

MOBILEN

10'ernes digitale kommunikationsbro

Uanset om du vil informere, overtale eller sælge går vejen i 10'erne mellem afsender og modtager via mobilen. Mobilten har ganske enkelt overtaget rollen som kommunikationsbro mellem afsender og modtager. For alt, hvad du kan gøre på nettet fra en pc, kan du nu gøre hurtigere og nemmere via din mobil - hvor du vil, når du vil.

På mobiltech sætter vi fokus på mobiltelefonen som omdrejningspunkt for det moderne digitale fællesskab og udforsker holdninger og muligheder i mediet.

Du får ny viden om de aktuelle trends og brugernes mobile adfærd samt indblik i en række virksomheders unikke cases, der kan inspirere dig i dit videre arbejde med at implementere mobilens teknologiske muligheder i din egen virksomheds kommunikations- og markedsføringsstrategi.

MÅLGRUPPE

Konferencen henvender sig til alle der arbejder professionelt med kommunikation, PR og markedsføring i private og offentlige virksomheder

TID OG STED

Konferencen mobiltech afholdes den 31. august 2010 fra klokken 9.00 -16.00 på Syddansk Universitet Campusvej 55, 5230 Odense M.

ARRANGØR

Knowledge Lab ved Syddansk Universitet, Kommunikationsgruppen i Dansk Journalistforbund, IABC Scandinavia, Online City og Bureau4 Odense.

PRIS OG TILMELDING

Hvis du tilmelder dig konferencen inden 1. juni 2010, er prisen kr. 1250,-. Ved tilmelding efter 1. juni er prisen kr. 1.850,-.

Prisen inkluderer brunch, frokostbuffet samt kaffe, te, frugt og vand i løbet af dagen.

Arrangementet har plads til 180 deltagere, og tilmelding foregår efter først til mølle-princippet.

Tilmeld dig nu, ved at gå ind på www.knowledgelab.dk



OPLÆG AF

Direktør Niels Henrik Helms - *Knowledge Lab*

Kontorchef Jimmy Kevin Pedersen - *IT & Telestyrelsen*

Head of Technology Services Christopher Gersbo-Møller - *Online City*

Forsknings- og Innovationschef Kaj Grønbæk - *Alexandra Institutet A/S*

Lektor Gitte Stald - *IT Universitetet*

Leader of Global Digital Com. Services Michael Ambjørn - *Motorola*

Kommunikationsleder Martin Bødker Krog - *Fynbus*

Software Architect Kristian Ridley Schou - *Syntonetic*

Centerleder Suzanne Bjerregaard - *Sex og sundhed*

Administrerende direktør Nikolaj Stagis - *Stagis A/S*

Adjunkt Anette Grønning - *Institut for litteratur, kultur og medier, SDU*

Udviklingschef Esben Danielsen - *Roskilde Festival*

Formand for Kommunikationsgruppen Lars Elmsted -

Dansk Journalistforbund

President Karin Sloth - *IABC Scandinavia*

KnowLEDGElab

