



Jammerbugt Kommune og Jammerbugt Erhvervs- og Turistråd

ERHVERVS- & VÆKSTSTRATEGI

2014-2016

“Mere i gang - flere i gang”



Forord – "Mere i Gang – Flere i gang"



Mogens Gade,
Borgmester



Brian Bertelsen,
Fmd. Jammerbugt Erhvervsråd

Jammerbugt Erhvervs- og Turistråd og Jammerbugt Kommune vil sammen med erhvervslivet sætte en ny vækstdagsorden. Vi vil med udgangspunkt i vores styrker og udfordringer sætte fokus på spørgsmålet:

"Hvad skal vi leve af i fremtiden?"

Vi har alle en fælles interesse i, at erhvervslivet i Jammerbugt Kommune har forudsætninger for at vækste, samt at virksomhederne har de bedst mulige rammer og vilkår. Dette er af afgørende betydning for kommunens udvikling og økonomi. Værditilvæksten i virksomhederne skaber jobs, indkomst, investeringer og skatteindtægter. Derfor skal det være attraktivt at drive virksomhed i Jammerbugt Kommune.

Med udgangspunkt i målet om at sætte en ny vækstdagsorden – samt vores ønske om tæt dialog og samarbejde med virksomhederne – blev der den 17. september 2013 afholdt et "Udviklingsforum" med arbejdstitlen: **"Mere i gang – Flere i gang"**. Her deltog i alt 200 erhvervsfolk, turistaktører, politikere, ildsjæle, embedsmænd med bidrag og ideer til den fremtidige strategi for erhvervsudvikling og vækst, samt hvad der skal til for at skabe et endnu mere attraktivt erhvervsklima blandt Jammerbugtens knap 2500 virksomheder og iværksættere.

Det er blandt andet på baggrund af disse bidrag, at vi nu fremlægger denne Erhvervs- og Vækststrategi, som skal markere et udviklingsspor og en retning for indsatsen i 2014-2016 på erhvervs- og turismeområdet. Med strategien angives de konkrete handlinger og initiativer, der følger op på mål og ambitionerne om at blive en af Danmarks bedste erhvervs- og iværksætterkommuner.

Erhvervs- og Vækststrategiens 6 fokusområder, de oplyste initiativer – samt øvrige kommunale initiativer – skal bl.a. sikre,

- at der etableres flere arbejdspladser i Jammerbugt Kommune
- at der opnås en betydelig vækst i overnatningssektoren, dvs. flere turister og øget omsætning
- at eksportvirksomhederne får øget omsætning og indtjening
- at virksomhederne oplever en koordineret, relevant kommunal sagsbehandling af høj kvalitet
- at flere iværksættere får succes og skaber grundlag for øget omsætning og beskæftigelse
- at uddannelses- og kompetenceniveauet hæves
- at bosætningen i Jammerbugt øges

Dertil vil vi naturligvis sikre generel erhvervsservice til alle typer virksomheder, samt fokusere indenfor en række af kommunens erhvervsmæssige styrkeområder bl.a. landbrug og fødevarer, produktion, bygge- og anlæg, kystferieturisme samt iværksætteri.

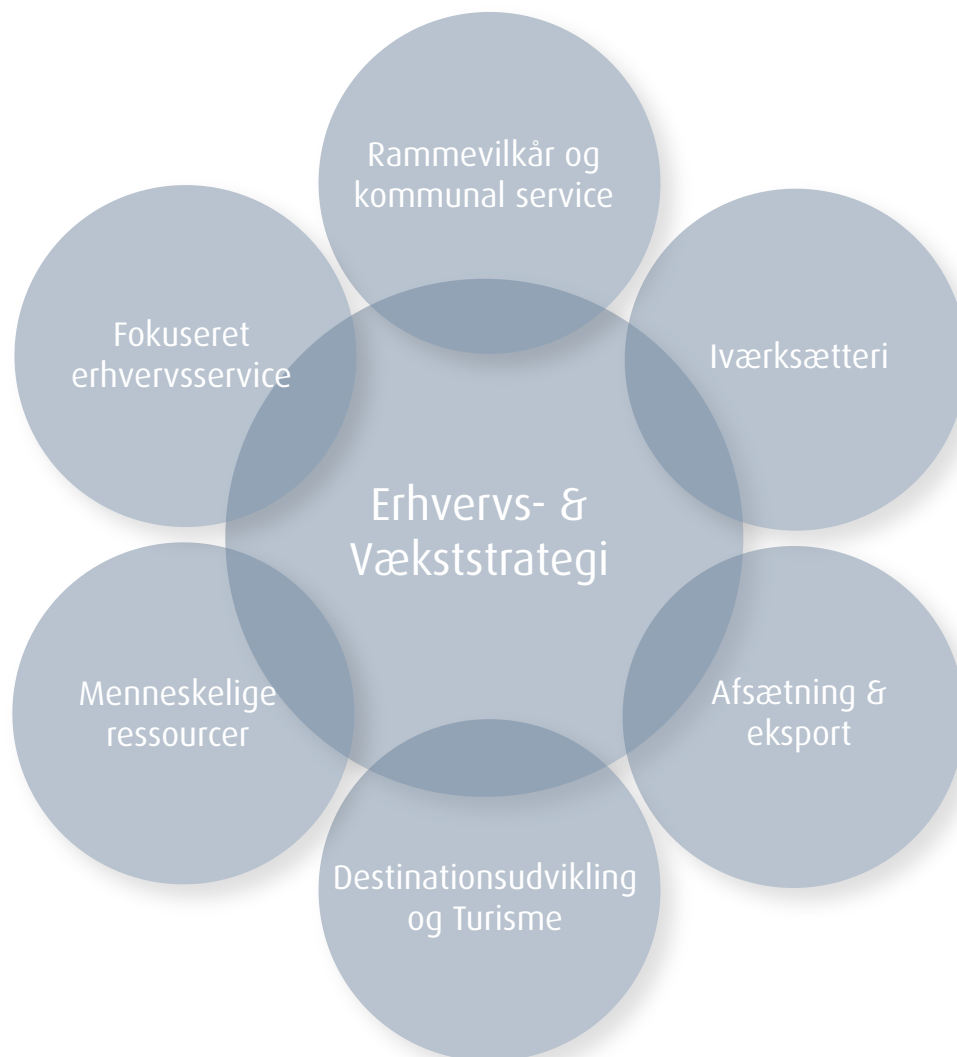
Alt dette skal ske igennem et koordineret samarbejde mellem erhvervsliv, Erhvervs- og Turistrådet og Jammerbugt Kommune, hvor vi vil arbejde for realisering af målsætningerne i Erhvervs- og Vækststrategien "Mere i gang - Flere i gang". Alle kan bidrage – lad os sammen være ambassadører for den fremtidige udvikling i Jammerbugt Kommune!

