



BLOD, SVED & FODBOLD TRØJER

*Danmarks første bog
om fodboldtrøjer*





Juan Mata Chelsea-hjemmetrøje

Denne trøje blev brugt af Chelseas bedste spiller i sæsonen, Juan Mata, i 0-0-kampen mod Manchester City på Stamford Bridge i London den 25. november 2012. Mata blev senere indstillet til årets spiller i Premier League, og han spillede også en fremragende sæson, som på trods af svingende resultater og et tidligt Champions League-exit for de forsvarende mestre alligevel endte med en 3. plads og en sejr i Europa League-finalen. Trøjen er i Techfit-materiale, som hele Chelsea-holdet benyttede.



Indeholder
**Unik samling af
én trøje fra hver klub
i Premier League
2012/13**

Lidt om bogen

”

Så er Danmarks første bog om fodboldtrøjer snart på gaden. ”Blod, sved & fodboldtrøjer” er en ambitiøs og indbydende coffe-table bog, som på fornemteste vis kombinerer billed og tekst til én samlet oplevelse, som man aldrig har set før i Danmark.

Bogen indeholder bl.a. Danske klubtrøjer og landsboldtrøjer

En unik Top 10 liste over forfatterens favoritrøjer; ud fra en dansk interesse

Historien om verdens dyreste fodboldtrøje

”Blod, sved & fodboldtrøjer” er baseret på en passioneret samlers egen samling af fodboldtrøjer - det er den samling, vi præsenteres for i bogen. Men det er ikke en hvilken som helst samling og det er ikke ganske almindelige fodboldtrøjer. Samlingen består nemlig af såkaldte ”match worn” trøjer. Det er fodboldtrøjer båret i kamp af spillerne selv. Derfor kommer man i bogen helt tæt på fodboldstjerneerne - så tæt på, at man næste kan lugte deres sved i de trøjer, som manden bag bogen har samlet sammen.

”Blod, sved & fodboldtrøjer” er skrevet af Jesper Herholt, som har landets måske mest komplette og interessante samling af fodboldtrøjer båret af spillerne selv, der har brugt dem i kampe i verdens største sport. For første gang åbner Jesper Herholt nu op for sit eget personlig skatkammer af specielle fodboldtrøjer med hver deres særlig historie. Til sammen skaber de en fortælling om blod, sved og fodboldtrøjer - en fortælling, som er fascinerende og dragende og som handler om det måske vigtigste symbol for enhver fodboldfan: Uniformen.

I ”Blod, sved og fodboldtrøjer” kan man blandt andet se en unik samling af samtlige fodboldtrøjer brugt i den engelske Premier League i sæsonen 2012/2013. Man kan se den trøje som den hollandske stjerneangriber Marco Van Basten havde på, da han med sit brændte straffespark i EM-semifinalen i 1992 bragte Danmark i Finalen. Og man kan læse, hvordan det lykkes bogens forfatter at skaffe en helt særlig trøje fra sin favoritklub Tottenham.

Bogen indeholder bl.a. trøjer fra: Jesper Grønkjær // Mehmet Scholl // Robbie Keane // Lothar Matthäus // Martin Jørgensen // Michael Laudrup // Marco van Basten // Torben Piechnik // Brian Laudrup // Peter Graulund // Juan Mata // Didier Drogba // Lars Jacobsen // Gareth Bale // Sergio Kun Agüero // Luca Modric // Daniel Agger // Jürgen Klinsmann ... og mange mange flere.



AGF-tr
omklædningsrun
på Fredens





Lidt om forfatteren

Jesper Herholt. 43 år. Gift og har to børn. Uddannet Grafisk designer og Art Director. Arbejder som kreativ direktør på reklamebureauet Envision i Aarhus, som er et af landets største reklamebureauer, og har været i reklamebranchen i 20 år. Han har en kæmpe passion for fodbold, og har samlet på match worn-trøjer i over 10 år og samlingen er oppe på omkring 300 trøjer, plus det løse, så som kampbolde fodboldstøvler mm. Han samler på trøjer fra alle klubber og landshold, ikke kun favoritklubberne. Men han er passioneret fan af tre klubber: AGF i Danmark, Tottenham i England og Bayern München i Tyskland, men følger også intenst FC København når de spiller Champions League, og han forlader sjældent TV'et når der er tiptørdag på TV3 Sport. Elsker storbyferie, men planlægger aldrig en tur til London uden der er mulighed for at se en kamp på White Hart Lane.



Fakta:
Hardcopy.
240 sider:
Udk: 23/10
4-farvet tryk.
165 trøjer

Lidt om forlaget

Turbine forlaget har hovedsædet få meter fra havnebassinet på Aarhus Havn, hvorfra Aarhus afdelingens 15 medarbejdere årligt sender flere end 200 titler på gaden. Turbines program spænder vidt fra bøger til de mindste læsere over krimi- og kogebøger til spændende fagbøger for den brede såvel som den snævre målgruppe. Forlagets profil er bred, og grundtanken er, ikke at lade sig begrænse af hverken genre, stil eller format - fokus er kvaliteten i den enkelte udgivelse.

Kontaktpersoner:
PR, slag & Marketing Lars Hansen
Adm. dir. Ulrik T. Skaftø

