

3. September 2013

Effektkonference

Hårde data om bløde indsatser



Effektkonference - 3. september 2013, Mødecenter Odense, Buchwaldsgade 48, 5000 Odense C



Om effektmåling og resultatbaseret styring



Skaf viden til forandring

Effektkonference - 3. september 2013, Mødecenter Odense, Buchwaldsgade 48, 5000 Odense C



Michael Sandal
Koncerndirektør

Team online A/S

Velkommen til Odense og velkommen til en dag, som forhåbentlig kan give dig ny inspiration til arbejdet med effektmåling og resultatbaseret styring på det specialiserede socialområde.

På konferencen "Hårde data om bløde indsatser" er vi stolte af at kunne præsentere resultat af vores Offentlige-Private Innovationsprojekt, Indikator 2.0. Her har vi sammen med en af Danmarks mest innovative kommuner, Esbjerg Kommune, sikret en klar sammenhæng mellem myndighedens behov for at kvalitetssikre indsatsen og de enkelte tilbuds ønske om at dokumentere effekten af deres indsats.

I praksis betyder det, at vi har digitaliseret Voksenudredningsmetodens effektmålingsværktøj, Faglige KvalitetsOplysninger og integreret det i et automatiseret workflow med vores eget effektmålingsværktøj til udførerdelen, Indikator 2.0. Dermed er det nu muligt for sagsbehandlerne på myndighedsniveau at stille progressionskrav i forbindelse med de visiterede ydelser, lige som de varme hænder på de enkelte tilbud kan dokumentere, hvad de har gjort for at leve op til kravene med tal og grafer på effekten af deres indsats, alt sammen i en sammenhængende løsning.

Med venlig hilsen
Michael Sandal
Koncerndirektør
Team Online A/S

Program

TID	INDHOLD
09:00 - 10:00	Tjek ind & Morgenmad – Ideboder og mulighed for at se effektmålings-værktøjet Indikator 2.0 LIVE
10:00 - 10:20	Velkomst – Introduktion, orientering v/ salgs- og marketingchef Mikkel Christoffersen, Team Online
10:20 - 10:40	Fra tanke til handling – Introduktion og præsentation af Masterplan og Indikator 2.0 v/ social- og tilbudschef Britta Martinsen, Esbjerg Kommune
10:40 - 11:00	Businesscase: Effektmåling ændrer det specialiserede socialområde – Præsentation af resultater og udlevering af businesscase v/ konsulent Ian Kirkedal Nielsen, Rambøll Management Consulting A/S
11:00 - 11:20	Pause & Ideboder – Forfriskninger & netværk
11:20 - 11:40	Erfaringer og resultater fra projektet Udlevering af slutrapport med konkrete cases og indikator-kataloger v/ projektleder Michael Henriksen, Team Online
11:40 - 12:00	Tre cases fra Esbjerg Kommune – Praksishistorier fra Voksen & Social, Børn & Unge samt Myndighed
12:00 - 12:30	Effektmåling i nationalt perspektiv – Kan flere, gøre mere af det der virker? v/ Business Manager Daniel Schwartz Bojsen, Rambøll Management Consulting A/S
12:30 - 13:15	Frokost & Netværk – Mulighed for at se demo af Indikator 2.0 og besøg i ideboder
13:15 - 15:15	Performance Management and Theory of Changes – Master Class, debat, & spørgsmål v/ Dr. David Hunter, Hunter Consulting, LLC (Engelsk)
15.15 - 15:30	Pause & Ideboder – Forfriskninger & Netværk
15:30 16:00	Reflektorisk panel: Hvor tæt er vi på at kunne måle effekten af indsatsen, og skal vi det? v/ kommunikationschef Per Roholt, Team Online, Direktør Ib Poulsen, Socialt Lederforum, chef for Forskning & Innovation, Niels Henrik Helms, University College Sjælland, Dr. David Hunter, Hunter Consulting, LLC

Tid:

Den 3. september 2013
fra klokken 09.00 til 16.00

Sted

Mødecenter Odense,
Buchwaldsgade 48
5000 Odense C.

Tilmelding:

Send en e-mail til roholt@teamonline.dk eller tilmeld dig direkte på vores hjemmeside på www.TeamOnline.dk/effektkonference.html, hvor vi løbende vil opdatere program og oplysninger om arrangementet.