God læselyst!

Erhvervs- og Vækststrategien har seks fokusområder som er udvalgt på baggrund af dialogen i Udviklingsforum den 17. september 2013 samt Erhvervs- og Turistrådets prioriteringer og indsatsområder. Samtidig har Dansk Industris anbefalinger vedrørende 'Den Erhvervsvenlige Kommune' fungeret som inspiration i forhold til de strategiske indsatser.

index

Rammevilkår og kommunal service	side	4-5
Iværksætter	side	6-7
Afsætning og eksport	side	8-9
Destinationsudvikling og turisme	side	10-11
Menneskelige ressourcer	side	12-13
Fokuseret erhvervsservice	side	14-15



1. rammevilkår og kommunal service

1.1 Målsætning

Jammerbugt Kommune signalerer udadtil - og arbejder indadtil efter - at vi servicerer virksomhederne ud fra en koordineret og løsningsorienteret tilgang, således at investorer og erhvervsliv oplever kommunen som en helhed.

Derfor skal vi skabe en servicekultur i hele kommunen også i forhold til virksomheder bl.a. via:

- Styrke koordineringen af virksomhedsorienteret sagsbehandling internt og mellem forvaltningsområder – hurtig og løsningsorienteret sagsbehandling.
- Fokuser på relevant og øget kontakt, dialog og proaktiv informationsformidling med virksomhederne med udgangspunkt i en løsningsorienteret servicekultur.
- Styrke samarbejdet mellem kommunen og erhvervslivet gennem diverse dialogfora og relevante netværk.
- Styrke og synliggøre Jobcentrets service overfor virksomhederne til rekruttering – bl.a. gennem udsøgning og matchning af potentiel arbejdskraft samt service i forbindelse med opkvalificering og fastholdelse af allerede ansatte.
- I den fysiske planlægning være med til at styrke og udvikle butikslivet i centerbyerne i Jammerbugten og sikre attraktive by- og handelsmiljøer bl.a. via forskellige byfornyelsestiltag.
- Sikre at der til stadighed er byggemodnet og planlagt for tilstrækkelige og attraktive erhvervsarealer, der tilgodeser virksomhedernes efterspørgsel.
- Synliggøre og udnytte det kommunale og regionale erhvervsfremmesystem, således at det bliver en attraktiv sparringspartner for potentielle vækstvirksomheder i Jammerbugten.
- Styrke det gensidige samarbejde mellem virksomhederne og kommunen – bl.a. partnerskaber med virksomhederne mhp. praktikpladsgaranti og kompetenceudviklingstiltag.
- Styrke erfaringsudveksling og faglig sparring ved at lokale firmaer, håndværkere etc. holder oplæg for eks. Teknik- og Miljøforvaltning om nye produkter og metoder /eksempelvis: "Bæredygtighed i byggeriet".
- Sætte fokus på nødvendige infrastrukturforbedringer til gavn for vækst og udvikling fx igennem en vestlig limfjordsforbindelse, opgradering af det statslige vejnet i kommunen samt forbedring af IT-infrastruktur med henblik på sikring af bedre mobildækning og hurtigere bredbåndsforbindelser

1.2 Særlige indsatser i 2014:

Én indgang til kommunen

For at fremme oplevelsen af, at virksomhederne har "en indgang til kommunen" vil vi øge koordineringen mellem de forskellige afdelinger, der har virksomhedskontakt. Kontaktpersonerne i afdelingerne har ansvaret for at henvise til og skabe kontakt til relevante sagsbehandlere i øvrige afdelinger. Der afholdes derfor hyppige møder mellem Vækst Jammerbugt, Virksomhedsservice, Teknik- og Miljøforvaltningen, Udviklingsafdelingen m.fl.,

Den helhedsorienterede tilgang "markedsføres" overfor virksomhederne og omverdenen, herunder DI og DA.

1.3 Handlinger

Handlinger i Vækst Jammerbugt:

1 Afprøve model med "stjernemøder"

I en række sager tages der initiativ til at alle kommunale parter i relation til en konkret virksomhed mødes og afklarer det videre forløb i en dialog med virksomheden, så sagen behandles hurtigt, samt afklaring af forventet sagsbehandlingstid.

