

Fakta om Vejleåparken og renoveringen

Om Vejleåparken

- Hele Vejleåparken strækker sig over et område på ca. 166.000 m²
- Området har over 5.000 beboere. Heraf er knap halvdelen børn og unge under 25 år
- Den største etniske gruppe er etniske danskere, som udgør over 40 procent

Om renoveringen

- Renoveringen er foregået mellem 2003 – 2009. Den er Danmarks største af sin art
- Den har kostet 1,4 mia. kr. Heraf er knap 3 fjerdele - ca. 1 mia. kr. - finansieret af Landsbyggefonden, mens den sidste fjerdedel betales af beboerne over huslejen
- AAB står bag projektet, som er udført i tæt samarbejde med Ishøj Kommune og det andet boligselskab i Vejleåparken Stenbjerggård

Det er der sket

- Bygningerne har fået nye facader, nye vinduer, nye tage og nye badeværelser
- Der er bygget nye ungdomsboliger og tagboliger
- Opgangene er gjort lysere for at skabe mere tryghed
- Der er lavet nye udendørsarealer og fællesarealer, og renovering af eksisterende gader og pladser
- Nærdemokratiet er blevet styrket gennem fire lokale kvarterråd, som har indflydelse på lokalmiljø og beboeraktiviteter
- AAB, Stenbjerggård og Ishøj Kommune har sideløbende iværksat en omfattende social indsats med bl.a. en aktiv beskæftigelses- og uddannelsesindsats med fx afholdelse af informationsmøder, jobansøgningskurser og iværksætterkurser for beboerne
- Der er brugt 2,3 millioner mursten til renoveringen. Det svarer til det antal mursten, der bliver brugt til at bygge 1300 parcelhuse

Foreløbige effekter af renoveringen

- Bedre isolering har givet en energibesparelse på 40 %
- Den gennemsnitlige husstandsindkomst for tilflytterne i 2006 var 26,2 % højere end for fraflytterne. Det viser tal fra Ishøj Kommunes boligrapport fra 2006
- Tilfredsheden med at bo i området er høj. 85 % af beboerne er tilfredse med at bo i Vejleåparken. 55 % af de adspurgte er i høj grad tilfredse og 30 % er i nogen grad tilfredse. Det viser en undersøgelse gennemført af Wilke A/S i januar 2006. Undersøgelsen omfatter 385 interview med beboere i Vejleåparken