



Program

5/3/2010

**mobiltech:****MOBILEN – 10' ERNES DIGITALE KOMMUNIKATIONSBRO**

Uanset om du vil informere, overtale eller sælge går vejen i 10'erne mellem afsender og modtager via mobilen. Mobilen har ganske enkelt overtaget rollen som kommunikationsbro mellem afsender og modtager. For alt, hvad du kan gøre på nettet fra en pc, kan du nu gøre hurtigere og nemmere via din mobil - hvor du vil, når du vil.

På mobiltech sætter vi fokus på mobiltelefonen som omdrejningspunkt for det moderne digitale fællesskab og udforsker holdninger og muligheder i mediet.

Du får ny viden om de aktuelle trends og brugernes mobile adfærd samt indblik i en række virksomheders unikke cases, der kan inspirere dig i dit videre arbejde med at implementere mobilens teknologiske muligheder i din egen virksomheds kommunikations- og markedsføringsstrategi.

***MÅLGRUPPEN***

Konferencen henvender sig til alle der arbejder professionelt med kommunikation, pr og markedsføring i private og offentlige virksomheder

***TID OG STED***

Konferencen mobiltech afholdes den 31.august 2010 fra klokken 9 -16.00 på Syddansk Universitet Campusvej 55, 5230 Odense M.

Arrangør er KnowledgeLab på Syddansk Universitet i samarbejde med Kommunikationsgruppen i Dansk Journalistforbund, IABC Scandinavia, Online City og Bureau4 Odense.

***PRIS OG TILMELDING***

Hvis du tilmelder dig konferencen inden 1. juni 2010 er prisen kr. 1250,- Ved tilmelding efter 1. juni er prisen kr. 1.850.

Prisen inkluderer brunch, frokostbuffet samt kaffe, te, frugt og vand i løbet af dagen.

Arrangementet har plads til 180 deltagere og tilmelding foregår efter først til mølle-princippet.

Tilmeld dig nu ved at gå ind på [www.knowledgelab.dk](http://www.knowledgelab.dk)

Du kan også følge med på netværket <http://bureau4.ning.com/>, hvor du også kan møde andre, der interesserer sig for kommunikation via mobilen!

## PROGRAM

Tid	Aktivitet	Oplægsholdere
09.00	<b>Indskrivning starter plus brunch</b>	
9.30	<b>God morgen - dagens program + praktiske oplysninger</b>	<b>Per Roholt</b> Kommunikations- rådgiver/ Bureau4
9.35	<b>Velkomst til SDU</b>  <b>Mobilen og den brugerdrevne innovation</b>  For at vide, hvordan vi bedst udnytter mobilen til at skabe dialog, er vi nødt til at inddrage brugerne allerede når udviklingen af de nye platforme starter.	<b>Niels Henrik Helms</b> Direktør/ KnowledgeLAB SDU
10.00	<u>Oplæg 1</u>  <b>Mobilen – den digitale bro mellem afsender og modtager</b> Afstanden fra afsender til modtager er næsten fraværende, når man kan kommunikere direkte med den enkelte borger eller kunde.	<b>Lars Elmsted</b> Formand/ Kommunikations- gruppen i Dansk Journalistforbund
10.10	<u>Oplæg 2</u>  <b>Brugerinddragelse og adhoc communities via mobilen</b> Mobilen er altid med og åbner derfor for helt nye muligheder for dialog med og mellem brugere i forbindelse med real life-arrangementer. Via mobilen kan der åbnes for virtuelle fællesskaber, der eksisterer i parallel til fysiske arrangementer. Det virtuelle fællesskab kan bl.a. opsamle dialog og andet brugerproduceret indhold - både før, under og efter et fysisk arrangement afvikles.	<b>Christopher Gersbo-Møller</b> Head of Technology Services / Online City