2 Kommunale udbud synliggøres

Der fokuseres på udvikling og synliggørelse af kommunens udbuds- og indkøbsprocesser. Målet er, at virksomheder fra kommunen får størst mulig andel af de kommunalt udbudte opgaver.

3 Øget fokus på IT-infrastruktur

Vækst Jammerbugt vil sammen med Udviklingsafdelingen presse på overfor teleudbyderne omkring forbedring af mobildækningen og udbygning af hurtigere bredbåndsforbindelser. Jammerbugt Kommune deltager i 2014 i et udbud ved hurtigere bredbånd i Nordjylland.



4 Medvirke i velkomstarrangementer og bosætning

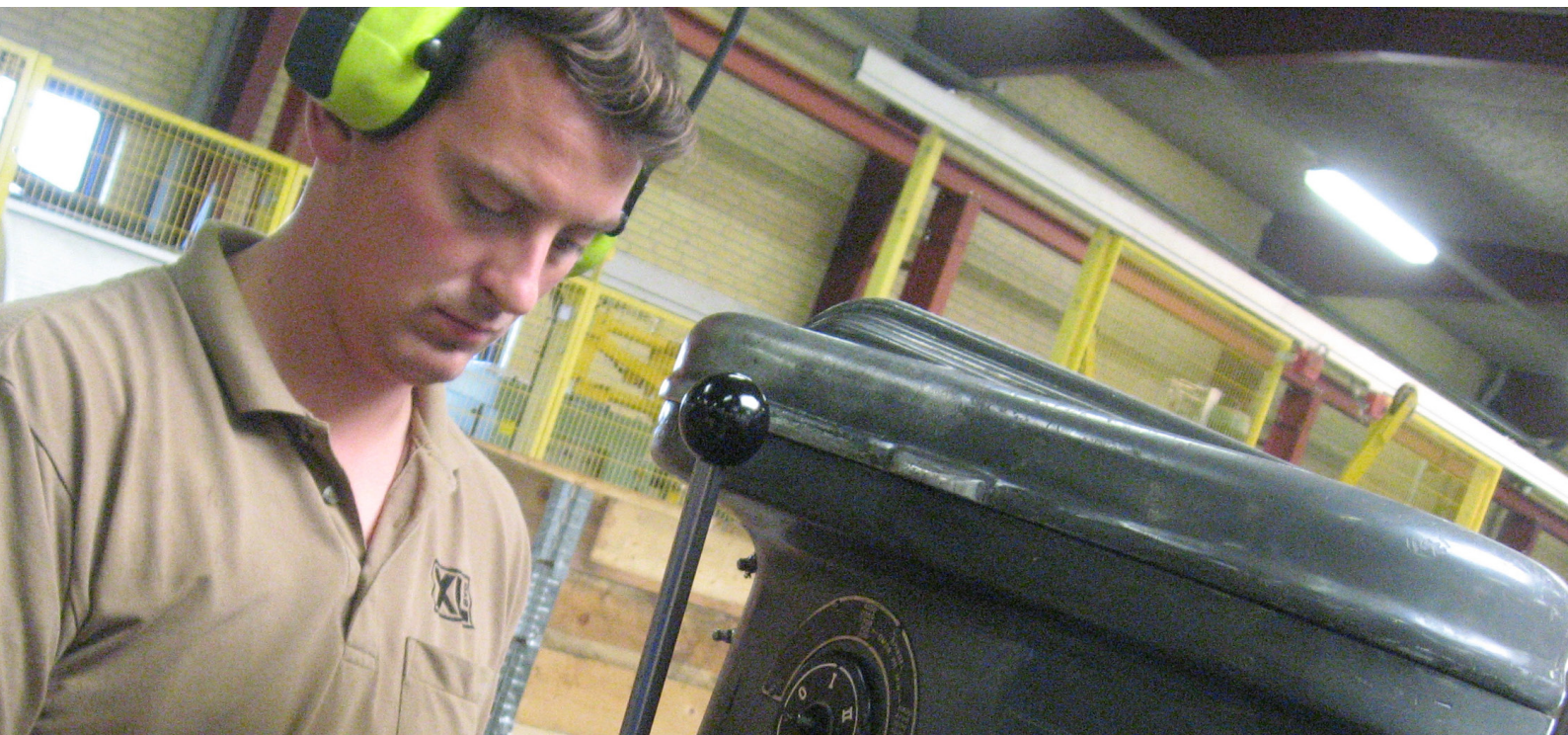
Der skal bidrages aktivt i forbindelse med forskellige velkomstarrangementer for nye tilflyttere og på diverse messer samt de sociale medier.

5 Forbedret info og tilgængelighed erhvervs-info via hjemmeside

Markedsføringsdelen på hjemmesiden forbedres, og der sikres opdaterede og relevante informationer om kommunale vilkår, sagsbehandlingstider etc. på hjemmesiden.

6 Virksomhedsbesøg på borgmester- og direktionsniveau

Repræsentanter for den kommunale topledelse vil besøge en række virksomheder for at også topledelsen har kendskab til virksomhedernes udfordringer og kan medvirke i at formidle muligheder og løsninger.



2. iværksætteri

2.1 Målsætning

Jammerbugt Kommune skal være kendt og anerkendt som Nordjyllands førende iværksætterkommune.

