

Protector Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Mary

Hvad er afasi?

- Navnet afasi kommer fra græsk og betyder direkte oversat "mangel på sprog/tale"
- Afasi er i dag betegnelse for forstyrrelse og tab af evnen til at anvende sproget både i tale og på skrift som følge af en hjerneskode.
- Det er en lidelse der oftest opstår som følge af en hjerneblødning eller blodprop i hjernen (apopleksi), men den kan også opstå efter fx en hjernesvulst eller slag mod hovedet.
- Der er mange forskellige symptomer på afasi, men generelt kan symptomerne inddeles i to grupperinger, bl.a. benævnt "flydende" eller "impressiv" og "ikke-flydende" eller "ekspressiv" afasi. Hvis man lider af begge typer er der tale om "global afasi".

Apopleksi og afasi er folkesygdomme

- Apopleksi er den hyppigste årsag til kronisk invaliditet i Danmark og i de andre industrialiserede lande. I Danmark er antallet af apopleksier pr. år ca. 12.000 tilfælde.
- Næsten 1/3 af de personer, der rammes af apopleksi får afasi, svarende til at mere end 3.000 personer rammes af afasi hvert år.
- Det skønnes, at der i dag lever ca. 25.000 personer i Danmark med afasi.

Hvad er symptomerne på afasi?

- Afasi optræder ved afgrænsede skader i cortex i den dominerende (som regel venstre) hjernehalvdel, hvor sproprocesserne foregår. Da venstre hjernehalvdel styrer højre kropshalvdel, har afasiramte ofte lammelser, synsfeltudfald og føleforstyrrelser i højre side.
- Afasi medfører i de fleste tilfælde læse-, stave- og skrivevanskeligheder samt problemer med at regne. Den afasiramte kan have besvær ved finde ordene, danne sætninger, læse, stave og forstå andres tale, ligesom personer med afasi ofte selv taler med upræcise, måske helt uforståelige ord.
- Afasiramte kan være desorienterede, men sprogtab forstyrrer ikke i sig selv færdigheder som logisk og sammenhængende adfærd.
- Uanset hvilken type afasi, der er tale om, er det kendetegnende for personer med afasi, at de ofte har svært ved at begå sig i hverdagen, hvor der kræves kommunikative færdigheder, fx når der skal købes ind, købes billet til kollektiv trafik eller ved henvendelse på offentlige kontorer.
- Disse problemer medfører ofte, at personer med afasi kan føle sig socialt isolerede og undlade at have kontakt med omverdenen.

Fakta om afasi og Giv tid-kampagnen

Protector Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Mary

Om Giv tid-kampagnen

Giv tid kampagnen er HjerneSagens nye informationskampagne, der blev lanceret d. 8. oktober 2010 af HjerneSagens protector Kronprinsesse Mary ved et arrangement på Taleinstituttet i Aalborg.

Giv tid kampagnen skal sætte fokus på de problemer, som afasiramte og andre personer med kommunikationshandicap kan have ved at færdes i det offentlige rum.

Kampagnen henvender sig til både personer med afasi, der får gode råd og hjælp til bedre at kunne klare sig hverdagen og til alle andre, der ved at have lidt tålmodighed og give lidt ekstra tid, kan hjælpe personer med afasi til en bedre hverdag.

Kampagnen introducerer to symboler, et "Giv mig tid" symbol som den afasiramte kan vise i situationer, hvor der er brug for lidt ekstra hjælp, og et "Vi giver tid" symbol, som viser, at den pågældende butik, busselskab og lign. er indstillet på at yde hjælp ved at give lidt ekstra tid. Kampagnens to første partnere er døgnNetto og Nordjyllands Trafikselskab, som aktivt vil medvirke ved at give tid i deres butikker og busser m.v.



Giv Tid kampagnen vil være synlig i medierne via TV-spots og har sin egen hjemmeside www.giv-tid.dk. Herudover er der udviklet forskellige elementer som kreditkort-store informationskort, nøglesnor og nøglering, bogmærke samt download til mobil.

Yderligere oplysninger og 'patient cases'

Om HjerneSagen www.hjernesagen.dk

Om Giv tid-kampagnen www.Giv-tid.dk

HjerneSagen har blandt sine medlemmer en række personer med afasi, der gerne medvirker til at udbrede kendskab til sagen gennem medvirken i medierne som 'patient cases'. Hvis det har interesse, kan henvendelse herom rettes henvendelse til HjerneSagen.

Yderligere oplysninger og spørgsmål kontakt venligst HjerneSagens direktør

Lise Beha Erichsen:

E-mail beha@hjernesagen.dk

Mobil 22 99 11 11