<p><b>10.40</b></p>	<p><u>Oplæg 3</u></p> <p><b>Gov 2.0</b></p> <p><b>Fra portaler til borgerens lommer</b></p> <p>- Det offentlige er i færd med et paradigmeskift. Nu gælder det ikke længere om at trække borgerne ind på selvbetjeningsportaler men om at betjene borgerne, hvor de er.</p>	<p><b>Kontorchef</b> Jimmy Kevin Pedersen/ Borgerkommunikationskontoret IT &amp; Telestyrelsen</p>
<p><b>11.10</b></p>	<p><b>Kaffepause og networking</b></p>	
<p><b>11.25</b></p>	<p><u>Oplæg 4</u></p> <p><b>Mobile dramaer via 2D strekkoder</b></p> <p>Med spil-teknologi på den mobile platform skabes interaktion mellem bruger og afsender. Alexandra Institutttet, Teater Katapult og Arla Foods er gået sammen om at udvikle et nyt og interaktivt spil, Økofonen, som fungerer via mobile tags. Spillet skal sætte nye standarder for formidling af økologi til børn og voksne – ude i naturen på gårdene.</p>	<p><b>Kaj Grønbæk</b></p> <p>Forsknings- og Innovationschef</p> <p>Interactive Spaces Alexandra Institutttet A/S</p>
<p><b>12.15</b></p>	<p><b>Frokost + networking</b></p>	
<p><b>13.00</b></p>	<p><u>Oplæg 5</u></p> <p><b>Hellere nøgen end uden mobil</b></p> <p>Mobilen er for hånden af stort set alle – ikke bare til snak og sms men også til for eksempel informationssøgning, sociale netværksaktiviteter, underholdning, fotos, musik, borgerservice, bankforretninger mm</p> <p>Mobilen er altså central i mange af vores dagligdagsaktiviteter, og derfor elsker vi</p>	<p><b>Gitte Stald</b></p> <p>Lektor/ IT Universitetet</p>

13.30	<p>vores mobil og forlader sjældent hjemmet uden at have vores livline med i lommen.</p> <p><u>Oplæg 6</u></p> <p><b>Den mobile udvikling i globalt perspektiv</b></p>	<p><b>Michael Ambjørn,</b> Leader - Global Digital Communication Services at Motorola</p>
14.00	Kaffe og network	
14.30	<p><u>Workshop 1:</u></p> <p><b>Mobilen som betalingskort</b></p> <p>Sådan vil brugerne i fremtiden bestille og betale for billetten i bussen, i biografen og i supermarkedet.</p>	<p><b>Martin Bødker Krog</b> Kommunikationsleder/ Fynbus</p>
14.30 Lokale A	<p><u>Workshop 2:</u></p> <p><b>Danmarks mest downloadede aps?</b></p> <p>Hvad kan en aps? Hvordan får man en million downloads?</p> <p>Mød firmaet bag Danmarks måske mest downloadede aps</p>	<p><b>Kristian Ridley Schou</b> Software Architect/ Syntonetic</p>
14.30 Lokal B	<p><u>Workshop 3:</u></p> <p><b>To cases:</b></p> <p><b>Sex &amp; Sundhed - Anonym rådgivning via mobil</b></p> <p>Via mobilen kan får du en direkte kommunikations- og dialogvej til selv de svage målgrupper</p> <p><b>Chauffører med karakter</b></p> <p>De københavnske buspassagerer fik mulighed for at rose deres chauffør via</p>	<p><b>Suzanne Bjerregaard</b> Centerleder/ Sex og sundhed</p> <p><b>Nikolaj Stagis</b> Administrerende direktør/ Stagis A/S</p>

<p><b>14.30</b></p> <p><b>Lokale C</b></p> <p><b>15.00</b></p> <p><b>15.30</b></p>	<p>SMS på Buschauffor.dk</p> <p><u>Workshop 4</u></p> <p><b>Hip med de hippe eller NOT ☹?</b></p> <p>Eksempler på og diskussion af SMS-sprog</p> <p><u>Oplæg 7</u></p> <p><b>Mobilen – fremtidens eller nutidens teknologi?</b></p> <p>Hvor modent er markedet? Hvad kan brugerne med deres mobil, og hvad vil de egentlig være med til?</p> <p><b>Opsamling og refleksion</b></p> <p>Hvad var værd at huske fra i dag?</p> <p>Deltager-evaluering via mobil</p> <p>☺ ☹</p>	<p><b>Anette Grønning</b> Adjunkt/ Institut for litteratur, kultur og medier</p> <p><b>Esben Danielsen</b> Udviklingschef/ Roskilde Festival</p> <p><b>Niels Henrik Helms</b> Direktør/ KnowledgeLab</p> <p><b>Christopher Gersbo-Møller/</b> Online City</p> <p><b>Karin Sloth</b> President/IABC Scandinavia</p>
<p><b>16.00</b></p>	<p>SLUT</p>	