Derfor skal vi:

- Fortsat have flest deltagere pr. indbyggere på iværksætterkurserne hvilket skal ske via styrkelse, udvikling og udbredelse af de lokale og regionale iværksættertilbud – herunder Nordjysk iværksætter Netværk (NIN), Vækstiværksætterprogrammet (VIP) og iværksætteruddannelser.
- Oprette iværksætterfond(e) med risikovillig kapital til at understøtte og booste finansiering af iværksættervirksomheder indenfor en række udvalgte brancher.
- Oprette iværksætterhuse til at favne iværksætterne i kommunen og herigennem initiere og facilitere netværk for iværksættere.
- Arbejde for, at hver 5. iværksætter i løbet af 3 år har mindst 2 ansatte.
- Sætte fokus på generations- og ejerskifte, med det formål at sikre en effektiv videreførelse af eksisterende virksomheder, men samtidig gøre opmærksom på muligheden for at starte egen virksomhed baseret på en overtagelse.
- Fastholde områder til lokalisering for små og nystartede virksomheder.
- Gennem et åbent samarbejde med jobcenteret, fokusere på at ledige også kan komme i beskæftigelse ved selv at starte virksomhed eller gennem de jobåbninger, som iværksætteri skaber.

2.2 Særlige indsatser i 2014:

Afklare mulighed for en "Business Park" i Jammerbugten

Der skal indledningsvist foretages en undersøgelse af iværksætternes behov for iværksætterhuse. Hvis det vurderes, at et sådant behov er aktuelt, kunne disse huse etableres i forståelse og gerne i samarbejde med private udlejere og forsøges etableret med fleksible vilkår for iværksættere. Eksempelvis ingen eller lave indskud, samt billigst mulig husleje. En metode kunne være, at Vækst Jammerbugt med faste intervaller besøger husene, således at der vil være jævnlig adgang til erhvervsservice.

Afklare mulighed for iværksætterfond og mikrolån

Viden og erfaringer fra allerede etablerede iværksætterfonde skal indsamles og denne omsættes til en model, som indledende drøftes med udvalgte private investorer og pengeinstitutter. Når der foreligger en brugbar model med vilkår, fokus og målsætninger, forsøges denne udbredt så flest muligt støtter op om den og indskyder kapital til udlån.

2.3 Handlinger

1 Flest iværksætterforløb i Nordjylland

Nye iværksættere sikres den bedst mulige rådgivning og hurtig sagsbehandling. Dette opnås ved at nystartede virksomheder understøttes med tilbud om relevante rådgivnings- og kursusaktiviteter allerede fra dag ét. Samtidig deltages der i forskellige markedsføringstiltag, som opfordrer til iværksætteri, eks. new bizz zone i Aalborg Kongres- og Kulturcenter, og der lanceres en række lokale radiospot og artikler i Jammerbugten som skal gøre opmærksom på de serviceydelser som Vækst Jammerbugt tilbyder.

2 Indflydelse på udviklingen

Der søges aktiv indflydelse, når nye rammeprogrammer og tiltag udformes, ligesom der bidrages til at præge iværksætterkursernes udvikling og indhold, ud fra de behov, der måtte være i Jammerbugten, eks. gennem VIP og NiNs styregrupper.



3 Fortsat udvikling i antallet af Vækstiværksættere

Virksomheder med vækstpotentiale identificeres og understøttes løbende. Hvor det er relevant, vil viden i forhold til særlige kompetenceområder blive indhentet. Dette kunne eksempelvis være i forhold til rekruttering og personaleadministration. Særlige tilbud udvikles, således disse favner den enkelte virksomheds behov.

4 Øgede netværksaktiviteter

Der opfordres til, at iværksættere samler sig i netværk hvor forskellige temaer kan tages op, og der etableres en faciliteringsordning som kan drifte og understøtte disse netværk. Fokus er på muligheder og udfordringer som iværksætteren i Jammerbugt Kommune står overfor.

5 Særlig fokus på generations- og ejerskifte

Med udgangspunkt i det eksisterende generationsskiftenetværk vil der, under fortrolighed, opbygges kendskab til potentielle og aktuelle virksomheder til salg og eventuelle købere. Kendskabet kan bruges aktivt i rådgivningen, da det at købe en eksisterende virksomhed i mange tilfælde kan være en god måde at komme i gang på.

6 Lokalisering for nye virksomheder

I samarbejde med Teknisk Forvaltning sikres der et godt overblik over ledige byggegrunde og lokalplaner, ligesom det bedst mulige kendskab til ledige erhvervslejemål i kommunen opnås gennem løbende forespørgsler hos ejerne.

7 Øget internt samarbejde

Der deltages i relevante aktiviteter målrettet uddannelsesområderne og hos de ledige i samarbejde med Virksomhedsservice hos Jobcenteret i Jammerbugt Kommune. Samarbejdet mellem de kommunale forvaltninger skal skabe de optimale vækstvilkår for Iværksætteren.



3. afsætning og eksport

3.1 Målsætning

Der skal være flere etableringer og investeringer i Jammerbugt Kommune, samtidig med at Jammerbugtens eksporterhverv skal være en kompetent og synlig handelspartner for de relevante nærmarkeder.

Derfor skal vi:

- Understøtte erhvervsfremmeindsatsen på relevante markeder og sætte fokus på eksport og afsætning på nærmarkeder som blandt andet Norge, Sverige, Holland og Tyskland.
- Gøre Jammerbugten kendt som området i Norden, hvor det er mest attraktivt for internationale virksomheder at etablere deres virksomhed.
- Understøtte eksportvirksomhederne med relevante rammeprogrammer og vejledning.
- Markedsføre kommunen i relevante sammenhænge med fokus på den attraktive infrastruktur og beliggenhed.
- Øge nyhedsstrømmen med succeshistorier fra Jammerbugtens virksomheder.
- Fastholde Vækstforums, Regionen Nordjyllands og Væksthus Nordjyllands fokus på globalisering som et væsentligt vækstparameter for Nordjyllands virksomheder.