Pris:

Kr. 925,-



Scan QR kode:

Og gå direkte til tilmeldings-formularen



Oplægsholdere

- Salgs- og marketingchef Mikkel Christoffersen, Team Online
- Social- og tilbudschef Britta Martinsen, Esbjerg Kommune
- Konsulent Ian Kirkedal Nielsen, Rambøll Management Consulting A/S
- Business Manager Daniel Schwartz Bojsen, Rambøll Management Consulting A/S
- Projektleder Michael Henriksen, Team Online
- Dr. David Hunter, Hunter Consulting
- Kommunikationschef Per Roholt, Team Online



Working Hard & Working WELL

- Jeg har skrevet bogen, mens jeg nærmer mig pensionsalderen, idet jeg håber, at jeg på den måde kan efterlade en resurse for dem, som er en del af, finansierer eller arbejder som konsulent for leverandørerne af de sociale ydelser. Det er en bog, jeg har skrevet med en vis tristhed, idet min opfattelse er, at den sociale sektor – hidtil – har fejlet i forhold til at leve op til sine løfter.

Sådan skriver David Hunter i forordet til sin bog, Working Hard and Working Well,

hvor han med eksempler og anekdoter sætter kød og blod på buzzwords som performance management og leadership. Bogen rummer desuden et væld af modeller og anvisninger på, hvordan man kan skabe resultater i den specialiserede sociale sektor ved at arbejde med effektmåling og resultatbaseret styring.

Bogen, Working Hard & Working Well, kan downloades på hjemmesiden <http://dekhconsulting.com/> som e-bog.

David Hunter Hunter Consulting

Individer med
særskilte
karakteristika

Det kræver

Evidensbaserede
indsatser/
aktiviteter

For at opnå

Ønskede
effekter

Effektkonferencen, "Hårde fakta om bløde indsatser", tilbyder en unik mulighed for at møde en af effektmålingens mestre, amerikanske Dr. David Hunter. David Hunter har en lang karriere bag sig som praktiker i den specialiserede sociale sektor i USA, hvor han i mange år har arbejdet som blandt andet direktør for en psykiatrisk skadestue og som konsulent for private organisationer, der leverer ydelser til det specialiserede socialområde. Dr. Hunter er desuden allerede et velkendt navn i Danmark, idet han samarbejder med Rambøll Management Consulting og arbejder som konsulent for blandt andet Esbjerg Kommune, Kommunernes Landsforening og Socialstyrelsen.

Forandringsteorier er nøglen

Et af Hunters værktøjer er begrebet forandringsteori. En forandringsteori er en beskrivelse af, hvordan man opnår de ønskede forandringer for den målgruppe, som en indsats retter sig mod. Forandringsteorien skal altså vise, hvilke effekter indsatsen skal skabe for den konkrete borger, herunder også hvilke aktiviteter der skal gennemføres for at opnå de ønsk-

ede effekter. Med forandringsteorien sandsynliggør man, at de aktiviteter, man vil gennemføre, fører til de ønskede effekter. En forandringsteori er dermed en logisk kobling af en organisations faktiske aktiviteter med de mål organisationen efterstræber. En forandringsteori er ikke det samme som organisations strategi, mission eller vision.

Hvor en strategi beskriver det overordnede perspektiv for organisationen, er forandringsteorien det systematiske link mellem strategien og hverdagsaktiviteterne, som organisationerne må udføre for at realisere den valgte strategi.

Ifølge Hunter bør man altid udarbejde en forandringsteori for den enkelte borger, som danner basis for hvilke mål og delmål, der skal arbejdes med for at opnå det ønskede resultat. Og så skal man selvfølgelig måle på effekterne, så det er muligt at fastholde, forstærke eller justere indsatsen undervejs.

» Læs mere om forandringsteorier på kortlink.dk/cngf

Team Online: more Time to Care

Team Online laver Danmarks mest udbredte socialfaglige IT værktøjer til udførere og myndigheder indenfor social og omsorgsområdet.

Du får som medarbejder mere tid til borgerne, fordi arbejdet med planlægning og opfølgning er blevet så meget enklere - derfor taler vi om "more Time to Care".

