

**Der er mange måder at
gøre sig bemærket på !**

**En af de mest effektive er
synlighed på Google**

Vi tilbyder specialkursus i

PPC Markedsføring med Google Adwords

**Få større udbytte af annoncering i søgemaskinerne
Lær hvordan du optimerer og administrerer
dine egne Google Adwords kampagner**

Heldagskursus incl. workshop

København d. 03.06. - Århus 05.06.2008

København d. 16.09. - Århus d. 18.09.2008



Kursus i PPC Markedsføring med Google Adwords

Lær hvordan du optimerer og administrerer dine egne Adwords kampagner

Verdens mest effektive markedsføringskanal !

PPC Markedsføring generelt og Google Adwords specielt kan betegnes som verdens mest effektive markedsføringskanal.

Der findes ingen andre metoder til at få et budskab ud så hurtigt og målrettet, som en Google Adwords annonce.

Test budskaber hurtigt

Én af de største fordele ved Google Adwords er, at du hurtigt kan teste om et budskab eller en reklametekst fænger eller ikke. Omkostningerne og tiden er kun en brøkdel af hvad det vil koste at teste i et trykt medie.

Du betaler kun for dem som er interesserede

En anden fordel ved PPC markedsføring er, at du kun betaler pr. klik på din annonce - heraf navnet PPC, Pay Per Click. Du betaler altså ikke pr. visning eller som i avisen i forhold til avisens oplag. Oplaget er jo ligegyldigt. Det er antallet af kundeemner der er interessant - altså dem som responderer - eller klikker.

Mere positive kundeemner

En tredje fordel ved Google Adwords er, at de potentielle kunder, som besøger din hjemmeside via en Adwords annonce er, at de selv har søgt efter informationen. De er ikke blevet påduttet budskabet via en helsides annonce i avisen, som man ikke kan undgå at se. Dermed er de langt mere positive til dit budskab og dit produkt.

Annoncering med Google Adwords er nemt...

Markedsføring via Google Adwords er nemt at komme i gang med. Det tager kun få minutter at indtaste nogle nøgleord / søgeord og en annoncetekst.

...hvis man ved hvordan man gør...

Det som kan volde problemer er at udnytte de mange værktøjer, som Google stiller til rådighed og hvordan man optimerer sine Adwords kampagner til størst mulig Return of Investment (ROI). Der er mange knapper der kan skrues på, der er mange parametre der kan justeres og der er mange muligheder for at gøre det bedre end konkurrenterne.

Alt efter konkurrencen indenfor din virksomheds branche, kan det være detaljer som afgør, om en kampagne giver gevinst eller tab.

...eller har prøvet det før

SEOTech administrerer PPC kampagner for store og små kunder. Underviseren, Stuart Bishop, er certificeret som Google Adwords Professional og arbejder med Adwords for vore kunder hver dag.



Få bl.a. svar på følgende spørgsmål

Hvad er Pay Per Click markedsføring?
Hvorfor er Google Adwords så effektivt?
Hvordan starter jeg Google Adwords kampagner ?
Hvordan finder jeg søgeord ?
Hvordan skriver jeg en Adwords annonce ?
Hvordan optimerer jeg mine kampagner ?
Hvad er Return of Investment (ROI) ?
Hvad er Google Quality Score ?
Hvad er Adwords Søgenetværk ?
Hvad er Adwords Indholdsnetværk ?
Hvorfor er angivelse af negative nøgleord vigtigt?
Hvorfor er det ikke altid bedst at være nr. 1 ?
Hvad er en landingsside ?
Hvordan byder man mest effektivt ?
Hvad er Google Analytics ?
Hvad er CTR ?
Hvad er CPC ?

The screenshot shows a search for 'Computer' on Google. It displays several sponsored links at the top, including Dell, Billige Computere, and Hewlett-Packard Computer. Below these are organic search results from Computere, LEASY, and Vision Computere. A red arrow points from a text box below to the sponsored links area.

Område med Google Adwords annoncer: op til 3 styk over søgeresultaterne og 10 styk til højre for.

Det får du ud af kurset

Efter et kursus i PPC Markedsføring med Google Adwords vil du kunne udnytte virksomhedens budget til Online Marketing optimalt, optimere Google Adwords kampagner, skrive bedre annoncer og forbedre din Quality Score.

Inkluderet i kursusafgiften:

Inkluderet i kursusafgiften får du:
Hele PowerPoint præsentationen
E-bogen: Søgmaskineoptimering 2008
3 måneders gratis abonnement på SEO Tips & Tricks

Bemærk: Kurset afvikles primært på engelsk

Stuart Bishop er englænder og har arbejdet med PPC Markedsføring i England. Han forstår dog dansk. Desuden vil der være danske indlæg i løbet af dagen.

Tilmeld dig kursus i PPC Markedsføring med Google Adwords

Bemærk: **begrænset antal pladser**

Tilmeld dig på www.seotech.dk eller ring 7022 0172

Juni: København d. 03.06. - Århus 05.06

September: København d. 16.09. - Århus d. 18.09.

Adresser: Århus: Hotel Scandic, Rytøften 3 - København: IT-Universitetet, Rued Langgaards Vej 7

Tidspunkter: Århus: kl. 9:15 - 16:15 (morgenmad fra kl. 8:45) - København: kl. 9:00 - 16:00 (morgenmad fra kl. 8:30)

Kursusafgift kr. 4.880,- excl. moms men inkl. fuld forplejning og materialer

Efterfølgende deltager fra samme firma kr. 4.392,- excl. moms