3.2 Særlige indsatser i 2014:

Netværk og videndeling - netværksbaseret eksportskole

Der gennemfører en række videnforløb for virksomhederne inden for området eksport. Disse forløb tænkes tilrettelagt som morgenmøder med specifikke emner samt som længerevarende kursusforløb omkring processen fra opstarten af et eksportforløb til egentlig genembrud på eksportmarkedet. Dette ses som en art "eksportskole" eller længerevarende læringsforløb for virksomhederne.

I forlængelse af dette afsøges der mulighed for at etablere et eller flere eksportnetværk, hvor de deltagerne virksomheder søger synergieffekter ved at dele hinandens eksportsælgere og øvrige salgskanaler. Nordjyllands Erhvervskontor i Stavanger vil også blive bragt i spil. Blandt andet skal en øget kontakt med projektleder Harald Finnvik sikre flere erhvervskontakter mellem Jammerbugten og Sydnorge.

3.3 Handlinger

1 Flere fokuserede virksomhedsbesøg hos eksportvirksomhederne

Igennem virksomhedsbesøg orienteres virksomhederne om erhvervsfremmeprogrammer inden for eksportområdet, ligesom der sker en synliggørelse af de samarbejder, som virksomhederne kan indgå i med eksterne partnere. Herunder blandt andet Eksportrådet, Global-programmet, Norddanmarks EU-kontor m.fl.



2 Investeringsfremmesager indføres

Der indføres anvendelse af investeringsfremmesager. Med disse kan eventuelt interesserede investorer få et aktuelt overblik over demografi, infrastruktur, arbejdskraft, prisstruktur og lignende informationer, der måtte have betydning for deres beslutning i forhold til at placere deres virksomhed i Jammerbugten. Sagerne oprettes og behandles individuelt og fortroligt. De ledige lokaler og grunde eksponeres maksimalt.

3 Afsætning af lokale produkter

Skibet Jammerbugten HM800 som ligger i Københavns Havn tænkes ind som fælles markedsføringsplatform og afsætningskanal i hovedstadsområdet for nogle af de produkter, der produceres lokalt i Jammerbugten.

4 Styrkelse af Jammerbugtens internationale imager

"The Bay Denmark" anvendes som kommunens internationale brand inden for eksport. Nyhedsstrømmen øges gennem nyhedsbreve, direct mail, pressemeddelelser, facebook, LinkedIn og erhvervshjemmesiden for at orientere om sidste nyt inden for blandt andet eksportområdet.

5 Øget fokus på den regionale samhandel

Vækst Jammerbugt vil skabe en åbenhed omkring samhandel mellem virksomheder på Samhandel mellem virksomheder på tværs af virksomhedernes faggrænser og kommunegrænser gøres lettere tilgængeligt. Denne indsigt formidles bl.a. gennem databasen 'EBNord databasen', hvor virksomheder kan søge viden om andre virksomheder og herigennem skabe mulighed for samhandel.

6 Partnerskaber

Der skabes kontakt mellem lokale eksportvirksomheder til de ønskede nærmarkeder blandt andet gennem Invest in Denmark, Eksportrådet og relevante ambassader. Samtidig arbejdes der på et overordnet niveau med at synliggøre Jammerbugten i databaser hos virksomheder som har specialiseret sig i at finde passende placeringer for internationale virksomheder (fx Business Location International i Belgien).



4. destinationsudvikling og turisme

4.1 Målsætning

Jammerbugt Kommune skal fortsat være Nordjyllands største turistdestination målt på antal overnatninger med oplevelser, overnatningstilbud og service af høj kvalitet.

Derfor skal vi:

- Stille optimale planmæssige rammevilkår til rådighed for investorer.
- Fortsat sikre en positiv videreudvikling af de to minidestinationer, Blokhus og Slettestrand / Svinkløv samt arbejde for at udvikle en ny minidestination omkring Limfjorden.
- Fortsætte og videreudvikle turistservicen til besøgende/turister og turisterhvervet.
- Sætte større fokus på erhvervssturisme, så dette forretningsområde udvikles yderligere.
- Fastholde og styrke den hvervende markedsføring for her i gennem at sikre opmærksomhed og information omkring Jammerbugten som en attraktiv feriedestination.
- Styrke fokus på oplevelser i naturen som et stedbundet aktiv med udviklingspotentiale.
- Fastholde og styrke partnerskab med eksisterende samarbejdspartnere.
- Arbejde koncentreret med forretningsudvikling af oplevelseserhvervene.

4.2 Særlig indsats i 2014:

Destinationsudvikling med fokus på Blokhus, Slettestrand/Svinkløv og Limfjorden

Der arbejdes videre med organiseringen og arbejdsformen i og omkring destinationsbestyrelserne for fremadrettet at få veletablerede og velfungerende Destination Management Organizations (DMO'er). Der skal fokuseres på, hvordan destinationerne kan få en styrket position i forhold til det internationale marked, samtidig med at destinationerne indgår som en del af den regionale- og nationale markedsføring, der sker på turistområdet. Området skal også udvikles med fokus på de mange endagsgæster, der opholder sig i området.

