



Kan din hjemmeside findes på **Google**

Invitation til kursus med workshop

**Gør-det-selv
Søgemaskine optimering
&
Internet markedsføring**

80% af alle hits på hjemmesider kommer fra en søgemaskine *)

89% af alle hits fra søgemaskiner kommer fra Google *)

***) Ifølge Børsen d. 24.04.2007**

Kursusdatoer:

14. august i København

16. august i Århus

**Alle kursusedtager modtager desuden
1 eksemplar af e-håndbogen**

**"Gør-det-selv søgemaskine optimering"
samt**

**6 måneders gratis abonnement på e-mail tjenesten
"SEO Tips & Tricks"**

Læs mere og tilmeld dig på:

http://www.doctech.dk/SEO_kursus_DocTech.html

Gør-det-selv kursus og workshop

Søgemaskine opdatering (SEO) og Søgemaskine Markedsføring (SEM)

Kurset indeholder bl.a.:

Hvordan søgemaskinerne virker

Kurset gennemgår hvordan søgemaskinerne finder din hjemmeside, hvordan de vægter hjemmesider i forhold til hinanden og hvordan du kan få din til at vægte højere end dine konkurrenters.

Planlægning

Søgemaskine optimering og Søgemaskine Markedsføring bør være en del af virksomhedens markedsføringsstrategi. Kurset gennemgår hvordan du kommer i gang, hvordan du planlægger din optimering og viser nogle værktøjer der gør processen nemmere.

Søgeord

Kurset gennemgår hvordan du finder de søgeord og sætninger, som søgemaskinerne kan finde din hjemmeside på. Da der er rift om pladserne på Google er det vigtigt at have styr på sine søgeord.

Tekster

De tekster du viser på din hjemmeside er vigtige. Men det er alfa og omega at lære hvordan man udarbejder tekster som kan findes af søgemaskinerne, når en potentiel kunde søger på netop de produkter som du tilbyder.

Links

Både links til og fra din hjemmeside er vigtige, men det er ikke ligegyldigt hvem du linker til eller får links fra. Kurset gennemgår de forskellige linktyper, hvordan du får links og hvordan du definerer gode links.

Brainstorming Workshop

Kursusdagen har en indlagt workshop, hvor deltagerne i grupper gennemgår deres egne og konkurrenters hjemmesider og kan udveksle ideer. Der vil være trådløs adgang til Internettet, så man kan kigge på egne og konkurrenters sider og søgeresultater.

Teknik

Dette kursus er først og fremmest sammensat til personer som arbejder med marketing, webmastere og til dem som har ansvaret for hjemmesidens indhold. Vi går ikke særlig dybt med IT-teknik, da det ikke er det primære for at blive synlig på søgemaskinerne.

Værktøjer

Kurset gennemgår forskellige værktøjer til test af hjemmesiden, test af placering på søgemaskinerne og meget andet. Både gratis og betalte værktøjer bliver gennemgået og demonstreret.

Hvad du skal passe på

Der findes mange avancerede tekniske finurligheder indenfor søgemaskine optimering. Mange af disse teknikker tilbydes ofte af såkaldte SEO-eksperter. Men ikke alle teknikkerne er lige velsete af søgemaskinerne, så du risikerer i værste fald blacklistning, hvis du bruger dem. Vi gennemgår teknikkerne overordnet, så du kender dem og selv kan afgøre om du vil benytte dig af dem.

Lær af vore erfaringer

Vi har ikke SEO som en del af vor kerneforretning, men vi har selv optimeret vores egen hjemmeside, så vi i dag ligger i TOP-10 på Google med mere end 200 søgeord og sætninger indenfor vores kerneforretning. De erfaringer vil vi gerne dele med dig og din virksomhed, så du på én dag kan lære hvad vi brugte 6-9 måneder om. Du lærer hvad der virker og hvad der ikke virker, samt at Google ikke bliver indtaget på én dag.

Forbløffende resultater på kort tid

Vi er selv blevet kontaktet af såkaldte eksperter på søgemaskine optimering, men valgte at lære metoderne selv. Man kan jo alligevel ikke få nogen garanti fra eksperterne. Fra vi startede til i dag, har vi opnået forbløffende resultater på relativ kort tid. Det krævede en hel del research og tests, men det virkede. Vi har oplevet en forøgelse på over 370% i antal besøgende på vores hjemmeside på 6 måneder. Vel at mærke udelukkende ved brug af onpage optimering (optimering på selve hjemmesiden), som er den vigtigste metode.

Konsulent eller Gør-det-selv?

Uanset om du overvejer et konsulentfirma, som vil tilbyde dig optimering af din hjemmeside eller overvejer selv at gøre det, vil det være en god idé at starte med dette kursus. Du vil kunne drage stor nytte af at kende de metoder som anvendes til optimering - og det er ikke alle der er værd at betale for. Nogle metoder kan være direkte skadelige for din hjemmesides placering. På kurset lærer du hvad du skal passe på.

Referenceliste

På vore seneste kurser har vi bl.a. haft deltagere fra:

Erhvervs- og Byggestyrelsen	Carmo A/S
LindPlast A/S	Glamox A/S
Chas. Hude	Sterisol A/S
Dansk Sintermetal A/S	Expan A/S
Forlaget Systeme	Friis & Motlke A/S

Ring til os hvis du ønsker at kontakte en deltager.

Tilmeld dig kursus og workshop i dag

Der er et begrænset antal pladser, så tilmeld dig før din konkurrent. Bemærk max. 2 deltagere pr. virksomhed.

Tid, sted og pris:

14. aug. på Hotel Scandic, Kettevej 4, Hvidovre
16. aug. på Hotel Scandic, Rytøften 3, Århus
Begge dage kl. 9:00 - 16:00

Pris kun kr. 4.880,- excl. moms men inkl. forplejning, håndbog og Tips & Tricks

Deltager nr. 2 fra samme firma kr. 3.920,- excl. moms

Læs mere og tilmeld dig her:

http://www.doctech.dk/SEO_kursus_DocTech.html