelsen skal godkendes af konkurrencemyndighederne og det forventes at den vil blive afsluttet i løbet af de kommende måneder.

**For yderligere oplysninger, kontakt venligst:**

Magnus Welander

CEO Thule Group

Tlf.: +46-703-325 504

e-mail : [magnus.welander@thule.com](mailto:magnus.welander@thule.com)

Fredrik Erlandsson

SVP Communications, Thule Group

Tlf.: +46-70-309 00 21

e-mail: [fredrik.erlandsson@thule.com](mailto:fredrik.erlandsson@thule.com)

---

**Om Thule Group**

Thule Group er verdensførende indenfor produkter, der gør det nemt for mennesker at transportere udstyr, der betyder noget for dem – nemt, sikkert og med stil. Under mottoet *Active Life, Simplified*, tilbyder Thule Group produkter indenfor følgende segmenter: **Outdoor&Bags** (udstyr og tasker til cykel-, vand-, og vintersport, tagbagagebærer, tagbokse, cykeltrailere, baby joggers, laptop- og kameratasker, rygsække og holdere til mobile håndholdte enheder) samt **Towing** (anhængertræk).

Thule Group har ca. 2.900 ansatte ved mere end 45 produktionsfaciliteter samt salgskontorer over hele verden. Salget var i 2013 på SEK 5,1 mia.

Læs mere på: [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)