4.3 Handlinger

Handlinger i Vækst Jammerbugt:

1 Etablere nyt turistbureau i Blokhus

Med henblik på at sikre Danmarks bedste turistservice etableres et moderne og digitalt faciliteret turistbureau med en stærk synlig placering i Blokhus. Indretningen vil sikre, at turisterne kan betjene sig fra kl. 8.00 til 22.00 året rundt samtidigt med at der vil være et betjent afsnit i dagstimerne..

2 Turistservice – dér hvor gæsten tjekker ind!

Virksomhederne i overnatningssektoren skal indgå i formidlingen af de mange oplevelser. Dette sikres gennem en række iPad løsninger i receptionerne på hoteller, feriecentre, gallerier og campingpladser, således turisterne, uanset hvor de måtte befinde sig i Jammerbugt Kommune, vil kunne søge oplysninger om overnatning, stier i naturen, restauranter og oplevelser.

3 Etablering af guidekorps og en serviceuddannelse for turisterhvervet

Der uddannes et antal personer, som har interesse og tilknytning til lokalhistorien, og som kan indgå som guider i formidling heraf. Samtidig udvikles en serviceuddannelse som skal højne kvaliteten af oplevelsen hos turisterne og dermed sikre en større tilfredshed i totaloplevelsen.



4 Tiltrække store events til Jammerbugten

Den positive udvikling inden for eventudvikling fortsættes. Fokus vil fremadrettet være på at tiltrække større events finansieret i samarbejde med erhvervet. Formålet er, at kunne motivere udenlandske gæster til at rejse efter eventen og dermed skabe en reason-to-go.

5 Fælles markedsføring gennem partnerskaber og pakker – En marketingsfond!

Synligheden øges gennem en fælles markedsføringsindsats. Der tilbydes en række branchespecifikke partnerskaber indenfor bl.a. camping, gastronomi, hoteller/feriecentre, kunst/kultur og erhvervs- og gølturisme. Disse partnerskaber skal udmønte sig i en række pakker som kan øge synligheden på turisterhvervet i Jammerbugten.

6 VisitJammerbugten

Den hvervende markedsføring ifht. de tre primære hovedmarkeder Tyskland, Norge og Danmark samt sekundært England fortsættes. Den hvervende markedsføring indbefatter udgivelse af et hvervekatalog til de tre hovedmarkeder. Brandet "The Bay Denmark" anvendes fortsat i 2014, og det presse-mæssige kendskab til Jammerbugten øges nationalt og internationalt.

7 Oplevelser i naturen

Der skal arbejdes med udbygning af kortlagte vandre- cykel- og MTB-ruter samt øget fokus på brug og udnyttelse af naturen og de stedbundne oplevelser. Som udgangspunkt udarbejdes der tre projekter: Oplevelser i naturen, "Danmarks førende MTB-destination" og Trailcenter Slettestrand, som kan danne baggrund for det videre arbejde.

8 Fastholde relationer og udbygge partnerskaber

Samarbejdet med eksisterende partnere fastholdes. Herunder fx VisitNordjylland, VisitDenmark, Naturstyrelsen og Aalborg Samarbejdet. Endvidere søges samarbejde med kommuner, destinationer og aktører som også har fokus på kystferieturisme, herunder kommunerne langs den jyske vestkyst – det såkaldte Vestkystpartnerskab.



5. menneskelige ressourcer

5.1 Målsætning

Jammerbugt Kommune går efter de nedenstående mål på uddannelses- og kompetenceområdet:

- at flere unge får en ungdomsuddannelse og et job
- at virksomhedernes ansatte tilbydes efteruddannelse
- at ledige indgår i jobrotationsordninger
- at der samarbejdes bredt om at afdække kompetencebehovet og derefter matche udbud og efterspørgsel
- at der arbejdes kontinuerligt med leder- og kompetenceudvikling

Derfor skal vi:

- Sætte fokus på god ledelse og talentudvikling.
- Arbejde for, at Jammerbugt Kommune bliver kendt som matchmaker mellem vækstvirksomheder og universitetets forskningsmiljøer.
- Fortsætte konstruktiv kompetenceudvikling af virksomhederne i Jammerbugten.
- Arbejde konstruktiv med at udvikle og understøtte ildsjæle indenfor især iværksætteri, kultur og turisme.
- Understøtte virksomhedernes rekruttering af højt specialiseret arbejdskraft ved tæt samarbejde mellem jobcenter og virksomheder.
- Facilitere mødet mellem ledige borgere og virksomheder mhp. ansættelse.
- Skabe flere praktikpladser i Jammerbugten for at sikre at de unge får lov til at færdiggøre deres uddannelse.
- Skabe brobygning mellem ledige og fremtidens arbejdspladser.
- Sætte fokus på uddannelsesmuligheder, der retter sig mod erhverv hvor kompetenceniveauet i dag ikke er tilstrækkelig. f.eks. inden for minkavl, Jern og Metal samt B&A, hvor jobs ofte besættes af udenlandsk arbejdskraft.
- Afdække virksomhedernes behov og opkvalificere arbejdskraft herefter

5.2 Særlig indsats i 2014:

Videreførelse af talent- og lederudvikling

Kompetenceudviklingsindsatsen fortsættes i Jammerbugt Kommune. I det kommende projekt vil kompetenceudviklingen knytte sig op på virksomhedernes vækstmuligheder og vil foregå i tæt tilknytning til denne. Med udgangspunkt i de gode erfaringer der er gjort med henholdsvis ledelsesudvikling og talentudvikling af virksomhedens nøglemedarbejdere, fortsættes udviklingen af ledere, herunder med fokus på forretningsmodeller, strategi, udvikling af organisationen, forandringsledelse, forhandlingsteknik, kommunikationskultur, værdiledelse, den svære samtale, personlig planlægning talentudvikling mv. I forhold til talenterne vil vi fortsætte talentudviklingen af nøglemedarbejderne ud fra virksomhedernes strategiske indsatsområder; herunder kommunikation og gode dialoger, teamsamarbejde, konflikthåndtering, strategi for medarbejdere, fokus på forandring og kultur, personlig planlægning og effektivitet samt motivation.