Du oplever øget kvalitet i de væsentlige arbejdsprocesser, fordi vores løsning hjælper med at håndtere, dokumentere og evaluere - vi kalder det "more Quality in Care"

På socialområdet er der mange indsatser og udgifter. Vi giver dig værktøjerne til udredning, beslutning og opfølgning på sociale indsatser. Processer optimeres, og du får det rigtige beslutningsgrundlag. Det kalder vi for "Action to more Care"

Adgang til IT som en sikker Software as a Service løsning (SaaS), der altid er opdateret, som overholder alle gældende krav, og som sikrer, at fokus er på arbejdsprocesserne i stedet for på teknik - det er for os "Technology for more Care".

Vi har visionerne

Mere end 28.000 fagpersoner benytter hver dag vores produkter i det socialfaglige arbejde. Vi har bl.a. opbygget den markedsposition ved at indgå i partnerskaber med vores kunder. Vi har i fællesskab fokus på at sikre værdien af løsningerne, og vores kunder indgår i et udviklende fællesskab med rigtig mange organisationer, som de deler udfordringer med.

Vi lytter til vores kunder og har igennem en agil tilgang mulighed for hurtigt, at sikre vores kunder værdi og overholdelse af nye krav til sektoren. Centralt for os er den socialfaglige know how, som vi omsætter til løsninger gennem en stærk og fleksibel softwareplatform.



Global virksomhed

Team Online er en 100 pct. danskejet koncern med hovedkontor i Odense samt kompetencecentre i Danmark og USA. Desuden har vi en udviklingsafdeling i Ukraine.

Ideboder og Indikator 2.0 live

Konferencen giver dig rig mulighed for at netværke med andre beslutningstagere, ledere og fagmedarbejdere, der lige som dig interesserer sig for effektmåling og resultatbaseret styring.

I pauserne kan du også besøge én af ideboderne, hvor du kan hente ny inspiration til dit arbejde. Du kan fx møde:

- Evidentia: Præsentation af nyt site, www.videntilhandling
- Knowledge Lab: Jawbone - registrering af hårde data
- University College Sjælland – Den kompetente medarbejder
- Socialt Lederforum: Find resurser til implementering

Desuden har du mulighed for at få demonstreret Indikator 2.0 live af en konsulent, der viser, hvordan løsningen er sat op og fungerer i inCorp Portal og Bosted System.



Medarrangører

Bag effektkonferencen, Hårde fakta om bløde indsatser, står en gruppe erfarne aktører på det specialiserede socialområde.

Esbjerg Kommune

www.esbjergkommune.dk



Infini

www.infini.dk



Socialt Lederforum

www.socialtlederforum.dk



Rambøll Management

www.ramboll.dk



University College Sjælland

www.ucsj.dk



Knowledge Lab, Syddansk Universitet

www.knowledgelab.dk

KnowLEDGElab

Team Online

www.TeamOnline.dk





Foto: Claes Bech Poulsen

Foto: Claes Bech Poulsen

Velkommen til Odense

Oversigtskort
På kortet til venstre kan du se, hvor konferencen bliver afholdt, områdets parkeringsmuligheder og den letteste vej til mødestedet.

- Parkeringspladser
- Mødecenteret
- Parkeringspladser
- Team Online
- Banegården

Taxa

Hvis du kommer med tog, kan du vælge at gå (tager ca. 10 min) eller tage en taxa fra banegården. Alle Taxaerne findes på bagsiden af banegårdsceneret

Man kan også bestille en taxa:

Taxa Fyn: 66 15 44 15

Minitaxa: 66 12 27 12



Effektkonference

Hårde data om bløde indsatser



Effektkonference - 3. september 2013, Mødecenter Odense, Buchwaldsgade 48, 5000 Odense C



Social IT NYT

Social IT NYT udgives af Team Online A/S. Magasinet har som formål at holde beslutningstagere og institutionsledere på de sociale tilbud løbende orienteret om mulighederne for digitalisering og kommunikation i den sociale sektor.

Læs magasinet online på:

issuu.com/teamonlineas/docs/socialit_16_tryk_web



Bosted NYT

Bosted NYT udgives af Team Online A/S. Formålet med magasinet er at holde ledelse og medarbejdere på de sociale tilbud orienteret om mulighederne for digitalisering og kommunikation i den sociale sektor.

Læs magasinet online på:

issuu.com/teamonlineas/docs/bostednyt_44_web

Vi glæder os til at se dig



Team Online A/S
Edisonvej 2
5000 Odense C
tlf.: 66 17 73 13
mail: info@teamonline.dk