5.3 Handlinger

Handlinger i Vækst Jammerbugt

1 Ansøgning om nyt socialfondsprojekt i Jammerbugt Kommune

Under indsatsområdet Menneskelige Ressourcer hører en ny ansøgning om et nyt socialfondsprojekt i Jammerbugt Kommune. Dette projekt skal bl.a. understøtte et intensiveret samarbejde med Aalborg Universitet og andre uddannelsesaktører, herunder også Karrierecentret. Samarbejdet skal konstitueres i et vækstlaboratorium med følgende overskrifter:

- o Videnplatform /relevant viden til virksomhederne.
- o Afdække vækstpotentiale og forretningspotentiale i virksomheden
- o Innovationsmuligheder
- o Flere ansættelser i klyngedannelser
- o Højtuddannet arbejdskraft til virksomheder/ Intensivere matchmaking i virksomheder.



2 Fokus på udbud og efterspørgsel

Jobcenter Jammerbugt vil i samarbejde med virksomhederne, Vækst Jammerbugt og uddannelsesinstitutioner forsøge at matche udbud af og efterspørgsel på arbejdskraft. Dette skal ske igennem nedsættelse af en "Taskforce" på områder med forventet mangel på arbejdskraft, f.eks. Bygge & Anlæg.

3 Facilitering af møder med mhp studie- og praktikophold

Jobcenter Jammerbugt vil facilitere møder mellem lokale virksomheder og studerende mhp. studiejob og praktikophold fra bl.a. Aalborg Universitet, EUC Nord og UCN m.fl.

4 Fokus på jobrotation og menneskelige ressourcer

Der skal sættes fokus på formidlingen af jobrotationsordningen og de fordele, virksomhederne kan drage heraf. Konkret kunne formidlingsdelen ske igennem infomøder for virksomhederne. Ligeså skal der være en løbende og tæt dialog med virksomhederne med fokus på virksomhedernes behov for menneskelige ressourcer.



6. fokuseret erhvervsservice

6.1 Målsætning

Flere små og mellemstore virksomheder (SMV'er) indenfor produktion, fødevarerhverv og håndværkersektoren skal optimere deres vækstpotentiale de kommende år hvorfor der skal sættes fokus på at afdække vækstpotentialet i denne gruppe virksomheder, eksempelvis gennem klynge- og konsortiedannelse

Derfor skal vi:

- Arbejde for en stadig professionalisering af SMV'er generelt, dog med et særligt fokus på virksomheder inden for brancherne produktion, fødevarerhverv og håndværk.
- Understøtte dannelsen af netværk for SMV'er inden for brancherne produktion, fødevarerhverv og håndværk for at sikre erfaringsudveksling og bedre muligheder for at finde samarbejdspartnere.
- Målrette indsatsen for at få flere virksomheder indenfor produktion, fødevarerhverv samt bygge og anlægsbranchen ind i rammeprogrammer. Programmer som understøtter virksomhederne i at kunne realisere vækst- og udviklingsprojekter hvor det er afgørende, at der sikres den rigtige hjælp med arbejdskraft, kompetencer samt kapital og finansieringsforhold.
- Arbejde på en sammenslutning af lokale fødevarerproducenter med fokus på oplysning og afsætning af de lokale produkter
- Skabe fundament for en række konsortiedannelser således at særligt SMV'ere kan gå sammen om at byde ind på større opgaver, eksempelvis kommunale udbud eller det nye sygehus i Aalborg.
- Synliggøre og benytte et lokalt mentorkorps bestående af erfarede virksomhedsledere, som kan indgå i individuel sparring med virksomheder omkring mentor- og advisory boards forhold.

6.2 Særlig indsats i 2014:

Skabe liv og erhverv i de tomme bygninger i Jammerbugten

I Jammerbugt Kommunes centerbyer er der efterhånden en del tomme lokaler. Det skal der gøres noget ved. Med denne særlige indsats skal der allokere medarbejderressourcer ind i at afhjælpe problematikken. Dette kunne være gennem samarbejde med de lokale ejendomsmæglere, hvor Vækst Jammerbugt i særlige tilfælde kan fungere som bindeled mellem køber og sælger/lejer og udlejer. Der udvikles og opdateres løbende en liste på VÆKST Jammerbugts hjemmeside over ledige lokaler og erhvervsgrunde for interesserede købere / lejere. For at få fokus på anvendeligheden af de tomme lokaler tænkes møder afholdt i en række af disse – dette kunne fx være udvalgte møder i Erhvervs- og Turistrådet.

6.3 Handlinger

Handlinger i Vækst Jammerbugt

1 Flere virksomheder i rammeprogrammer – matchmaking

Vækst Jammerbugt gennemfører omkring 100 virksomhedsbesøg med fokus på SMV'er inDer gennemføres omkring 100 virksomhedsbesøg med fokus på SMV'er inden for brancherne produktion, fødevarerhverv og håndværk. Målet er, at lokalisere virksomheder, der kan få værdi af, at blive koblet på nogle af de mange rammeprogrammer og vækstinitiativer, som er tilgængelige for virksomhederne via samarbejdspartnere som bl.a. Væksthus Nordjylland. Fokus er konkret og individuel rådgivning omkring hjælp til fx. finansiering af specifik rådgivning til vækst- og udviklingsprojekter eller hjælp til ansøgninger omkring finansiering og tilskud samt ansættelse af medarbejdere med specielle kompetencer osv.



2 Netværk, videndeling og konsortiedannelser

Der arbejdes på en formidlingskanal med virksomheder, der er interesserede i at byde på kommunale opgaver samt registrering af de virksomheder, der afgiver tilbud. Via bl.a. virksomhedsbesøg afdækkes den interesse og det behov som virksomhederne har for at indgå i samarbejde med andre virksomheder omkring at byde på større kommunale opgaver. I direkte forbindelse hertil gennemføres morgenmøder og særlige møderækker for virksomheder omkring særskilte initiativer og muligheder.

3 Udbygge lokalt mentorkorps

Der arbejdes for at synliggøre og formalisere de ydelser, som virksomhederne kan drage nytte af via et lokalt mentorkorps. Et særligt markedsføringsmateriale udarbejdes for at synliggøre det lokale mentorkorps. Dette vil ske igennem nyhedsbreve, direct mail og øvrige interne og eksterne markedsføringskanaler.

4 Kommunikation og øget dialog med SMV'er

Der laves målrettet markedsføring og information overfor SMV'er i Jammerbugt Kommune om nye udviklingstiltag, rammeprogrammer og aktuelle initiativer særligt målrettet virksomheder inden for produktion, fødevarer samt bygge og anlæg.



handlingsplan 2014

● Særlige indsatsområder 2014

● Handlinger 2014

	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Ansvar
Rammevilkår og kommunal service													
● Én indgang til kommunen					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan Udvikling Virksomhedsservice
① Afprøve model med "stjernemøder"					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan Udvikling Virksomhedsservice
② Kommunale udbud synliggøres				●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan
③ Øget fokus på IT-infrastruktur	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Udvikling
④ Medvirke i velkomstarrangementer og bosætning					●					●			Vækst Jammerbugt Fællesforvaltningen
⑤ Forbedret info og tilgængelighed Erhvervs-info via hjemmeside	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑥ Virksomhedsbesøg på borgmester- og direktionniveau							●				●		Direktion
Iværksætteri													
● Afklare mulighed for en "Business Park" i Jammerbugten					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
● Afklare mulighed for iværksætterfond og mikrolån		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
① Flest iværksætterforløb i Nordjylland	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
② Indflydelse på udviklingen af rammeprogrammer	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
③ Fortsat udvikling i antallet af VækstIværksættere	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
④ Øgede netværksaktiviteter					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑤ Særlig fokus på generations- og ejerskifte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑥ Lokalisering for nye virksomheder	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan
⑦ Øget internt samarbejde					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan Udvikling Virksomhedsservice
Afsætning og eksport													
● Netværk og Videndeling - netværksbaseret eksportskole								●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Udvikling
① Flere fokuserede virksomhedsbesøg hos eksportvirksomhederne					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
② Investeringsfremmesager indføres					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
③ Afsætning af lokale produkter	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
④ Styrkelse af Jammerbugtens internationale image					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑤ Øget fokus på den regionale samhandel					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑥ Partnerskaber								●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt HM800

	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Ansvar
Destinationsudvikling og turisme													
● Destinationsudvikling med fokus på Blokus, Slettestrand Svinkløv og Limfjorden	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Udvikling
① Etablere et nyt turistbureau i Blokhus	●	●	●	●	●	●	●	●	●				Vækst Jammerbugt Udvikling
② Turistservice - der hvor gæsten tjekker ind			●	●	●	●	●						Vækst Jammerbugt
③ Etablering af guidekorps og Serviceuddannelse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Virksomhedsservice
④ Tiltrække store events til Jammerbugten										●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑤ Fælles markedsføring gennem partnerskaber og pakker									●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑥ VisitJammerbugten - hvervekatalog									●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
⑦ Oplevelser i naturen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan
⑧ Fastholde relationer og udbygge partnerskaber	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Udvikling
Menneskelige ressourcer													
● Videreførelse af talent- og lederudvikling	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
① Ansøgning om nyt socialprojekt i Jammerbugt Kommune				●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
② Fokus på udbud og efterspørgsel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Virksomhedsservice Vækst Jammerbugt
③ Facilitetering af møder mhp studejobs og praktikophold	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Virksomhedsservice Vækst Jammerbugt
④ Fokus på jobrotation og menneskelige ressourcer	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Virksomhedsservice Vækst Jammerbugt
Fokuseret erhvervsservice													
● Skabe liv og erhverv i de tomme bygninger i Jammerbugten								●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Udvikling Teknik og Miljø, Plan
① Flere virksomheder i rammeprogrammer	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
② Netværk, videndeling og konsortiedannelse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt Teknik og Miljø, Plan
③ Udbygge lokalt mentorkorps	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt
④ Kommunikation og øget dialog med SMV'er					●	●	●	●	●	●	●	●	Vækst Jammerbugt

Handlingsplanen følges op



VÆKST

JAMMERBUGT

ERHVERV • TURISME